BAB IV VISUALISASI

IV.1 Tahap Praproduksi

Skenario	: Eska Damayanti Fauzi
Kamera	: Seftyani Widyawati
	Setia
	Riska Pebrian Suherman
Storyboard	: Eska Damayanti Fauzi
Storyline	: Eska Damayanti Fauzi
Cast	: Nanda sebagai Mama
	Dila sebagai Dila
Editor	: Eska Damayanti Fauzi
Musik	: *1. Inspirational Guitar Background Music - The Journey* (musik pembuka) 2. Water-Lisa_Redfern-1888623835 (adegan di dapur) 3. Body Falls Various Sound FX (adegan pingsan) 4. Ambulance Siren (layar hitam) 5. ECG-Mike_Koenig-180928302 (adegan di rumah sakit) 6. *Sad Piano Music (THIS WILL MAKE YOU CRY _ Saddest Piano & Violin Ever!)* (adegan ibu mengingat Dila) 7. Heart Rate Monitor Flatline-SoundBible.com-2063567528 (adegan meregang nyawa) 8. 6. *Sad Piano Music (THIS WILL MAKE YOU CRY _ Saddest Piano & Violin Ever!)* (adegan penutup)

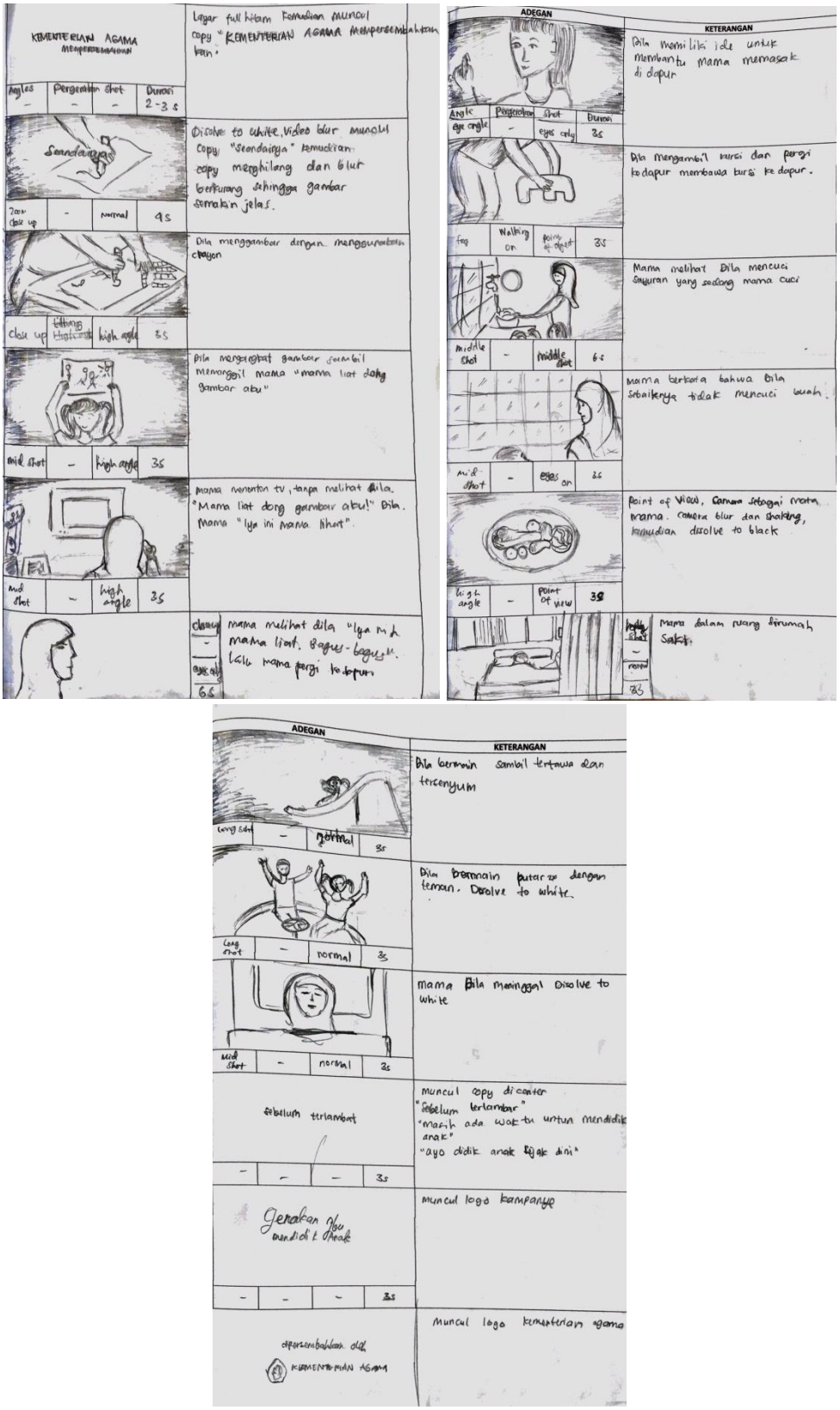
Storyline

Tabel IV.1 Storyline
Sumber: Dokumentasi Pribadi

No.	ADEGAN	LATAR	WAKTU	TOKOH	PROPERTI	KETERANGAN DIALOG
1	Layar hitam kemudian muncul logo Kementrian Agama mempersembahkan.	-	-	-	-	-
2	Dissolve to white video blur muncul tulisan "Seandainya". Teks menghilang, blur semakin berkurang hingga suasana terlihat semakin jelas.	-	-	-	-	-
3	Dila sedang menggambar dengan menggunakan crayon dengan tangan kiri.	Ruang keluarga	Siang hari	Dila	Kertas, crayon kursi	-
4	Dila menunjukan gambar berwarna yang telah digambar diatas sebuah kertas kepada mama.	Ruang keluarga	Siang hari	Dila dan Mama	Kertas, sofa, remot, smartphone	Dila : "*Mama liat deh gambar aku, bagus kan*?". Sambil mengangkat buku gambar dengan kedua tangan Mama : *"Iya bagus".* Memegang smartphone tanpa melihat gambaran Dila. Dila : "*Mama, Mama.. liat dong*!". Menunjukan lebih mendekat. Mama : "*Iya.. ini mama liat,em.. bagus bagus*". Melihat dengan sekilas kemudian kembali melihat smartphone
5	Dila terlihat sedih saat melihat respon mama	Ruang keluarga	Siang hari	Dila,	Mainan, makanan	-
6	Mama menyentuh jari tangan yang	Dapur	Malam hari	Mama	Daster, sayuran,	-

	menyentuh pelipis matanya, kemudian terjatuh				kursi meja makan	
7	mama terbaring sakit dirumah sakit, dissolve to white mengingat wajah Dila yang lucu	Rumah sakit	Siang hari	Mama	Infus, gorden, bantal	Dila : “Mama, katanya mau ajarin aku solat, mama katanya mau main sama aku, mama katanya mau ajarain aku makan,
8	Layar putih penuh, muncul copy bertuliskan “sebelum terlambat, Luangkan waktu bersama anak, ayo didik anak sejak dini. ”	-	-	-	-	-
9	Layar blur kemudian muncul layar putih penuh dan logo kampanye Gerina yang dipersembahkan oleh kementerian agama.	-	-	-	-	-

