BAB 1V MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Proses Perancangan

Dalam proses tahap awal perancangan yaitu menentukan ide yang akan dibuat. Setelah ide didapat maka ide itu diaplikasikan melalui proses sketsa kasar untuk memudahkan dalam pembuatan dalam bentuk digital untuk diterapkan pada media utama dan media pendukungnya. Perancangan dalam bentuk visual akan menjadi konsep utama dalam perancangan ini. Selanjutnya proses pengambilan foto candi dengan menggunakan kamera DSLR merk Canon EOS 600D, lensa Canon kit 18-55mm, lensa Canon kit 55mm-250mm.



Gambar IV.1 Kamera DSLR merk Canon EOS 600D

Sumber : http://keyassets.timeincuk.net/inspirewp/live/wp-content/uploads/sites/12/2011/04/Canon_EOS_600D_side.jpg

Setelah foto sudah didapat kemudian dilakukan editing foto, mulai dari pengaturan kontras, brightness, saturasi warna, dan cropping dengan menggunakan software Adobe Photoshop CS5 yang kemudian disimpan dalam format jpeg.

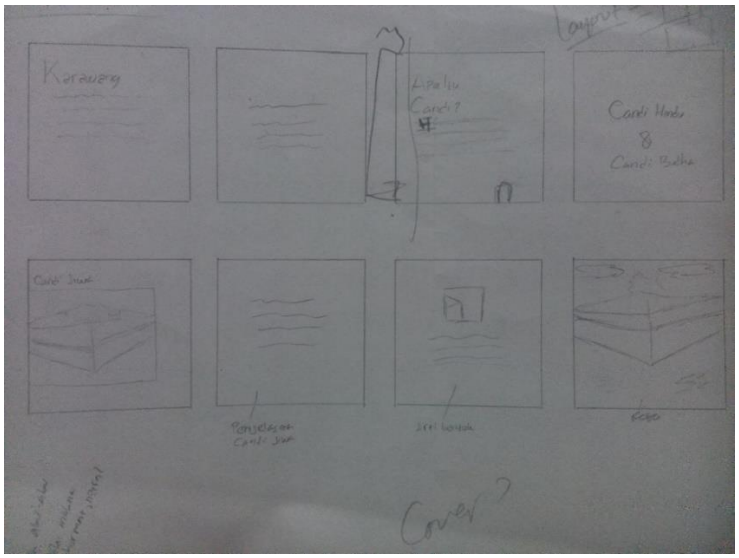


Gambar IV.2 Hasil foto dengan kamera Canon EOS 600D

Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.1.1 Pra Produksi

Dalam pembuatan media utama Perancangan Media Informasi Mengenal Candi-candi Karawang melalui beberapa tahap dalam pengerjaannya, dimulai dari ide diteruskan dalam sketsa-sketsa kasar untuk memudahkan dalam pengeksekusian dalam bentuk digitalnya.



Gambar IV.3 Sketsa Media Utama

Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.1.2 Produksi

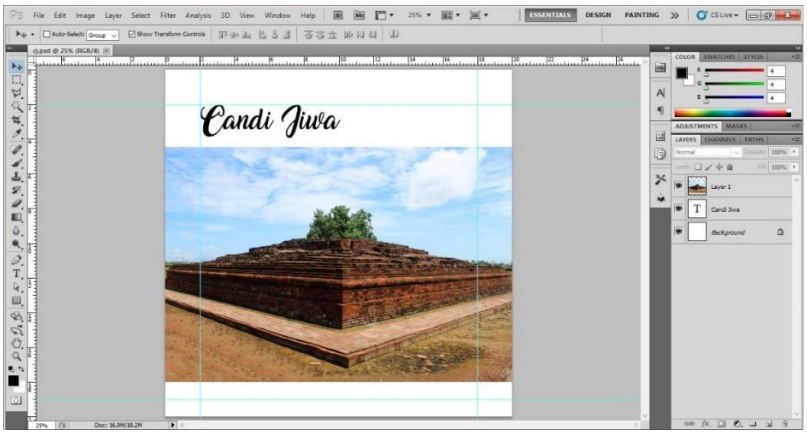
Setelah melakukan proses sketsa visual, sketsa tersebut dilanjutkan keproses visual vektor dalam bentuk digital menggunakan software Adobe Photoshop cs5 sebagai berikut ini:



Gambar IV.4 Proses Digitalisasi Cover

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Pada cover buku ini menggunakan warna merah dan biru, karena warna merah tersebut memiliki makna energi kuat dan perayaan yang sedang dilaksananakan pada foto dicover yang sedang beribadah. Sedangkan untuk warna biru sendiri memiliki makna manusia yang damai, kesatuan, tenang dan sejuk. Dan menggunakan efek-efek gelap seperti hitam agar terkesan dramatis yang serius.



