DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Binanto, Iwan. (2010). *Multimedia Digital - Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi.

Cangara, H. Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Dameria, Anne. (2007). *Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic

Dendy, Triadi. (2010). *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Kartono, Kartini. (1990). *Psikologi Anak*. Bandung: Mandar Maju.

Kotler, Philip. (1999). *Kotler on Marketing: Bagaimana Menciptakan, Memenangi, dan Mendominasi Pasar Kolasi*. Jakarta: Kharisma Publishing.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

Maulana, Amalia E. (2009). *Consumer Insights Via Ethnography*. Jakarta: Erlangga**.**

Nyoman S. Pendit. (2002). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Oka A, Yoeti. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata.* Bandung: Angkasa.

Papalia, D. E., Old s, S. W., & Feldman, R. D. (2009). *Human Development Perkembangan Manusia*. Jakarta: Salemba Humanika.

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sandi, I Made. (1985). *Rebuplik Indonesia Geografi Regional*. Jakarta: Puri Margasari.

Sanjaya, Budi., et al. (2010). *BSE: Ilmu Pengetahuan Sosial Kelas 7.* Jakarta: Pusat Perbukuan Kementerian Pendidikan Nasional.

Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi.* Jakarta: Erlangga.

Simond, John O. (1978). *Earthscape: A Manual of Environmental Planning and Design*. New York: McGraw-Haill Book Company.

Sundari, Siti., & Rumini, Sri. (2004). *Perkembangan Anak & Remaja*. Jakarta: Rineka Cipta.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Undang-undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. Bandung: Citra Umbara.

Sumber Jurnal

Sukma Wijaya, Bambang. (2011). *Model Komunikasi Berasa dalam Iklan: Sebuah Kajian Mengenai Iklan Ambient Media sebagai Salah Satu Bentuk Komunikasi Pemasaran Alternatif*. Tanggerang: Jurnal Ilmu Seni dan Desain Ultimart. Vol. III, No.1:24-33.

Sumber Artikel Internet

Pantai Karang Tawulan,Tempat Wisata Di Tasikmalaya Yang Eksotis. Diambil dari: http://www.nativeindonesia.com/pantai-karang-tawulan-tempat-wisata-di-tasikmalaya. (3 April 2017).

Eri Pebriana, Teran. (2016). *Perancangan Media Promosi Objek Wisata Sawarna Melalui Video Profil*. Diambil dari: http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-teraneripe-35373&q=sawarna. (5 April 2017)

Samantha, Gloria. (2013). *Terbaru: Panjang Garis Pantai Indonesia Capai 99.000 Kilometer.* Diambil dari: http://nationalgeographic.co.id/berita/2013/10/terbaru-panjang-garis-pantai-indonesia-capai-99000-kilometer. (30 Maret 2017).

Sudiana, Dendi. (2001). *Tipografi: Sebuah Pengantar*. Diambil dari: http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/740/408. (1 Juni 2017).

Wulandari, Annisa. (2015). *Hubungan Konformitas Dengan Harga Diri Pada Pengguna Media Sosial Instagram*. Diambil dari: http://library.gunadarma.ac.id/repository/view/3842455/hubungan-konformitas-dengan-harga-diri-pada-pengguna-media-sosial-instagram.html/. (3 April 2017).