Storyboard



Gambar IV.1 *Storyboard*
Sumber: Dokumentasi pribadi

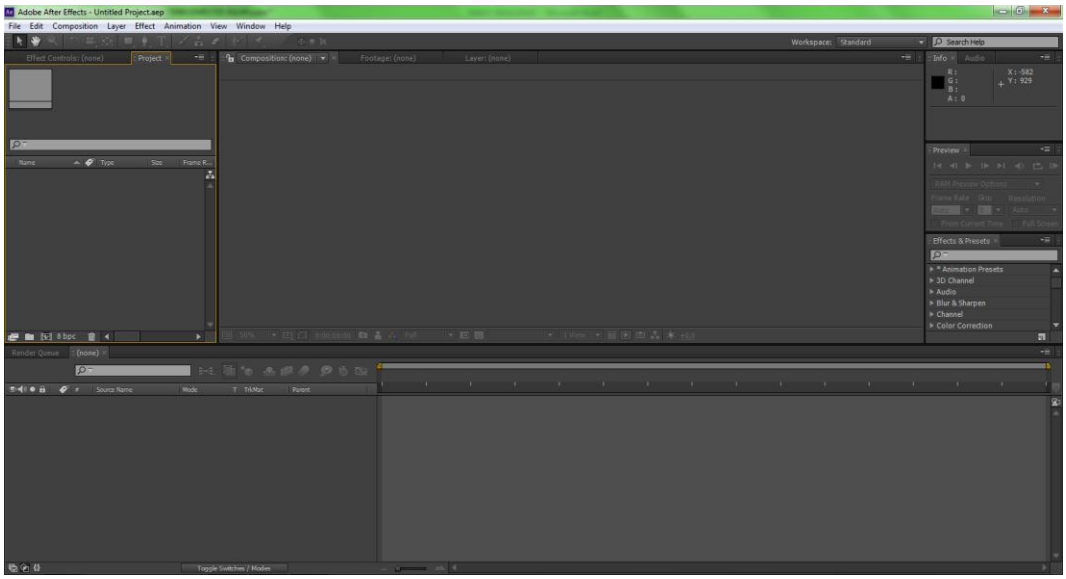
IV. 2 Tahap Produksi

Membuka Adobe Premiere CS



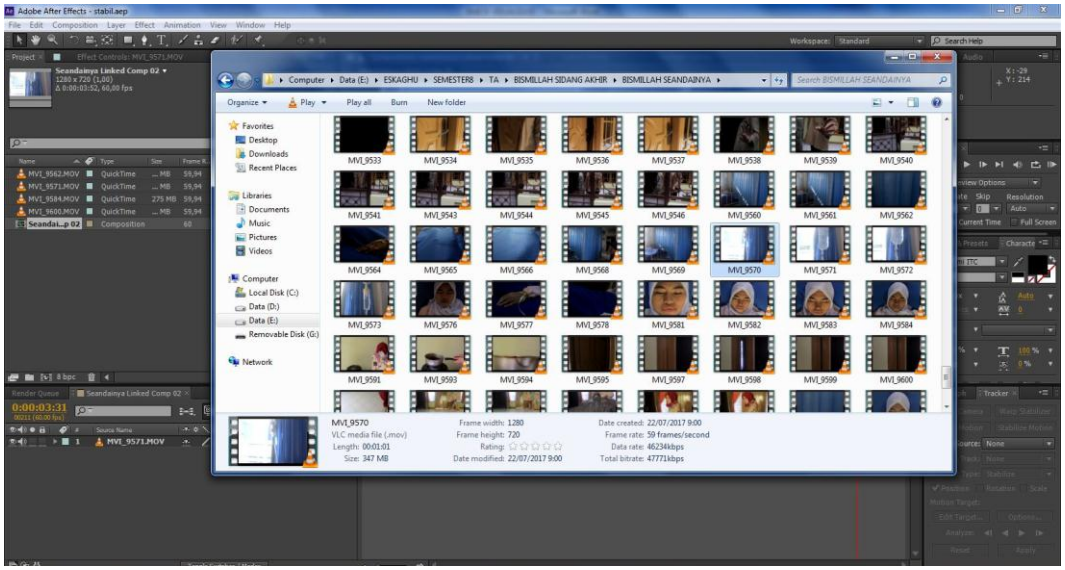
Gambar IV.2 Membuka adobe after effect cs6
Sumber: Dokumentasi pribadi

Membuka adobe after effect cs6 dengan cara klik dua kali after effect cs6 dan tunggu hingga loading selesai lalu klik ok.



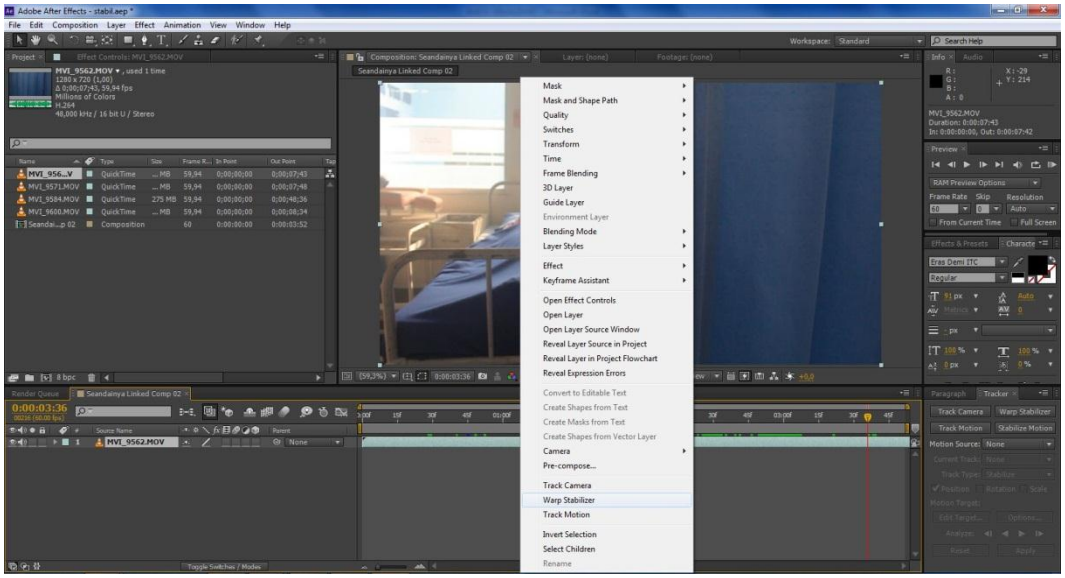
Gambar IV.3 Tampilan awal adobe after effect cs6
Sumber: Dokumentasi pribadi

Tampilan awal adobe after effect cs6 terdapat *project*, *timeline*, *composition* dan beberapa kolom lain berisi *tools*.