Gambar IV.5 Proses Digitalisasi

Sumber : Dokumentasi Pribadi

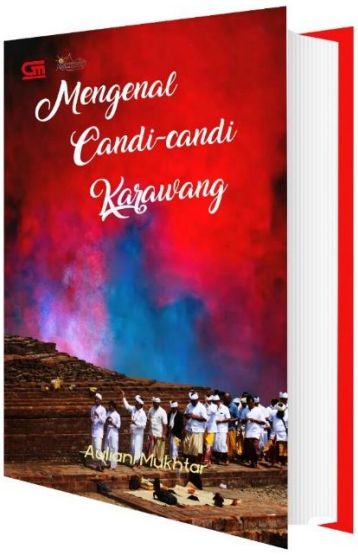
Setelah semua elemen pendukung terkumpul, tahap selanjutnya masuk pada proses *layouting* dengan menggunakan *software* Photoshop CS5. Kemuadian setelah tercapai apa yang sudah dirancang diawal perancangan, masuk pada tahap produksi, menggunakan kertas Art Paper 150gr dengan hardcover, untuk cover diberi laminasi glossy, agar buku lebih kuat dan tahan lama, dengan ukuran akhir 20 cm x 20 cm teknis cetak menggunakan print digital.

IV.2 Teknis Media

Dalam teknis media ini harus melalaui beberapa tahapan sebelumnya yaitu proses sketsa, digitalisasi dengan bantuan komputer, lalu proses terakhir yaitu pencetakan. Berikut adalah media-media yang akan diproses menjadi hasil akhir dalam pembuatan sebuah desain.

IV.3 Media Utama

Teknis pembuatan buku informasi ini, menggunakan teknik fotografi dan digital. Dengan menggunakan program Adobe Photoshop CS5 dan illustrasi Untuk proses produksi buku informasi ini dilakukan beberapa tahapan yaitu:



