DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Binanto, Iwan (2010) *Multimedia Digital - Dasar Teori dan Pengembangannya*, Yogyakarta: ANDI

Bungin, Burhan (2015) *Komunikasi Pariwisata.* Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP

Rangkuti,F (2009) *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus Integrated Marketing Communication,* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sudaryono. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN Teori & Implementasi*. Yogyakarta: ANDI

Sumber Artikel Internet

(2016) *Pengertian Promosi Penjualan.* Diambil dari: http://padamu.net/pengertian-promosi-penjualan (7 April 2017)

DISKOPERINDAG Kota Mataram. (2014). *PASAR SENI.* Diambil dari: http://www.diskoperindag.mataramkota.go.id/pasarseni.php (7 April 2017)

Korporat Ancol. Diambil dari : https://korporat.ancol.com/id/sejarah (5 Januari 2017)

Mugi. (2014). Belanja dan Belajar Seni di Pasar Seni Ancol. Diambil dari: http://jakarta.panduanwisata.id/jakarta-utara/belanja-dan-belajar-seni-di-pasar-seni-ancol/ (5 Januari 2017)

N, Sora. (2015). *Pengertian Promosi dan Tujuannya Secara Jelas.* Diambil dari: http://www.pengertianku.net/2015/12/pengertian-promosi-dan-tujuannya.html (7 April 2017)

Pasar Seni. (2007). *Sejarah Pasar Seni.* Diambil dari: http://pasarseniancol.blogspot.co.id/2007/11/sejarah-pasar-seni.html (5 Januari 2017)

Pujie Waluyo, Arie. (2016). *Pasar Seni Tak Akan Pernah Mati Meski Berusia 41 Tahun*. Diambil dari: http://wartakota.tribunnews.com/2016/03/12/pasar-seni-tak-akan-pernah-mati-meski-berusia-41-tahun (5 Januari 2017).

Rijal Yunus, Saiful & Adi, Windoro, Kompas. (2015). *Memulihkan Lagi Suasana Hangat di Pasar Seni....* Diambil dari: http://nationalgeographic.co.id/berita/2015/01/memulihkan-lagi-suasana-hangat-di-pasar-seni (5 Januari 2017).

Taman Impian Jaya Ancol. *Pasar Seni.* Diambil dari : https://www.ancol.com/id/destinasi/pasar-seni (5 Januari 2017)