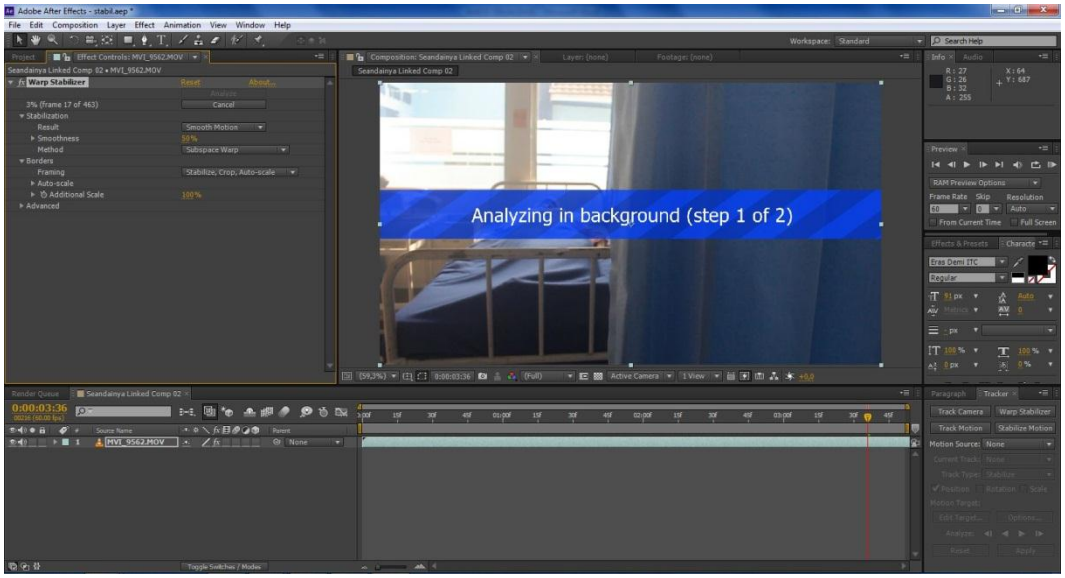
Gambar IV.4 Import project ke adobe after effect cs6
Sumber: Dokumentasi pribadi

Import video kedalam adobe after effect cs6 dengan cara klik file, import kemudian pilih video yang akan distabilkan atau drag video dari folder kedalam project.



Gambar IV.5 Warp stabilizer
Sumber: Dokumentasi pribadi

Drag video dari ke timeline kemudian klik kanan, klik warp stabilizer



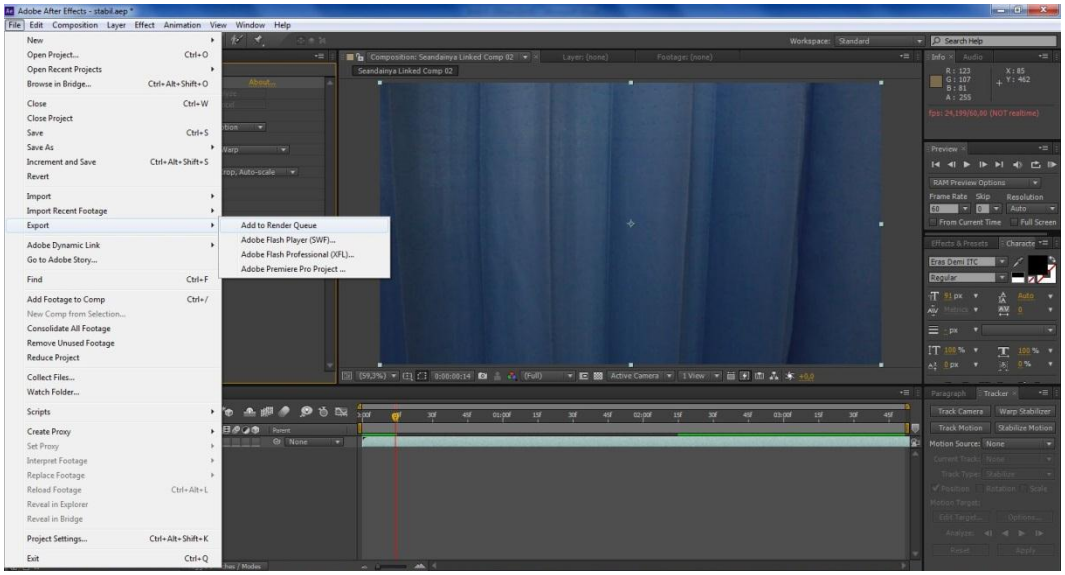
Gambar IV.6 Proses menstabilkan video
Sumber: Dokumentasi pribadi

Tunggu hingga proses berjalan, kemudian *analyzing* menghilang dari layar.



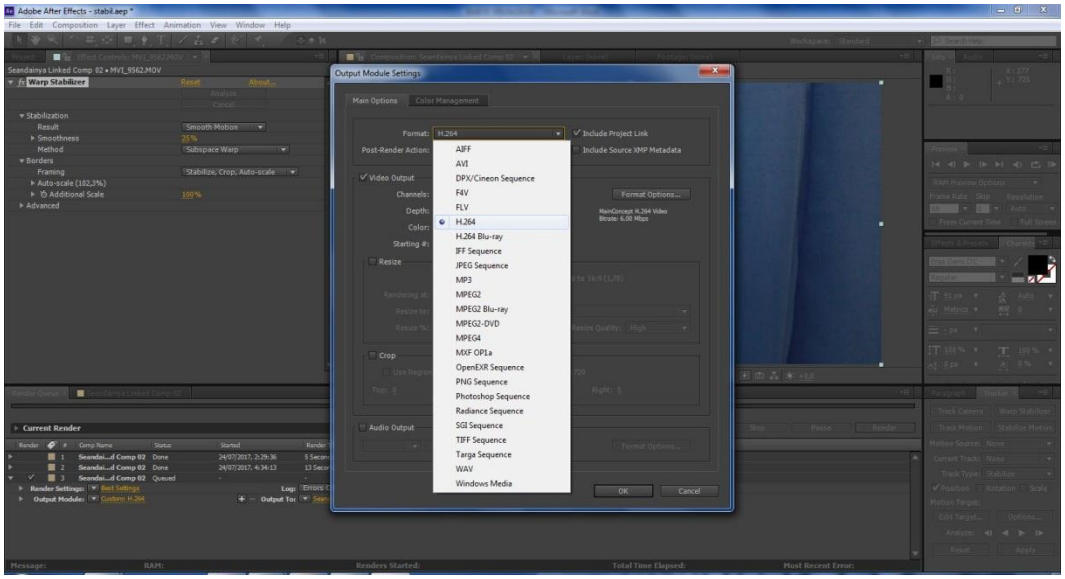
Gambar IV.7 Mengurangi smoothness
Sumber: Dokumentasi pribadi

Hasil stzbilizer dapat diubah menjadi lebih lembut dengan cara mengatur smoothness.



