DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK.....iv
ABSTRACT.....v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN.....x

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1. Latar belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan 4
I.5.1. Tujuan Perancangan 4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....4

BAB II. PASAR SENI ANCOL TAMAN IMPIAN.....5
II.1. Wisata..... 5
II.1.1. Pengertian Wisata 5
II.1.2. Pengertian Objek Dan Daya Tarik Wisata 6
II.1.3 Pasar Seni 7
II.2 Data Lapangan 8
II.2.1 Objek Wisata Ancol Taman Impian.....8
II.2.2 Pasar Seni Ancol 9
II.3 Analisa 15
II.4 Resume 17
II.5 Solusi Perancangan 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....18
III.1 Khalayak Sasaran.....18

III.2 Strategi Perancangan.....19
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....20
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....21
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....22
III.2.2.2 Pendekatan Verbal.....22
III.2.3 *Mandatory*.....23
III.2.4 Materi Pesan.....23
III.2.5 Gaya Bahasa.....24
III.2.6 Strategi kreatif.....24
III.2.7 Strategi Media.....26
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....28
III.3 Konsep Visual.....29
III.3.1 Format Desain.....29
III.3.2 *Layout*.....30
III.3.3 Tipografi.....32
III.3.4 Warna.....32

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....34
IV.1 Media Utama.....34
IV.2 Media Pendukung.....39
DAFTAR PUSTAKA xi
LAMPIRAN.....xiii