BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Proses perancangan media utama objek wisata Kampung Toga adalah video profil yang berdurasi sekitar kurang lebih 4 menit yang menceritakan perjalanan menuju objek wisata Kampung Toga dan memperkenalkan fasilitas-fasilitas yang ada di objek wisata Kampung Toga. Tujuannya untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan wisatawan Kabupaten Sumedang maupun wisatawan luar Kabupaten Sumedang.

IV.1.1 Teknis Pembuatan Video

Dalam pembuatan video profil "objek wisata kampung toga" ada beberapa tahap yang sudah dipersiapkan seperti ide cerita, *storyline* dan *storyboard.* Setelah tahapan ide sampai *storyboard* sudah dipersiapakan maka langkah selanjutnya yaitu pemilihan lokasi pengambilan gambar, kemudian properti dan alat yang dibutuhkan saat video akan dimulai seperti kamera dan drone dan berikut tahapan pembuatan video profil.



Gambar IV.1 Sony A7s

Sumber: www.google.co.id (2017)

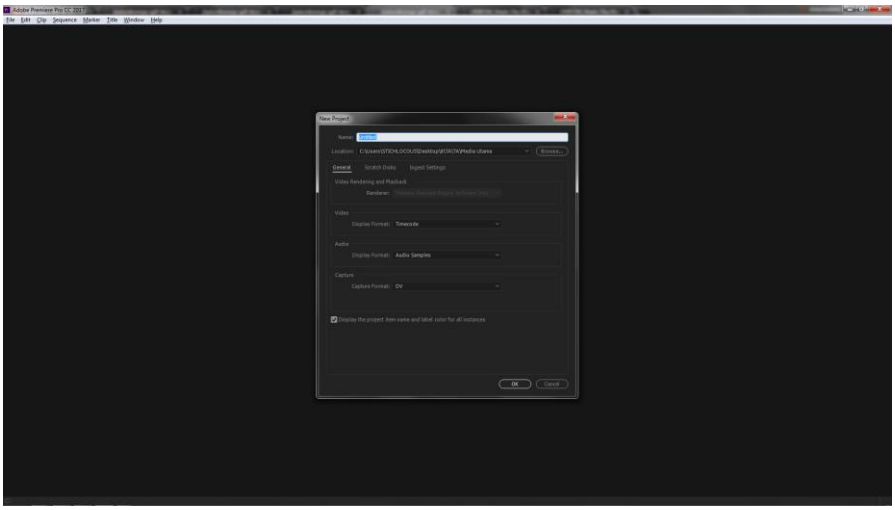


Gambar IV.2 *Phantom 4 pro*

Sumber: www.google.co.id (2017)

IV.1.2 Teknis Editing

Setelah proses pengambilan video selesai langkah selanjutnya adalah proses editing untuk menggambungkan video sesuai dengan *storyline* dan *storyboard.* Editing video profil ini menggunakan *sofware Adobe Premiere* CC 2017 dengan langkah pertama membuat *setting frame*, *import frame*, pemotongan *frame*, *insert frame*, penambahan efek, transisi suara, penambahan teks, musik dan yang terakhir adalah proses rendering.

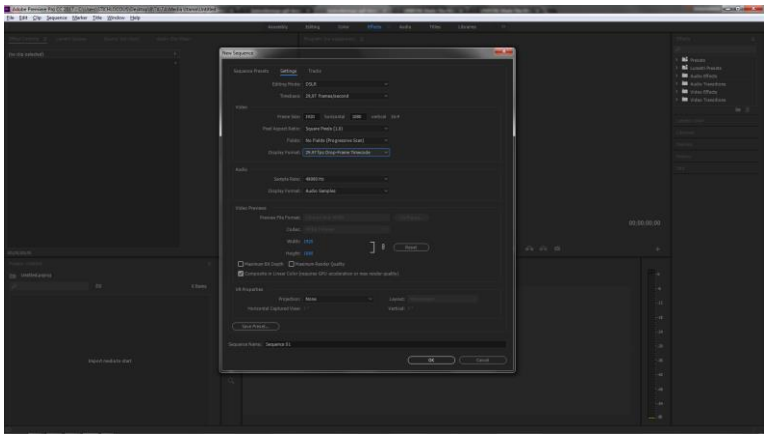


Gambar IV.3 Screenshoot tahap awal

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

IV.1.2.1 Setting Frame

Setting frame pada video profil ini adalah *Frame Size* 1920x 1080i 29,97 fps *Drop-Frame Timecode*, disesuaikan dengan pengambilan video pada saat shooting. Hal ini dilakukan agar kualitas video maksimal dan *Full High Definition.*