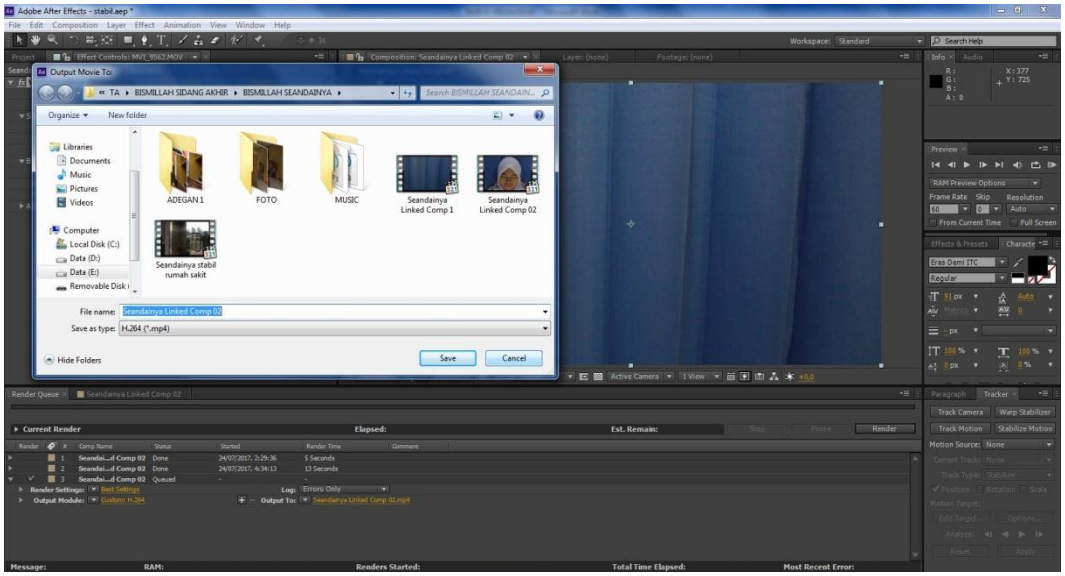
Gambar IV.8 *Export Video*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Setelah video stabil kemudian klil file, export, add to render untuk merender video.



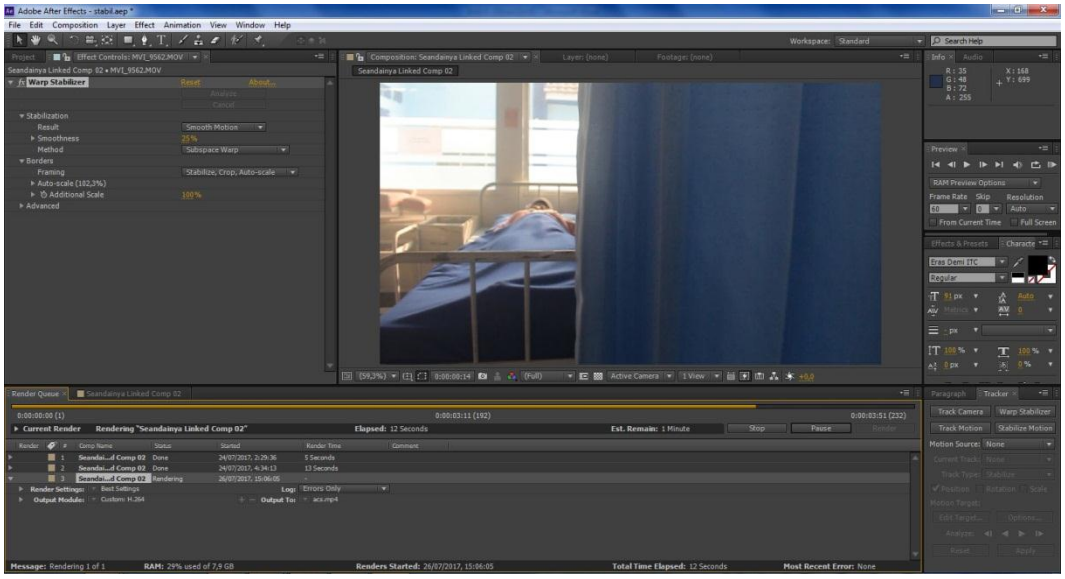
Gambar IV.9 Memilih format video
Sumber: Dokumentasi pribadi

Atur format video ke H.264 untuk menjadi .mp4 dan preset menjadi youtube.



Gambar IV.10 Memilih folder penyimpanan
Sumber: Dokumentasi pribadi

Pilih lokasi penyimpanan video kemudian klik ok.



Gambar IV.11 Proses render video
Sumber: Dokumentasi pribadi

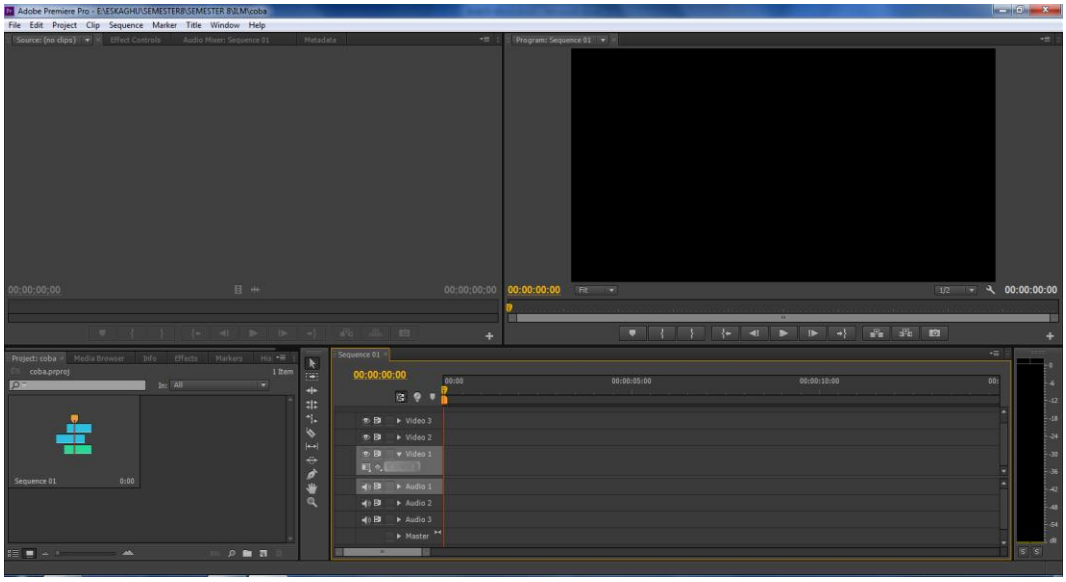
Kemudian klik enter untuk merender, tunggu hingga proses render selesai, umumnya setelah render selesai ditandai dengan suara “bip”.

