DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan..... 4

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH 5
II.1 Karawang..... 5
II.1.1 Candi..... 5
II.2.Objek Penelitian 6
II.3 Data Lapangan 11
II.4 Analisis 12
II.4.1 5W+1H 12
II.4.2 Kueisioner 13
II.4.3 Resume 13
II.5 Solusi Perancangan..... 14

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 15
III.1 Khalayak Sasaran 15
III.2 Strategi Perancangan 16

III.2.1 Tujuan Komunikasi ……..... 17
III.2.2 Pendekatan Komunikasi …… 17
III.2.3 *Mandatory* ……..…… 18
III.2.4 Materi Pesan …….. 19
III.2.5 Gaya Bahasa …….. 19
III.2.6 Strategi Kreatif …….. 19
III.2.7 Strategi Media …… 21
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media ……. 22
III.3 Konsep Visual …….. 24
III.3.1 Format Desain …… 24
III.3.2 Tata Letak …….. 25
III.3.3 Tipografi …… 26
III.3.4 Warna ……. 27
III.3.5 Ilustrasi …….. 27

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI …….. 29
IV.1 Proses Perancangan ……..…… 29
IV.1.1 Pra Produksi ……..……. 30
IV.1.2 Produksi ……...…….. 31
IV.2 Teknis Media …… 32
IV.3 Media Utama ……..…….. 32
IV.4 Media Pendukung ……..…… 34
IV.4.1 Poster Buku ……..…….. 34
IV.4.2 *X-Banner Mini* ……..……. 35
IV.4.3 *T-Shirt* ……...……. 36
IV.4.4 Miniatur ……...…….. 37
IV.4.5 Gantungan Kunci ……...…… 38
IV.4.6 Poster Digital ……..…….. 39
IV.4.7 *Tote Bag* ……..…… 41
IV.4.8 *Boonie Hat* ……. 42
DAFTAR PUSTAKA xii
LAMPIRAN……..……...…..... xiii