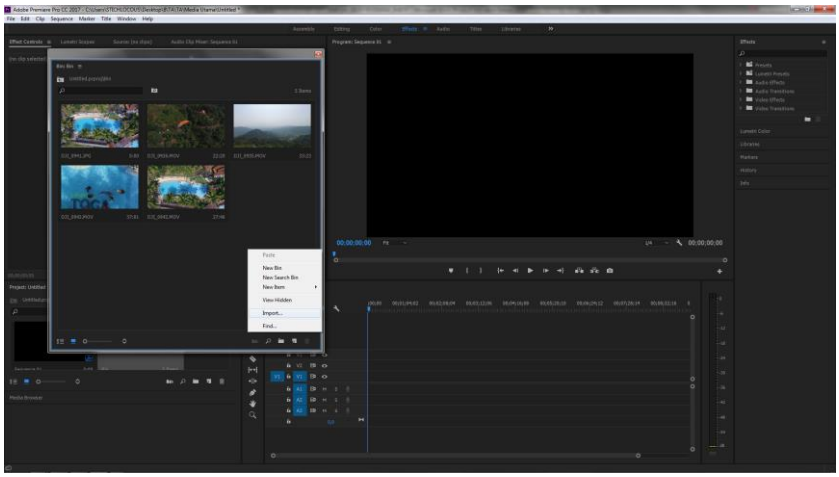


Gambar IV.4 Screenshoot tahap kedua

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

IV.1.2.2 Import Frame

Setelah melakukan *setting frame* selanjutnya adalah *import frame* video berdasarkan *storyline* dan *storyboard* agar dapat mempermudah proses editing.

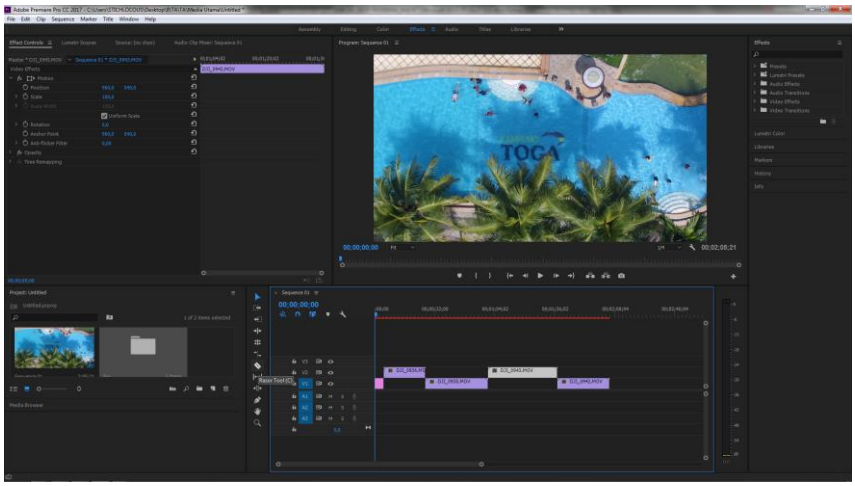


Gambar IV.5 Screenshoot tahap ketiga

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

IV.1.2.3 Pemotongan Frame

Pemotongan frame dilakukan untuk memastikan video yang perlu diambil sesuai dengan kebutuhan menggunakan *razor tool*.

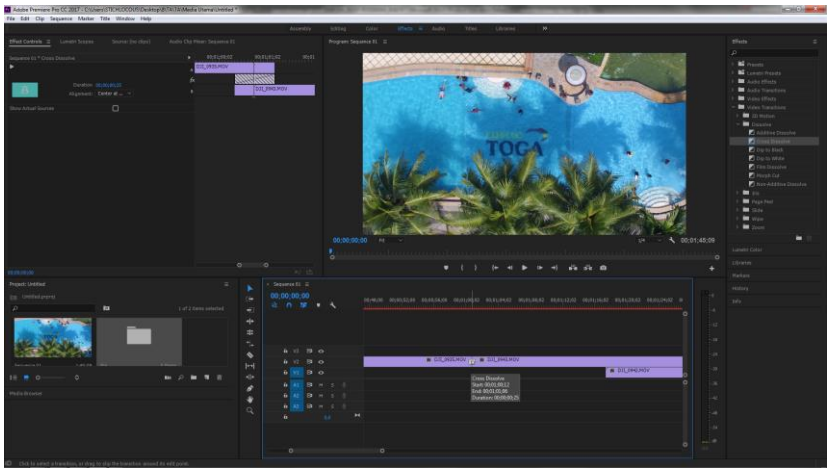


Gambar IV.6 Screenshoot tahap keempat

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

IV.1.2.4 Penambahan Transisi Video

Penambahan transisi pada video untuk mempermudah dan memperhalus perpindahan scane agar hasil tidak terlihat seperti video yang berpindah secara kasar atau perpindahan yang tidak halus.