Membuka Adobe Premiere CS



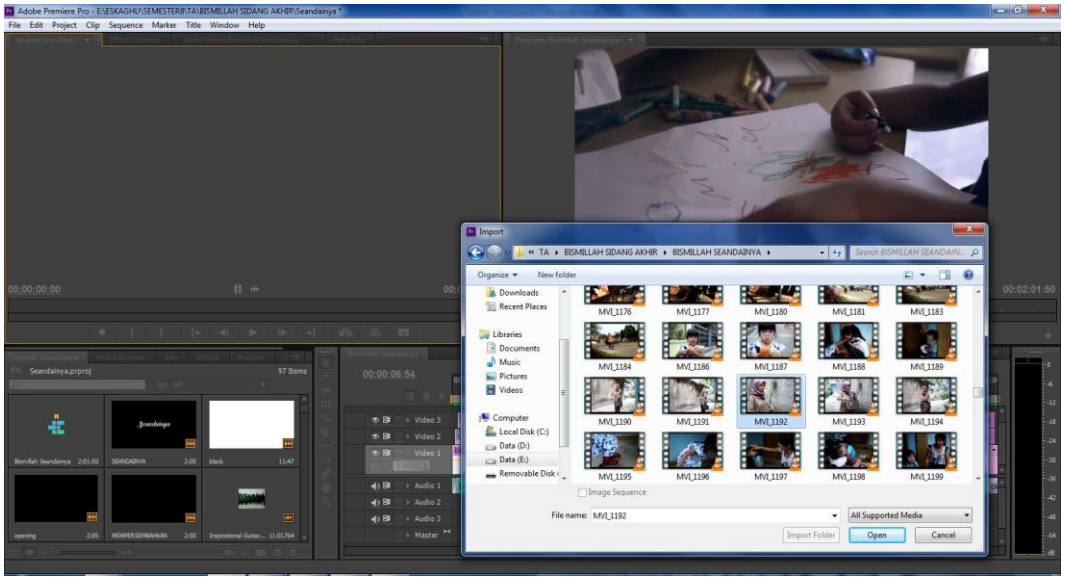
Gambar IV.12 Membuka adobe premiere cs6
Sumber: Dokumentasi pribadi

Membuka adobe premiere cs6 dengan cara klik dua kali premiere cs6 dan tunggu hingga loading selesai lalu klik ok.



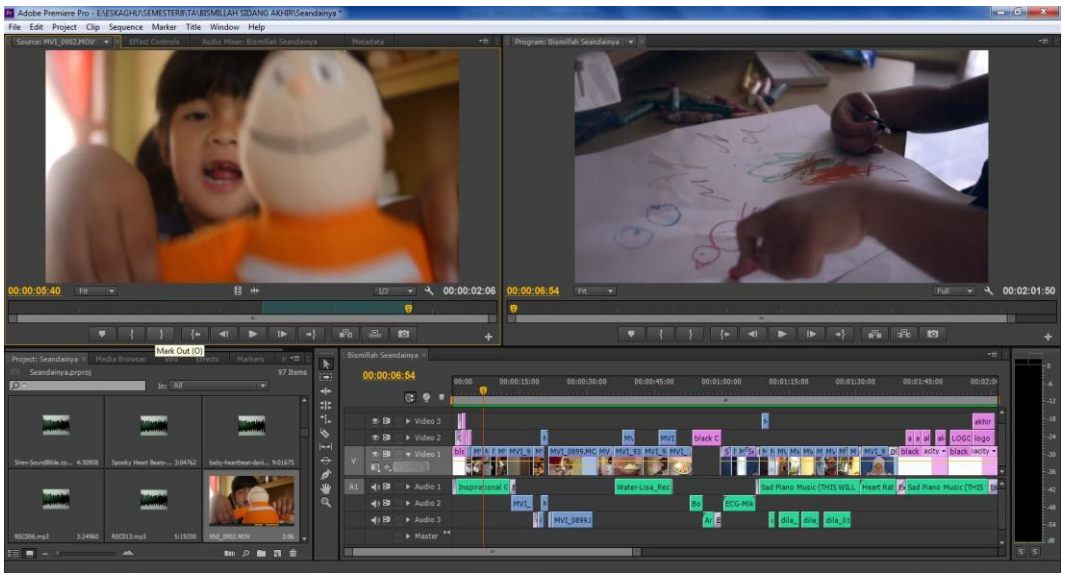
Gambar IV.13 Tampilan awal adobe after effect cs6
Sumber: Dokumentasi pribadi

Tampilan awal adobe premiere cs6 terdapat *project, timeline, composition* dan beberapa kolom lain berisi *tools*.



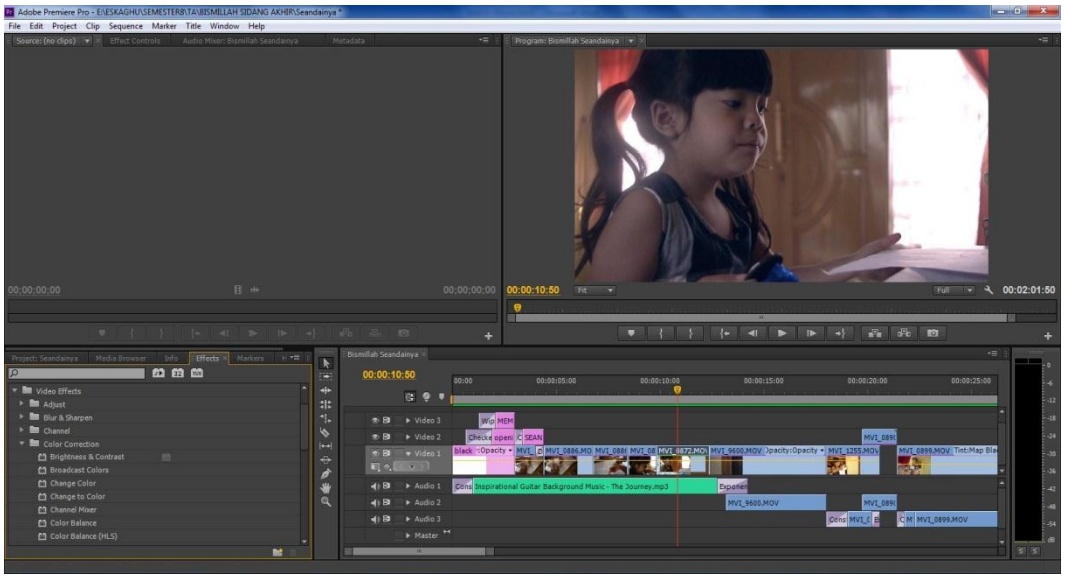
Gambar IV.14 Import video
Sumber: Dokumentasi pribadi

Import video dengan cara klik file, import, kemudian pilih video yang akan di-import. Atau drag file video dari folder luar ke dalam adobe premiere cs6 Klik video pada project.



