BAB II. PROMOSI OBJEK WISATA PANTAI KARANG TAWULAN

II.1 Promosi

Promosi merupakan kegiatan pemasaran dan penjualan dalam rangka menginformasikan dan mendorong permintaan terhadap produk, jasa, dan ide dari perusahaan dengan cara memengaruhi, membujuk, dan mengingatkan para konsumen agar bersedia menerima, membeli produk atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan.

Kotler (1999) mengemukakan bahwa, "promosi adalah alat yang mempunyai peranan penting dalam mengadakan komunikasi yang sifatnya membujuk". (hal.80).

II.1.1 Fungsi Promosi

Promosi memiliki fungsi yang sangat penting bagi perusahaan atau lembaga untuk menjual produknya ke konsumen. Menurut Shimp (2000:7) fungsi promosi memiliki lima fungsi. Adapun fungsinya sebagai berikut:

1. ***Informing*** (memberikan informasi)

   Promosi membuat konsumen sadar akan produk-produk baru, mendidik tentang berbagai fitur dan manfaat merek, serta memfasilitasi penciptaan citra sebuah perusahaan yang menghasilkan produk atau jasa. Promosi menampilkan peran informasi bernilai lainnya, baik untuk merek yang diiklankan maupun konsumennya, dengan mengajarkan manfaat-manfaat baru dari merek yang telah ada.

2. ***Persuasing*** (membujuk)

   Media promosi atau iklan yang baik akan mampu mempersuasi pelanggan untuk mencoba produk dan jasa yang ditawarkan. Terkadang persuasi berbentuk mempengaruhi permintaan primer, yakni menciptakan permintaan bagi keseluruhan kategori produk. Lebih sering, promosi berupaya untuk membangun permintaan sekunder, permintaan bagi merek perusahaan yang spesifik.

3. ***Reminding*** (Mengingatkan)

   Iklan menjaga agar merek perusahaan tetap ada dalam ingatan para konsumen. Saat kebutuhan muncul, yang berhubungan dengan produk dan jasa yang diiklankan, dampak promosi di masa lalu memungkinkan merek pengiklan hadir di benak konsumen. Periklanan lebih jauh didemonstrasikan untuk mempengaruhi pengalihan merek dengan mengingatkan para konsumen.

4. ***Adding Value*** (menambah nilai)

   Terdapat tiga cara mendasar dimana perusahaan bisa memberi nilai tambah bagi penawaran-penawaran, inovasi, penyempurnaan kualitas, atau mengubah persepsi konsumen. Ketiga komponen nilai tambah tersebut benar-benar independen. Promosi yang efektif menyebabkan merek dipandang lebih elegan, lebih bergaya, lebih bergengsi, dan bisa lebih unggul dari tawaran pesaing.

5. ***Assisting*** (mendampingi upaya-upaya lain dari perusahaan)

   Periklanan merupakan salah satu alat promosi. Promosi membantu perwakilan penjualan. Iklan mengawasi proses penjualan produk-produk perusahaan dan memberikan pendahuluan yang bernilai bagi wiraniaga sebelum melakukan kontak personal dengan para pelanggan yang prospektif. Upaya, waktu, dan biaya periklanan dapat dihemat karena lebih sedikit waktu yang diperlukan untuk memberi informasi kepada prospek tentang keistimewaan dan keunggulan produk dan jasa. Terlebih lagi, iklan melegitimasi atau membuat apa yang dinyatakan klaim oleh perwakilan penjual lebih kredibel.