Gambar IV.6 Cover Buku

Sumber : Dokumen Pribadi



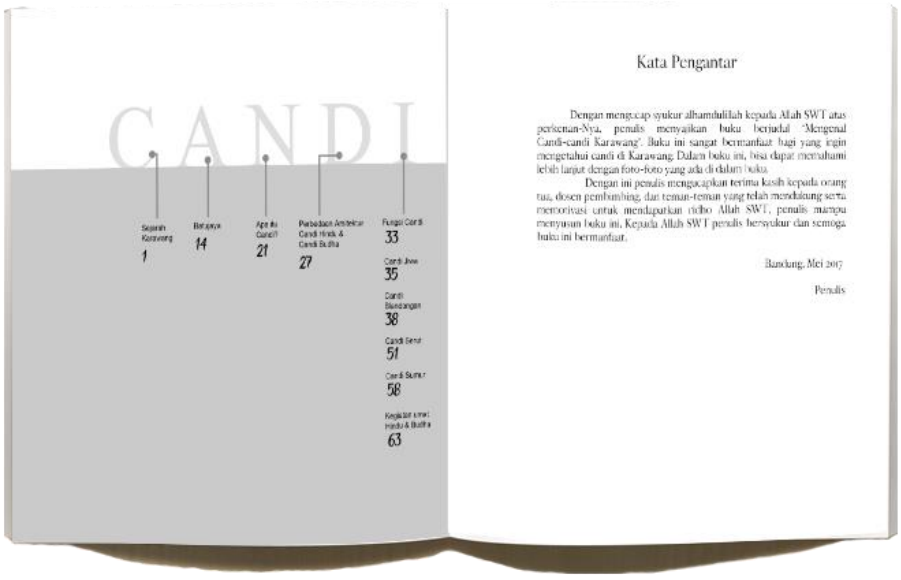
Gambar IV.7 Back Cover

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran : 20 x 20cm

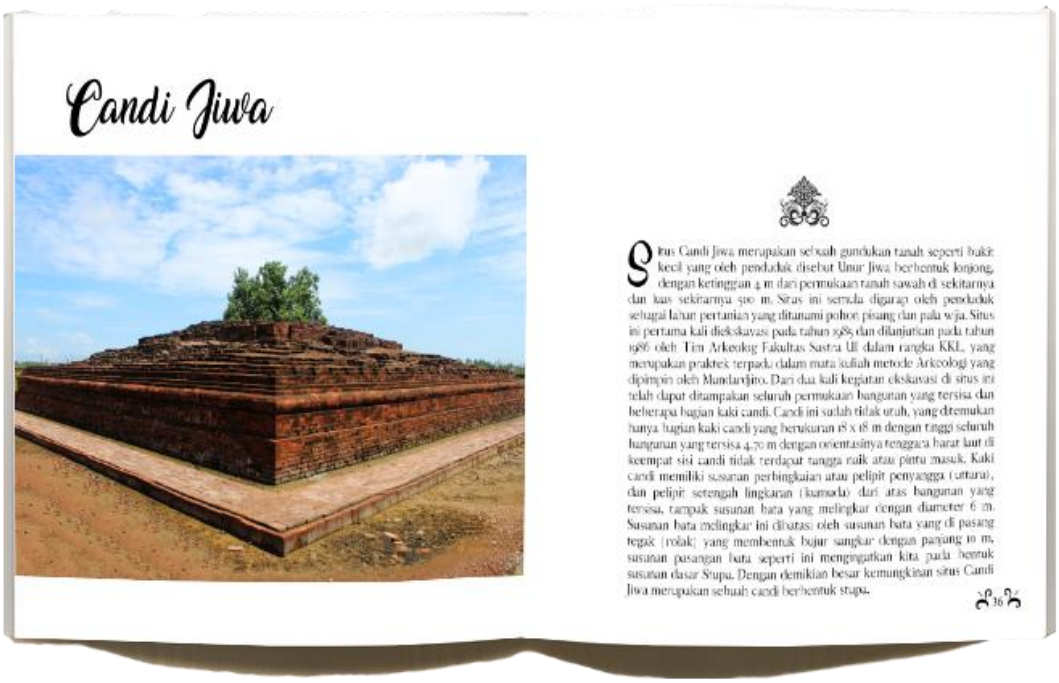
Teknis : Cetak Offset

Material : Hardcover laminasi Glossy, Artpaper 150gr (bagian isi)



Gambar IV.8 Daftar isi & Kata Pengantar

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.9 Isi Buku

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.4 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan untuk membantu penyampaian informasi ataupun promosi media utama. Media pendukung perancangan informasi candi-candi Karawang pada masyarakat diantaranya :

IV.4.1 Poster Buku

Media poster digunakan sebagai media informasi buku. Poster akan ditempatkan di toko-toko buku yang ada di Kota Bandung dan Karawang agar dapat menarik perhatian target audiens. Informasi pada poster berupa keterangan tentang isi buku, dan juga info pemesanan.



Gambar IV.10 Poster

Sumber : Dokumen Pribadi (19 Juni 2016)

Ukuran : A3 (29,7 x 42cm)

Teknis : Cetak Offset

Material : Artpaper 260gr

IV.4.2 X-Banner Mini

X-Banner digunakan untuk penanda keberadaan media utama di suatu lokasi, seperti di toko buku. X-Banner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi, berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri sendiri. Menggunakan X-Banner mini karena agar orang yang sedang melihat-melihat bisa membaca informasi tentang acara buku candi tersebut.



Gambar IV.11 X-Banner

Sumber : Dokumen Pribadi (19 Juni 2016)

Media : X-Banner Mini

Ukuran : 26cm x 28cm

Material : Laster

Teknis Produksi : Digital Printing

IV.4.3 T-Shirt

T-Shirt merupakan pakaian yang bias menutupi sebagian lengan, dada, bahu dan perut. T-Shirt ini biasanya tidak memiliki kancing, kerah dan saku. Menggunakan warna putih karena bisa menciptakan kesan bahu pemakainya lebih lebar dan pinggang lebih ramping sehingga terkesan memiliki badan berbentuk V sehingga terlihat lebih maskulin. Gambar pada t-shirt ini pun menggunakan foto Candi Jiwa.