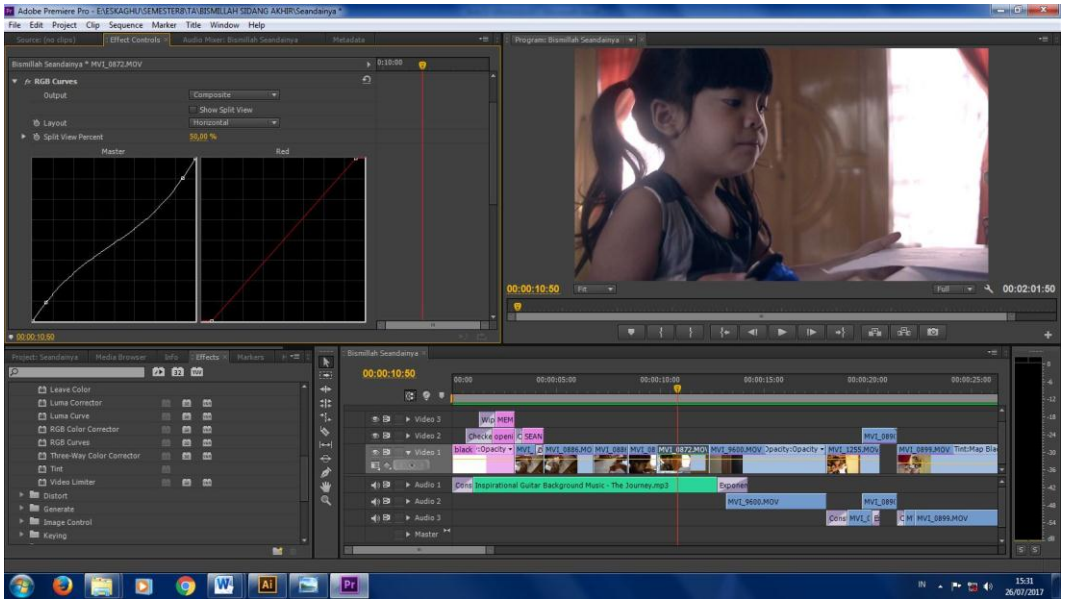
Gambar IV.15 Memilih adegan
Sumber: Dokumentasi pribadi

Pilih adegan yang akan menjadi bagian dari video. Kemudian drag video ke dalam timeline hingga akhir video.



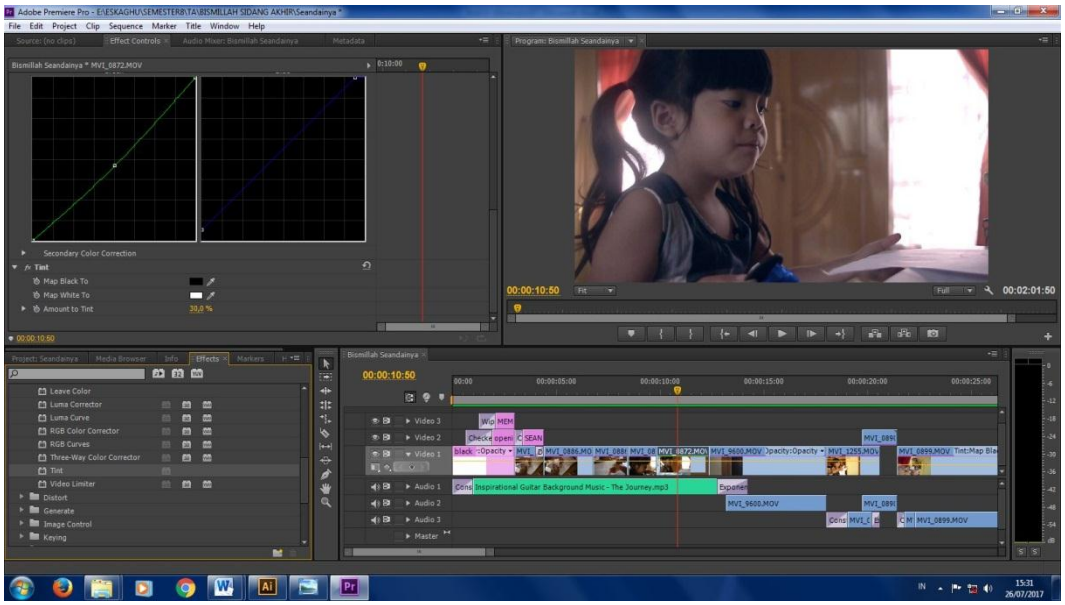
Gambar IV.16 Color Correction
Sumber: Dokumentasi pribadi

Edit tingkat warna menjadi lebih dingin dengan cara klik video, klik effect, video effect, color correction, rgb curve.



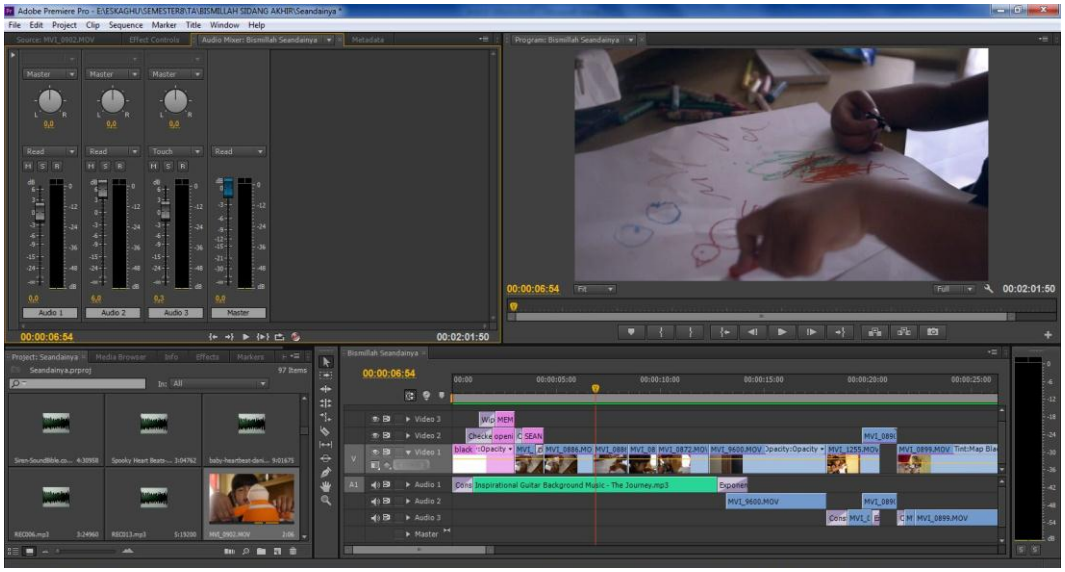
Gambar IV.17 Color Correction RGB
Sumber: Dokumentasi pribadi

Atur highlight mejadi lebih tinggi, dan shadow lebih rendah, untuk red naikan shadow, kurangi highlight, green turunkan kebawah pada bagain tengah, sedangkan blue kurangi shadow dan highlight.



