Daftar Pustaka

Al-Maqassary. (2013). *Pengertian Ilustrasi*.
Tersedia di: www.e-jurnal.com/2013/04/pengertian-ilustrasi.html [Mei 2017]

Burhanuddin, Achmad. (2013). *Tradisi Ngaliwet; Sebuah Tradisi Syarat Akan Kebersamaan*.
Tersedia di: www.kompasiana.com/inueds/tradisi-ngaliwet-sebuah-tradisi-syarat-akan-kebersamaan_552e0be26ea8349b288b45dd [18 Oktober 2016]

Creative Color Scheme. *Earth tone color schemes, color combinations, color palettes. For print and graphic design, CMYK color values.*
Tersedia di: http://www.creativecolorschemes.com/resources/free-color-schemes/earth-tone-color-scheme.shtml

Cyprus, Sheri. (2003). *What Is A TV Dinner*. Wisegeek
Tersedia di: http: //www.wisegeek.com/what-is-a-tv-dinner.htm [28 Desember 2016]

Ferdian, Kendy. (2012). *Ngaliwet, Nasi Liwet Sunda- Jawa Barat*.
Tersedia di: https://kendyferdian.wordpress.com/2012/10/30/ngaliwet-nasi-liwet-sunda-jawa-barat/ [18 Oktober 2016]

Ghazzan, Fariz. (2014). *Pengertian Marketing Mix Adalah.*
Tersedia di: https://catatanmarketing.wordpress.com/2014/10/07/pengertian-marketing-mix-adalah/ [28 Desember 2016]

Ginanjar, Dery Fitriadi. (2012). *Kini Ngaliwet Tak Usah Lagi Pakai Kastrol*.
Tersedia di: www.liwetseribusatu.com/berita/berita/2012/09/4/Kini-Ngaliwet-Tak-Usah-Lagi-Pakai-Kastrol [18 Oktober 2016]

Harsanti, Intaglia., & Maulana, Idhar. (2015). Hubungan Kohesvitas dan Kepercayaan Diri Pada Pria Dewasa Awal Anggota Klub Mobil. *Jurnal Psikologi Vol. 8 No. 1 Juni 2015, 26.*

Hawk, Ray. (2003). *What Is Instant Food*. Wisegeek
Tersedia di: http: //www.wisegeek.com/what-is-instant-food.htm [28 Desember 2016]

Hendratman, Hendi. (2015) *Computer Design Graphic Edisi 2.* Bandung: Penerbit Informatika

Heryanto, Yanto. (2004). *Pengaruh Kinerja Bauran Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia (Suatu Survai Pada Konsumen Pengguna Handphone Merek Nokia di Bandung Electronic Center (BEC) – Bandung).* Universitas Komputer Indonesia. *Electric Library.* Tersedia di: http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=1588 [28 Desember 2016]

Ilham. Intan. F. (2017). *Maraknya Kuliner (Tidak Khas) Daerah Buatan Para Artis.*
Tersedia di: http://www.kompasiana.com/www.ntanfirdausi.com/maraknya-kuliner-tidak-khas-daerah-buatan-para-artis_5879133622afbdf00a613051 [23 Mei 2017]
Sidik, Fajar. N, Ripal. S, Pepi (2011) *Makalah Tradisi Upacara Adat Nusantara.* Madrasah Tsanawiyah Negeri Pasiripis Surade. Sukabumi.

Ilmu Ekonomi ID. (2016). *Pengertian Atribut Produk, Unsur-Unsur, Dan Contohnya.*
Tersedia di: http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/11/pengertian-atribut-produk-unsur-unsur-dan-contohnya.html [28 Desember 2016]

Info dan Pengertian. (2016). *Pengertian Gaya Bahasa Menurut Para Ahli.*
Tersedia di: http://infodanpengertian.blogspot.co.id/2016/01/pengertian-gaya-bahasa-menurut-para-ahli.html [Mei 2017]

Klimchuk, Marianne Rosner. & Krasovec, Sandra A. (2006). *Desain Kemasan – Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Raisyah. (2014) *Tradisi Unik Ngaliwet Dari Sunda*. Tersedia di: https://indonesianunik.wordpress.com/2014/02/08/tradisi-unik-ngaliwet-dari-sunda/ [25 Oktober 2016]

Ridwan. (2016). *Makanan Khas Daerah. Pengertian, Jenis, dan Teknis Pengolahan.* Tersedia di: http://coretan-berkelas.blogspot.com/2016/01/makanan-khas-daerah-pengertian-jenis.html [23 Mei 2017]

Seribusatu. (2012). *Profil.*
Tersedia di: www: liwetseribusatu.com/profil [18 Oktober 2016]

Sitompul, Jhones Bernolius (2011) *Perpindahan Merek Handphone Dalam Hubungan Kausal Antara Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Dengan Kesediaan Konsumen Untuk Melakukan Komunikasi Dari-Mulut-Ke-Mulut Pengguna Blackberry*. *(Studi Empirik Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta)* – Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.

Situs Fakultas Hukum Universitas Sam Ratulangi. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan.*
Tersedia di: http: //hukum.unsrat.ac.id/pp/pp_69_99.htm [28 Desember 2016]

Situs Kwikku. (2016). *3 Batik Indonesia Khas Garut.*
Tersedia di: https://m.kwikku.com/d1g1talgency/post/1405988 [4 Agustus 2017]

Situs Landasan Teori. (2015). *Pengertian Label Produk Pangan*.
Tersedia di: www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-label-produk-pangan.html [28 Desember 2016]

Situs Pelajaran. (2017). *20 Pengertian Strategi Menurut Para Ahli Terlengkap.*
Tersedia di: http://www.pelajaran.co.id/2017/02/pengertian-strategi-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap.html [4 Agustus 2017]

Situs Pendidikan Ekonomi. (2013). *Unsur-Unsur Atribut Produk.*
Tersedia di: http://www.pendidikanekonomi.com/2013/08/unsur-unsur-atribut-produk.html [28 Desember 2016]

Sukmana. D. (2015). *Citarasa Nasi Liwet Khas Tradisional Solo Penuh Makna dan Mendunia.*
Tersedia di: www.sarihusada.co.id/Nutrisi-Untuk-Bangsa/Aktivitas/Jelajah-Gizi/Citarasa-Nasi-Liwet-Khas-Tradisional-Solo-Penuh-Makna-dan-Mendunia
[25 Oktober 2016]

Sumantri, Ridwan. (2009). *Tradisi Ngaliwet Orang Sunda*.
Tersedia di: www.kompasiana.com/ridwansumantri_penyandangcacat_tunadaksa/tradisi-ngaliwet-orang-sunda_54fede31a33311240550f825 [18 Oktober 2016]

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4.* Yogyakarta: Penerbit ANDI

Wibowo, Faisal. (2013). *Komunikasi Verbal dan Nonverbal.*
Tersedia di: http://faisal-wibowo.blogspot.co.id/2013/01/komunikasi-verbal-dan-nonverbal.html [Mei 2017]