II.1.2 Tujuan Promosi

Tujuan dari promosi ini diklasifikasikan oleh Tjiptono sebagai efek dari komunikasi (Tjiptono, 2002:222). Tujuan promosinya adalah sebagai berikut :

- ***Category need***

  Membutuhkan persepsi pelanggan terhadap suatu kebutuhan

- ***Brand awareness***

  Memperkenalkan dan memberikan pemahaman tentang suatu produk kepada konsumen

- ***Brand attitude***

  Mendorong pemilihan terhadap suatu produk

- ***Brand purchase intention***

  Membujuk pelanggan untuk membeli suatu produk
- ***Purchase facilitation***

  Mengimbangi kelemahan unsur bauran pemasaran lain
- ***Positioning***

  Menanamkan citra produk dan perusahaan

II.2 Objek Wisata Pantai

Disaat padatnya rutinitas, banyak orang yang ingin melepas penatnya dengan mengunjungi objek wisata. Objek wisata adalah sebuah tempat rekreasi atau tempat berwisata (Nyoman, 2002). Objek wisata dapat berupa objek wisata alam seperti gunung, danau, sungai, pantai atau berupa objek wisata bangunan seperti museum, benteng, situs peninggalan sejarah, dan lain-lain.

Menurut undang-undang Republik Indonesia Nomor 9 tahun 1990 tentang kepariwisataan, ada dua jenis objek dan daya tarik wisata, yaitu (1) objek dan daya tarik wisata ciptaan Tuhan Yang Maha Esa yang berwujud keadaan alam, flora dan fauna; dan (2) objek dan daya tarik wisata hasil karya manusia yang berwujud museum, peninggalan purbakala, peninggalan sejarah, seni budaya, wisata agro, wisata tirta, wisata buru, wisata petualangan alam, taman rekreasi dan tempat hiburan.

Menurut Simond (1978) objek wisata pantai adalah elemen fisik dari pantai yang dapat dijadikan lokasi untuk melakukan kegiatan wisata, objek tersebut yaitu:

1. Pantai, merupakan daerah transisi antara daratan dan lautan. Pantai merupakan primadona objek wisata dengan potensi pemanfaatan, mulai dari kegiatan yang pasif sampai aktif.
2. Permukaan laut, terdapatnya ombak dan angin sehingga permukaan tersebut memiliki potensi yang berguna dan bersifat rekreatif.
3. Daratan sekitar pantai, merupakan daerah pendukung terhadap keadaan pantai, yang berfungsi sebagai tempat rekreasi dan olah raga darat yang membuat para pengunjung akan lebih lama menikmatinya.

II.3 Pantai Karang Tawulan

Pada tahun 1991 sekelompok warga masyarakat berinisiatif untuk membangun dan mengelola objek wisata pantai untuk mendapatkan pemasukan kas desa. Setelah tiga tahun berjalan, pada tahun 1994 Pantai Karang Tawulan diakui oleh Dinas Budaya dan Pariwisata Kabupaten Tasikmalaya untuk dijadikan objek wisata yang layak untuk dikunjungi. Objek wisata Pantai Karang Tawulan memiliki luas area kurang lebih 4 hektar, dari pusat Kota Tasikmalaya kurang lebih 90 km dan 192 km dari Kota Bandung. Secara administratif lokasi Pantai Karang Tawulan berada di Desa Kalapa Genep Kecamatan Cikalong Kabupaten Tasikmalaya.



Gambar II.1 Letak Pantai Karang Tawulan
Sumber : https://www.google.co.id/maps/place/Pantai+Karang+Tawulan/@-7.8131657,108.2974297,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x2e65c477a965ff9b:0xe1bf7e524db488ef!8m2!3d-7.813171!4d108.2996184?hl=id
(Diakses pada 12/11/2016)

Letak yang cukup strategis sebagai salah satu obyek wisata yang dijumpai bila melewati jalur Tasikmalaya Selatan. Pantai Karang Tawulan berada satu arah dengan Pantai Sindangkerta, Pantai Cipatujah dan Pantai Pamayangsari. Sehingga sebelum tiba di Pantai Karang Tawulan akan melewati ketiga pantai tersebut. Pantai Karang Tawulan hanya berjarak sekitar 56 km dari Pantai Pangandaran di Kabupaten Pangandaran melewati jalan yang cukup bagus dengan menyisir pantai selatan.



Gambar II.2 Gerbang masuk Pantai Karang Tawulan
Sumber : Dokumen pribadi

Daya tarik pantai ini adalah bentukan tebing yang sedikit menjorok ke tengah laut, banyak batu karang menyerupai Pantai Tanah Lot di Bali, serta pantai pasir yang indah dan sedikit tersembunyi dibagian bawah kiri dan kanan tebing.