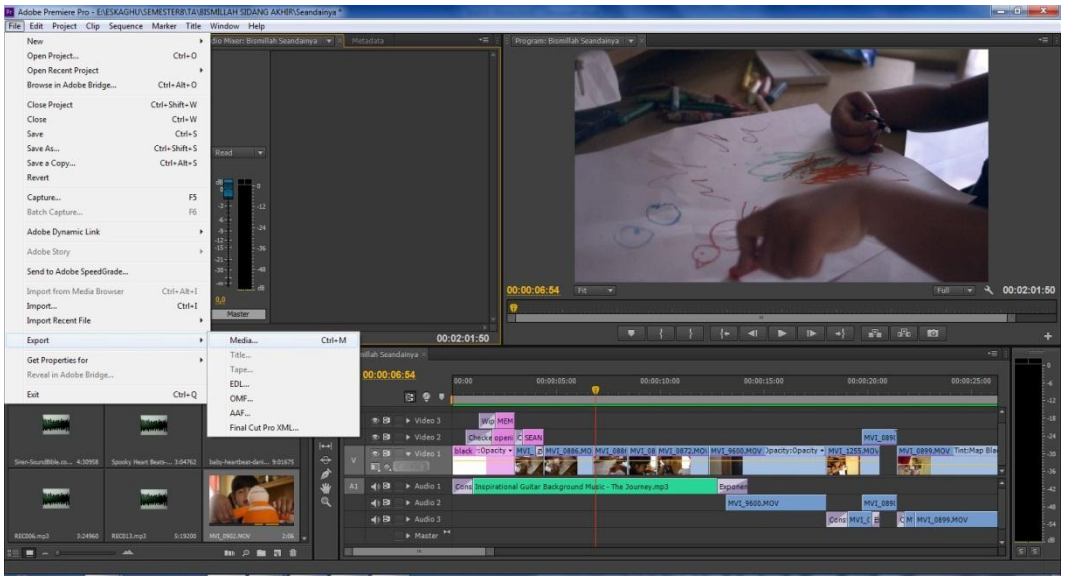
Gambar IV.18 *Color Correction Tint*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Pada video yang sama klik *effect, video effect, color correction, tint*. Kurangi menjadi 30% agar hasil lebih sinematografi.



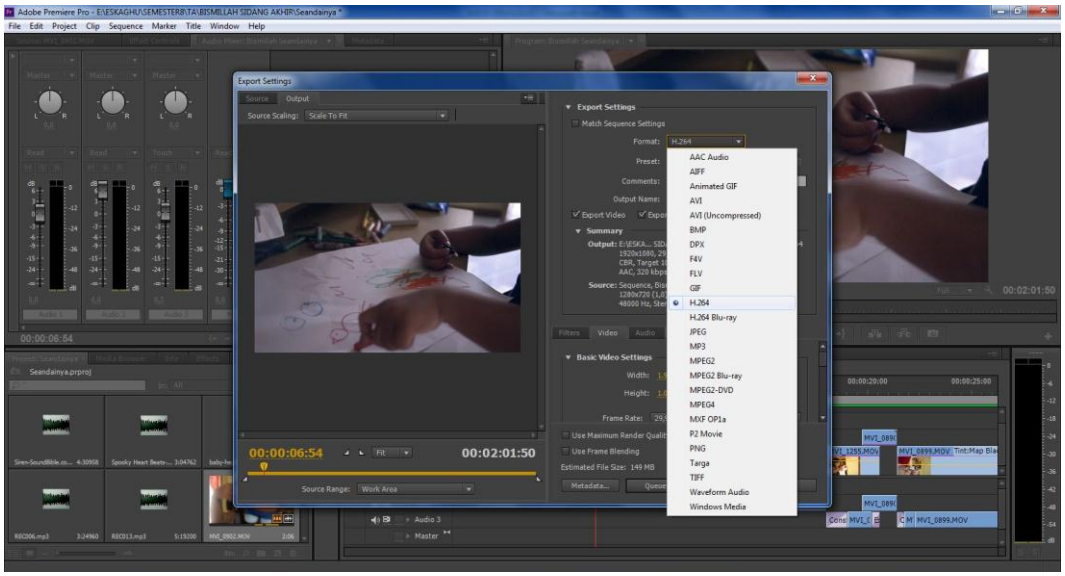
Gambar IV.19 Mengatur audio
Sumber: Dokumentasi pribadi

Atur audio untuk menstabilkan suara yang terlalu besar dan suara yang terlalu kecil.



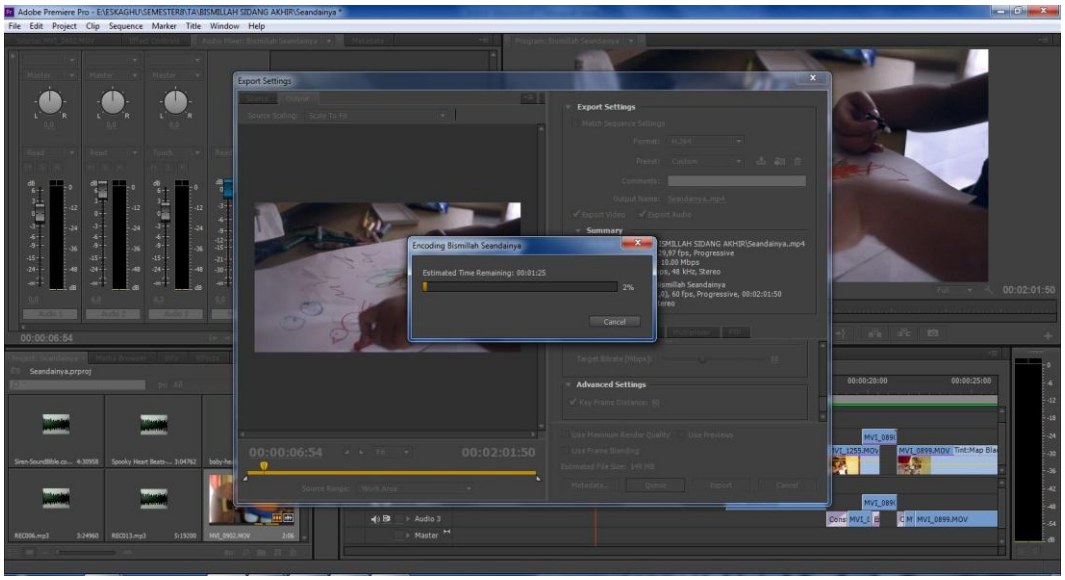
Gambar IV.20 *Export video*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Setelah video selesai di-*edit* dan diubah *color correction* menjadi lebih sinematografi secara keseluruhan, selanjutnya klik *file*, *export*, media untuk meng-*eksport* media kedalam bentuk *file.*



Gambar IV.21 Memilih *format video*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Kemudian pilih format file H.264 untuk menjadi *format video* mp4, pada preset klik youtube 1080p. Cek *box* bagian bawah, pastikan *format video* awal sesuai dengan *format video* editan.