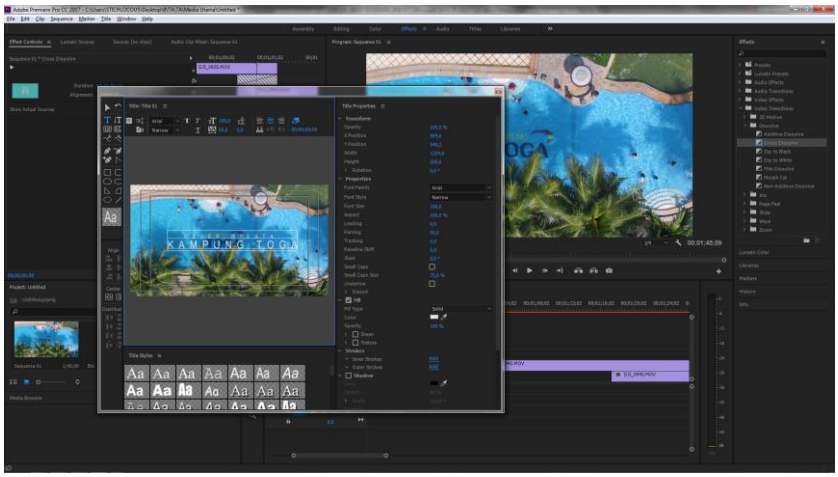


Gambar IV.7 Screenshoot tahap kelima

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

IV.1.2.5 Penambahan Teks

Penambahan teks digunakan untuk judul, atau short body teks judul “Objek Wisata Kampung Toga” maupun informasi pada video itu sendiri dan *credit tittle* juga akan sangat diprlukan penambahan teks agar informasi lebih jelas dan mudah dipahami oleh audien.

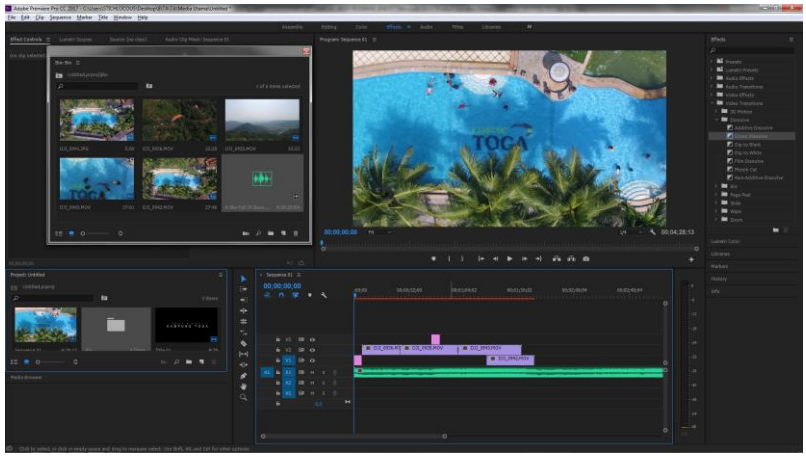


Gambar IV.8 Screenshoot tahap keenam

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

IV.1.2.6 Penambahan Musik dan Dubbing Audio

Penambahan musik atau suara fungsinya sebagai backsound agar dalam pembuatan video profil ini sangat terasa dan menarik disaat adanya suatu adegan video dan backsound ini sangat berkesinambungan dengan videonya.

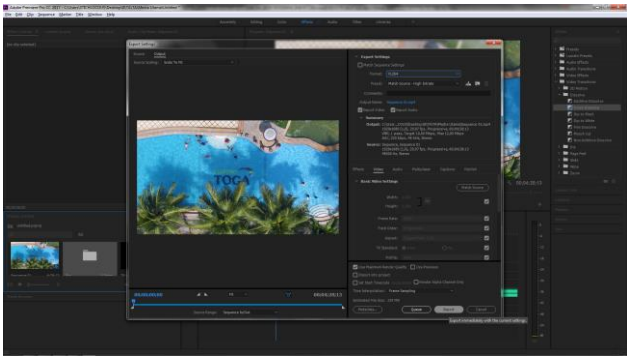


Gambar IV.9 Screenshoot tahap ketujuh

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

IV.1.2.7 Proses Rendering

Pada tahap terakhir adalah proses rendering yaitu menjadi sebuah video atau film yang utuh. Dimana satu persatu video mulai digabungkan dan dijadikan sebuah video atau film.