Gambar II.3 Tebing yang menjorok ke laut
Sumber : Dokumen pribadi

Pada sore hari di Pantai Karang Tawulan ini akan disuguhi pemandangan indah berupa kawanan burung camar yang pulang ke Nusa Manuk, pulau kecil di tengah pantai yang menjadi rumah bagi kawanan burung. Pemandangan semakin indah ketika matahari akan tenggelam di ujung barat dari pantai yaitu hamparan lautan Karang Tawulan diterpa sinar keemasan matahari sore.



Gambar II.4 Pulau Nusa Manuk
Sumber : Dokumen pribadi



Gambar II.5 Suasana sore hari Pantai Karang Tawulan
Sumber : https://www.instagram.com/p/BMi_u--j6ZM/?taken-by=hellyasa
(Diakses pada 12/11/2016)

II.3.1 Sarana dan Prasana Pantai Karang Tawulan

Harga tiket masuk Pantai Karang Tawulan terhitung murah. Tiket masuk perorang Rp 3.500, dan Rp 2.000 untuk motor. Untuk kendaraan roda 4 tiket masuknya adalah Rp. 5.000.



Gambar II.6 Tiket masuk pengunjung Pantai Karang Tawulan
Sumber : Dokumen pribadi

Sarana dan Prasarana yang terdapat pada objek pariwisata akan mempengaruhi minat wisatawan yang akan berkunjung, Objek wisata Pantai Karang Tawulan menyediakan tempat pemancingan ikan, warung makan, dan tempat duduk di sepanjang pantai, di area pantai ini juga disediakan tempat parkir yang luas sehingga memudahkan pengunjung untuk memarkir kendaraan secara aman.



Gambar II.7 Area parkir kendaraan
Sumber : Dokumen pribadi



Gambar II.8 Kios makanan dan minuman
Sumber : Dokumen pribadi



Gambar II.9 Tempat duduk
Sumber : Dokumen pribadi



Gambar II.10 Area pemancingan
Sumber : Dokumen pribadi

Untuk mushala belum memadai untuk menampung banyak orang dan penginapan di kawasan Pantai Karang Tawulan baru ada dua kamar. Tetapi terdapat beberapa penginapan kecil di sepanjang jalan jalur selatan yang tidak jauh dari lokasi. Selain itu area bagian atas pantai banyak digunakan sebagai tempat *camping* oleh pengunjung.



Gambar II.11 Mushala
Sumber : Dokumen pribadi



Gambar II.12 Rumah Penginapan
Sumber : Dokumen pribadi



Gambar II.13 Area perkemahan
Sumber : Dokumen pribadi

Kondisi media informasi peta kawasan Pantai Karang Tawulan sangatlah buruk sudah tidak layak pakai. Akibat dari kerusakan media informasi pengunjung merasa kesulitan untuk mencari lokasi fasilitas yang ada di Pantai Karang Tawulan.



Gambar II.14 Peta kawasan Pantai Karang Tawulan
Sumber : Dokumen pribadi

Selain itu, tidak jelasnya *sign system* yang hanya terdapat di satu tempat saja. sehingga pengunjung yang datang tidak menjelajahi seluruh kawasan Pantai Karang Tawulan.



Gambar II.15 Petunjuk arah fasilitas Pantai Karang Tawulan
Sumber : Dokumen pribadi

II.3.2 Akses ke Pantai Karang Tawulan

Ada beberapa akses jalan menuju Pantai Karang Tawulan yang bisa digunakan antara lain :

1. Rute menyusuri Pantai Selatan

   Ada dua alternatif rute dari Bandung via jalur selatan:

   a. rute Bandung - Pangalengan - Pantai Ranca Buaya Garut - Santolo - Cipatujah - Karang Tawulan.

   b. rute Bandung - Ciwidey - Pantai Cidaun Cianjur - Pantai Ranca Buaya Garut - Santolo - Cipatujah - Karang Tawulan.