Gambar IV.22 *Rendering*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Kemudian klik render dan tunggu hingga proses render selesai.

Pembuatan Video



Gambar IV.23 Cuplikan video
Sumber: Dokumentasi pribadi

Software	: Adobe Premiere CS6
	Adobe After Effect CS6
Format Video	
Frame Size	: 1920x1080 pixel
Frame Rate	: 29,7 fps
Pixel Aspect Ratio	: Square Pixel (1.0)
Format Video	: MP4 File (mp4)
Preset	: Youtube 1080p
Durasi	: 2 menit

Penggunaan *software* adobe after effect cs6 yaitu untuk menstabilkan video yang memiliki *shake* atau getaran yang banyak yang disebabkan karena pada saat proses perekaman tidak menggunakan *stabilizer* atau alat untuk menstabilkan gambar. Sedangkan adobe premiere cs6 digunakan untuk menggabungkan seluruh video menjadi satu *file* setelah sebelumnya beberapa video telah di-*edit* diadobe premiere cs6. *Preset format* video dibuat youtube 1080p dengan tujuan untuk menyesuaikan youtube sebagai media penayangan dengan resolusi video 1080p agar tampilan kualitas video jelas terlihat.



Gambar IV.24 X-banner
Sumber: Dokumentasi pribadi

X -Banner

Tinggi : 160 cmx60 cm

Material : Flexi Jerman

Teknis Produksi : Cetak Offset

X-banner akan dibuat dengan menampilkan foto bintang tamu dalam acara atau *event* kampanye yang akan dibuat dengan proporsi yang besar sehingga akan menarik sebanyak-banyaknya khalayak sasaran untuk mengikuti acara atau *event* kampanye, sehingga tujuan dari kampanye akan terwujud.



Gambar IV.25 Poster digital
Sumber: Dokumentasi pribadi

Poster *Billboard*

Ukuran : 3508 X 4961 px

Poster *billboard* akan didistribusikan di beberapa titik di pusat Kota Cimahi agar dapat menarik perhatian dari khalayak sasar yang berstatus sosial kelas menengah.



Gambar IV.26 *Pouch*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Pouch

Ukuran : 8cm X 15cm

Bahan : *Canvas*

Teknik Cetak : *Sublim*

Pouch merupakan salah satu media yang dapat digunakan sebagai tempat penyimpan uang, kertas-kertas kwitansi, *smartphone* atau tempat kosmetik yang cocok digunakan khalayak sasaran.



Gambar IV.27 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumentasi pribadi

Gantungan Kunci

Diameter : 4cm

Bahan : Laminasi Dov

Gantungan kunci dibuat sebagai salah satu pengingat kampanye. Gantungan Kunci dapat diaplikasinkan dengan kunci rumah, kunci lemari pakaian agar terlihat lebih menarik.



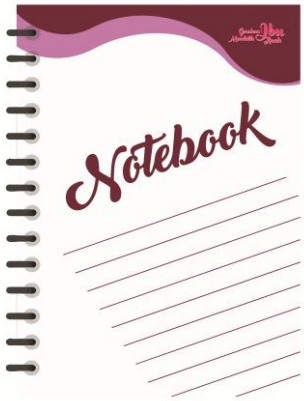
Gambar IV.28 *Totebag*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Totebag

Diameter : 44cm x 32cm x 10cm

Bahan : *Canvas*

Totebag akan dibagikan kepada peserta yang mengikuti acara kampanye secara gratis. *Totebag* merupakan salah satu media yang dapat digunakan sebagai tempat penyimpan bekal makanan, pakaian atau pengganti keranjang belanjaan yang dapat digunakan khalayak sasaran saat berpergian atau berbelanja.



Gambar IV.29 *Notebook*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Notebook

Ukuran : A5

Bahan : Art Paper & HVS

Notebook dibagikan sebagai salah satu media pengingat untuk khalayak sasaran dan menuliskan catatan target dalam mendidik anak. *Notebook* akan dibagikan secara gratis pada saat acara berlangsung kepada peserta yang mengikuti acara.



Gambar IV.30 Tiket Peserta
Sumber: Dokumentasi pribadi

Tiket Peserta

Diameter : 6cm X 12cm

Bahan : Akasia

Teknik Cetak : Cetak *Offset*

Tiket hanya ditujukan untuk pengambilan *merchandise*. Ukuran tiket dibuat standar ukuran tiket pada umumnya. Bahan yang digunakan yaitu akasia yang memiliki tekstur yang lembut, sedikit tebal namun mudah untuk disobek.



Gambar IV.31 Poster
Sumber: Dokumentasi pribadi

Poster Digital

Ukuran : A4

Bahan : Art Paper

Poster digital yang akan dibuat berupa berdasarkan *consumer journey* penggunaan *smartphone* lebih sering digunakan oleh khalayak sasaran dibandingkan media lain, maka poster digital akan membantu mengarahkan pada tujuan kampanye



Gambar IV.32 *Flagchain*
Sumber: Dokumentasi pribadi

Flagchain

Diameter : 11cm X 18cm

Bahan : Flexi Cina

Flagchain digunakan saat acara kampanye sebagai penanda adanya kegiatan di area acara kepada masyarakat. Bahan yang digunakan yaitu flexi Cina yang memiliki bahan yang baik untuk kegiatan *outdoor*.



Gambar IV.33 Kaos
Sumber: Dokumentasi pribadi

Kaos

Ukuran : *All Size*

Bahan : *Cotton Combad 30s*

Teknik Cetak : *Digital Printing*

Kaos kampanye dibuat sebagai bagian dari startegi media yang akan dibagikan kepada peserta yang mengikuti *event* kampanye yang dilaksanakan pada 30 September 2017 di Alun-Alun Kota Cimahi. bahan yang digunakan yaitu *cotton combad* yang merupakan bahan yang mudah menyerap keringat sehingga akan nyaman saat digunakan peserta *event* kampanye. Ukuran kaos yang dibuat yaitu *all size* agar dapat digunakan peserta dengan bentuk badan yang berbeda-beda.