Gambar IV.10 Screenshoot tahap delapan

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan untuk membantu penyampaian informasi ataupun promosi media utama. Media pendukung perancangan promosi objek wisata Kampung Toga diantaranya :

IV.2.1 *X-Banner*

X-Banner digunakan untuk penanda keberadaan media utama di suatu lokasi seperti sekolah, sekitar kampus, alun-alun, *car free day* dan tempat ramai lainnya.



Media : *X-Banner*

Ukuran : 60x160cm

Ukuran menyesuaikan standar *x-banner* indoor.

Material : Laster

Bahan laster memiliki serat yang halus dan cocok untuk posisi iklan di dalam ruangan dan tidak perlu di tambah hasil *finishing* seperti laminasi lagi karena bahannya sudah halus dan bagus sama seperti sudah di laminasi.

Teknis Produksi : *Print Digital*

Karena akan di produksi secara terbatas, agar biaya produksi menjadi lebih murah.

IV.2.2 *Poster*

Media poster digunakan sebagai media informasi promosi. Poster akan ditempatkan di sekolah ,tempat-tempat ramai seperti di alun-alun, acara car free day dan lain-lain yang ada di Kabupaten Sumedang dan luar kota Sumedang agar dapat menarik audien. Informasi pada poster berupa foto objek wisata Kampung Toga, Fasilitas – fasilitas dan alamat objek wisata Kampung Toga.



Gambar IV.11 Poster

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Media : Poster

Ukuran : 29,7 x 42 cm

Untuk ukuran poster kertas A3 lebih menarik da tidak terlalu besar.

Material : Kertas Art Paper 120gr

Untuk bahan atau material yang digunakan yaitu art paper karena memiliki tekstur yang halus dan kertasnya lebih murah

Teknis Produksi : Cetak Offset

Karena produksi banyak jadi untuk menghemat biaya produksi

IV.2.3 *Flyer*

Flyer digunakan untuk memberikan indormasi kepada target audien dan dapat mencakup jangkauan yang luas karena ukuran yang kecil dan flesibel.



Media : *Flyer*

Ukuran : 18 x 26 cm

Untuk ukuran flayer menyesuaikan tapi yang di pakai adalaha ukuran 18x26cm karena ukurannya yg cukup kecil dan pas untuk di pegang.

Material : Kertas Art Paper 120gr

Untuk bahan atau material yang digunakan yaitu art paper karena memiliki tekstur yang halus dan kertasnya lebih murah

Teknis Produksi : Cetak Offset

Karena produksi banyak jadi untuk menghemat biaya produksi

IV.2.4 *T-shirt*

Baju adalah media pendukung yang efisien karena selalu akan menjadi media promosi yang cukup baik untuk wisatawan sebagai buah tangan atau untuk dikenakan wisatawan itu sendiri. Harga Paralayang Rp 350.000 untuk 5 orang dan tshirt akan diberikan kepada wisatawan yang menyewa paralayang dua kali berturut-turut sebagai media pengingat tshirt sangat relevan.



Gambar IV.12 Tshirt

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Media : Tshirt

Ukuran : S,M, dan L

Untuk kaos ukurannya banyak dan mudah untuk digunakan

Material : *Catton Combat* 30s

Karena rata-rata bahan *Catton Combat* 30s banyak di pergunakan untuk produksi baju

Teknis Produksi : *Print DTG*

Karena lebih murah dan bisa cetak baju satuan

IV.2.5 Gantungan Kunci

Gantungan kunci dapat juga dijadikan sarana pendukung sebagai media informasi atau tulisan dan gambar dengan bentuk yang menarik dan khas. Dan gantungan kunci juga diberikan keapda wisatawan yang sewa ATV dan Go Kart dua kali berturut-turut sehingga sangat efektif dijadikan media pengingat.



Gambar IV.13 Gantungan kunci

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Media : Gantungan kunci

Ukuran : Diameter 3 cm

Untuk ukuran lebih kecil lebih mudah dan menarik untuk digunakan karena bentuknya yg fleksibel

Material : Art paper 90gr dan laminasi *doff*

Karena bahan itu lebih halus dan di laminasi doff supaya lebih ada tksturnya sehingga lebih menarik

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

Karena produksi banyak jadi untuk menghemat biaya produksi

IV.2.6 *Sticker*

Sticker diberikan kepada wisatawan saat menyewa fasilitas *fun game* fasilitas alainnya sehingga sangat efektif dijadikan media pengingat.



Gambar IV.14 Sticker

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Media : *Sticker*

Ukuran : 5 cm x 6 cm

Karena bentuknya yang kecil dan tidak terlalu besar jadi sehingga menarik

Material : Vinyl

Bahan vinyl halus, menarik untuk dilihat dan tahan lama

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

Karena produksi banyak jadi untuk menghemat biaya produksi