DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT* ..... *v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II TINJAUAN MENGENAI PRODUK LIWET INSTAN 1001 4
II.1 Produk Nasi Liwet Instan 4
II.1.1 Nasi Liwet 4
II.1.2 Ngaliwet Sebagai Bentuk Kebiasaan Orang Sunda 4
II.1.3 Makanan Instan 5
II.1.4 Oleh-Oleh Makanan Khas Daerah 6
II.1.5 Produk 7
II.1.5.1 Pengertian Produk 7
II.1.5.2 Unsur-Unsur Atribut Produk 7
II.1.5.3 Unsur-Unsur Bauran Pemasaran 10
II.2 Liwet Instan 1001 11

II.2.1 CV. Seribusatu Sebagai Produsen Liwet Instan 1001 11
II.2.2 Produk Liwet Instan 1001 12
II.2.2.1 Komposisi dan Cara Penyajian Liwet Instan 1001..... 15
II.2.2.2 Varian Rasa Liwet Instan 1001 18
II.2.2.3 Kemasan Liwet Instan 1001 18
II.2.2.4 Strategi Promosi dan Pemasaran Liwet Instan 1001 23
II.3 Analisis Produk Liwet Instan 1001 26
II.3.1 Analisis SWOT Produk Liwet Instan 1001 27
II.3.2 Analisis Kemasan Liwet Instan 1001 29
II.3.3 Analisis Bauran Pemasaran Liwet Instan 1001 29
II.3.4 Analisis Data Hasil Kuisioner 30
II.4 Resume 32
II.5 Solusi Perancangan..... 34

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN..... 35
III.1 Khalayak Sasaran 35
III.2 Strategi Perancangan..... 40
III.2.1 Tujuan Komunikasi..... 40
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 40
III.2.3 *Mandatory* 42
III.2.4 Materi Pesan..... 42
III.2.5 Gaya Bahasa..... 43
III.2.6 Strategi Kreatif 43
III.2.7 Strategi Media 47
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 50
III.3 Konsep Visual 54
III.3.1 Format Desain 54
III.3.2 Tata Letak (*Layout*)..... 56
III.3.3 Tipografi..... 57
III.3.4 Ilustrasi..... 61

III.3.5 Warna 63
III.3.6 Unsur Grafis 69

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 74
IV.1 Proses Perancangan Kemasan Baru Liwet Instan 1001 74
IV.2 Teknis Produksi Media Utama 88
IV.3 Teknis Produksi Media Pendukung 89
IV.3.1 Spanduk 89
IV.3.2 *X-Banner* 90
IV.3.3 Stiker Mobil Operasional 91
IV.3.4 Segel Kemasan 91
IV.3.5 Kemasan Pengiriman Jarak Jauh 92
IV.3.6 *Paperbag* 93
IV.3.7 Ular Tangga 94
IV.3.8 Domino 95
IV.3.9 Kalender Dinding 96
IV.3.10 Nota Transaksi 97
IV.3.11 Rak Display 98

DAFTAR PUSTAKA 99
LAMPIRAN 103