DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB 1. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perencanaan 3

BAB II. MAKANAN KECIL TRADISIONAL BANDUNG 4
II.2 Jajanan Pasar 4
II.3 Analisa Lapangan 9
II.3.1 Kuesioner 9
II.4 Resume 11
II.5 Perancangan 11

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 12
III.1 Khalayak Sasaran 12
III.2 Strategi Perancangan 15
III.2.1 Tujuan Komunikasi 15
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 15
III.2.3 Mandatory 16
III.2.4 Materi Pesan 17
III.2.5 Gaya Bahasa 17
III.2.6 Strategi Kreatif 17
III.2.8 Strategi Distribusi 27
III.3 Konsep Visual 28
III.3.1 Format Desain 28
III.3.2 Tata Letak 29
III.3.3 Typografi 29
III.3.4 Ilustrasi 30
III.3.5 Warna 31
III.3.6 Studi Karakter 33
III.3.7 Studi Latar 37
III.3.8 Studi Properti 39
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 41
IV.1 Proses Produksi Media 41
IV.2 Media Pendukung 45

DAFTAR PUSTAKA xii
LAMPIRAN xvi