DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAN ORISINALITAS ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I : PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II : PROMOSI OBJEK WISATA PANTAI KARANG TAWULAN 4
II.1 Promosi 4
II.1.1 Fungsi Promosi 4
II.1.2 Tujuan Promosi 5
II.2 Objek Wisata Pantai 6
II.3 Pantai Karang Tawulan 7
II.3.1 Sarana dan Prasarana Pantai Karang Tawulan 9
II.3.2 Akses Menuju Pantai Karang Tawulan 13
II.4 Analisa Masalah 14
II.5 Resume 14
II.6 Solusi Perancangan 15

BAB III : STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 16
III.1 Khalayak Sasaran 16
III.1.1 Segmentasi 16
III.1.2 *Consumer Insight* 18
III.1.3 *Consumer Journey* 18
III.2 Strategi Perancangan 19
III.2.1 Tujuan Komunikasi 19
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 20
III.2.3 *Mandatory* 21
III.2.4 Materi Pesan 21
III.2.5 Strategi Kreatif 21
III.2.6 Strategi Media 28
III.2.7 Strategi Distribusi 30
III.3 Konsep Visual 32
III.3.1 Format Film 32
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 32
III.3.3 Huruf 33
III.3.4 Warna 34
III.3.5 *Backsound* Musik 36

BAB IV : TEKNIS PRODUKSI MEDIA 37
IV.1 Teknis Media 37
IV.1.1 Perlengkapan Pengambilan Gambar 37
IV.1.2 *Software* Penunjang 40
IV.2 Teknis Produksi 41
IV.2.1 Teknis Produksi Media Utama 41
IV.2.2 Teknis Produksi Media Pendukung 45

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 54