Gambar IV.12 T-Shirt

Sumber : Dokumentasi Pribadi (26 Mei 2017)

Media : T-Shirt
Ukuran : M
Material : Cotton Combat 30s
Teknis Produksi : Print DTG

IV.4.4 Miniatur

Miniatur diartikan sebagai tiruan sesuatu dalam skala yang diperkecil atau sesuatu yang kecil. objek yang dapat dilihat dari segala arah atau biasa disebut benda 3 dimensi. Dibuatnya miniatur Candi Jiwa ini agar bias melihat secara keseluruhan bagaimana bentuk candi yang asli.



Gambar IV.13 Miniatur

Sumber : Dokumentasi Pribadi (26 Mei 2017)

Media : Miniatur
Ukuran : 12,3 cm X 8,3 cm
Material : Triplek, Kayu, Lem, Plitur
Teknis Produksi : *Handmade*

IV.4.5 Gantungan Kunci

Konsep dari gantungan kunci ini sengaja dibuat berbentuk Candi Jiwa karena untuk dijadikan sebuah *merchandise* untuk buku Mengenal Candi-candi Karawang. Dan dijadikan gantungan kunci sebagai ajang menampakkan diri pada orang lain, kalau ia sudah berkunjung ke suatu tempat.



Gambar IV.14 Gantungan Kunci

Sumber : Dokumentasi Pribadi (26 Mei 2017)

Media : Gantungan Kunci
Ukuran : 5 cm X 3,5 cm
Material : Kayu
Teknis Produksi : *Handmade*

IV.4.6 Poster Digital

Poster digital ini digunakan untuk mempromosikan buku Mengenal Candi-candi Karawang melalui sosial media twitter dan instagram. Sosial media seperti twitter dianggap sebagai langkah yang harus diambil pada masa sekarang untuk penyebaran informasi karena dengan melaui sosial media, informasi akan bisa diakses oleh semua orang disemua kalangan. Sedangkan instagram sebagai media untuk membuat foto dan mengirimkannya dalam waktu yang sangat cepat. Tujuan tersebut sangat dimungkinkan oleh teknologi internet yang menjadi basis aktivitas dari media sosial ini. Maka dari itu

cara untuk mempromosikan buku Mengenal Candi-candi Karawang ini menggunakan media sosial instagram, yang disesuaikan dengan target audiens.



Gambar IV.15 Poster Digital

Sumber : Dokumentasi



Gambar IV.16 Mockup Twitter

Sumber : Dokumentasi Pribadi (3 Juni 2017)



Gambar IV.17 Mockup Instagram

Sumber : Dokumentasi Pribadi (3 Juni 2017)

IV.4.8 *Tote Bag*

Tote Bag merupakan bagian dari merchandise, yaitu sebuah tas untuk menyimpan buku. Dalam pengerjaannya tote bag ini menggunakan teknik sablon. Menggunakan bahan kanvas karena bahan kuat yang tahan lama dan menggunakan warna krem dikarenakan agar terlihat klasik dan warna hitam menimbulkan kesan tegas.



Gambar IV.18 *Tote Bag*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (3 Juni 2017)

Bahan : Kanvas

Warna : Krem

Ukuran : 36 x 32 cm

Teknis Produksi : Sablon

IV.4.9 Boonie Hat / Topi Rimba

Topi ini diperkenalkan pertama kali oleh militer Amerika ketika konflik perang Vietnam, biasanya topi jenis ini digunakan saat bertempur di wilayah hutan atau wilayah yang memiliki vegetasi yang lebat. Topi tersebut terdapat tali untuk mencegah topi terlepas, dan dibuatnya topi ini untuk *merchandise* karena bisa berguna untuk dipakai sehari-hari dan sangat berguna pada saat berkunjung ke candi karawang. Selain *stylis* topi ini juga berguna untuk menghindari teriknya matahari, karena cuaca disana sangatlah panas.



Gambar IV.19 *Boonie Hat* / Topi Rimba

Sumber : Dokumentasi Pribadi (3 Juni 2017)

Bahan : Kanvas

Warna : Hitam

Ukuran : 28 cm

Teknis Produksi : Bordir