   Kondisi jalan di sepanjang jalur selatan Jawa Barat bagus sekali. Hanya di dekat jembatan-jembatan besar saja yang masih bergelombang. Rute menuju Pantai Karang Tawulan di sepanjang jalur selatan relatif lurus.

2. Rute antar kota biasa

   Untuk jalan yang menggunakan rute antar kota biasa, tidak menyusuri pantai. Ada beberapa alternatif yang bisa digunakan dari Bandung diantaranya :

   a. rute Bandung - Tasikmalaya - Singaparna - Cipatujah - Karang Tawulan

   b. rute Bandung - Garut - Singaparna - Cipatujah - Karang Tawulan

   c. rute Bandung - Garut - Pameungpeuk - Cipatujah - Karang Tawulan.

   kendaraan umum melewati rute ini biasanya berupa mobil Elf.

3. Dari Pangandaran

   Dari Pangandaran, letak Pantai Karang Tawulan tidak terlalu jauh, hanya kurang lebih 1,5 jam saja sudah bisa sampai ke Pantai Karang Tawulan.

Letak lokasi Pantai Karang Tawulan tidak jauh dari gerbang perbatasan Kabupaten Pangandaran dengan Kabupaten Tasikmalaya.

II.4 Analisa Masalah

Pantai Karang Tawulan adalah pantai yang memiliki keindahan alam tersendiri yaitu bebatuan karang yang menyerupai indahnya Pantai Tanah Lot di Bali. Pada sore hari, dari pantai tersebut dapat melihat pemandangan kawanan burung camar yang pulang ke Nusa Manuk, yaitu pulau kecil di tengah pantai yang menjadi rumah bagi kawanan burung. Pemandangan semakin indah ketika matahari akan tenggelam di ujung barat dari pantai yaitu hamparan karang yang diterpa sinar keemasan matahari sore.

Berdasarkan data dari metode penelitian yang terdapat pada lampiran C dinyatakan, Pantai Karang Tawulan banyak diketahui oleh orang melalui media internet dan media sosial. Namun, banyak yang tidak mengetahui keindahannya. Hal ini dikarenakan sebagian besar dari wisatawan belum pernah mengunjunginya secara langsung dengan alasan sulitnya menemukan lokasi pantai, dan kurangnya transportasi umum.

Selain itu, Pantai Karang Tawulan tersebut tidak didukung oleh fasilitas tertentu, seperti kurangnya tempat penginapan dan mushala yang sangat kecil hanya cukup untuk dua orang saja. Tetapi untuk warung makan dan tempat parkir sudah memadai. Namun hal tersebut tidak menghalangi wisatawan yang ingin mengunjungi pantai tersebut.

II.5 Resume

Berdasarkan analisa dari penilitian yang diperoleh maka dapat disimpulkan bahwa objek wisata Pantai Karang Tawulan memiliki potensi yang luar biasa untuk dijadikan tujuan wisata, namun informasi mengenai objek wisata Pantai Karang

Tawulan kurang dikenal masyarakat luas sehingga kunjungan wisatawan ke objek wisata Pantai Karang Tawulan kurang. Maka dari itu, diperlukan perancangan promosi untuk memberikan informasi tentang keindahan objek wisata Pantai Karang Tawulan.

II.6 Solusi Perancangan

Objek wisata Pantai Karang Tawulan adalah kawasan wisata alam pantai yang masih alami dan memiliki banyak bebatuan karang menyerupai Pantai Tanah Lot di Bali. Masalah objek wisata Pantai Karang Tawulan adalah kurang dikenal masyarakat luas sehingga kunjungan wisatawan ke objek wisata Pantai Karang Tawulan sangat kurang. Solusi yang perlu diambil terkait permasalahan yang dihadapi objek wisata Pantai Karang Tawulan agar banyak kunjungan wisatawan yang berkunjung adalah membuat sebuah media persuasi dengan menggunakan media video yang disebarkan ke khalayak banyak untuk menggapai pasar yang lebih luas.