BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media

IV.1.1 Perlengkapan Pengambilan Gambar

1. Kamera

   a. Canon EOS 60D

   Ukuran 14.5 x 10.6 x 7.9 cm, berat 0.75 kg, warna hitam, ukuran layar 3.0 *in*, 18 megapiksel, resolusi layar 1040000 *dots*, baterai *Li-Ion*, format foto JPEG dan RAW, ukuran *file* foto 5184 x 3456, format video MOV, video HD, resolusi video 1920 x 1080, layar LCD.



Gambar IV.1 Kamera Canon EOS 60D
Sumber: https://i0.wp.com/www.beritateknologi.com/wp-content/uploads/2010/08/Canon-EOS-60D-Digital-SLR-Camera.jpg
(Diakses pada 1/06/2017)

   b. Gopro Hero 4 *Silver*

   Sensor kamera 12 megapiksel, *Aperture* lensa f/2.8, *Autofocus*, lensa *wide*, kemampuan rekam video 1080p 60fps/720p/120fps, *memory microSD* sampai 64GB, *Built-in* Wi-Fi and Bluetooth®, *Waterproof* to 131’ (40m), *Touchscreen*, baterai *Li-ion* 3.7V 1050mah.



Gambar IV.2 Gopro Hero 4 *Silver*
Sumber: http://srv-live.lazada.co.id/cms/produkpage/BN-ET239_GOPROH_P_20140928195600.jpg
(Diakses pada 1/06/2017)

c. DJI Osmo Mobile

Sensor kamera 12.76 Megapixel, Sony Exmor R CMOS 1/2.3", Ultra HD 4K 4096x2160, Max Image Size 4000x3000 Pixels, Shutter Speed 8s-1/8000s, Capacity Battery 980mAh, Supported SD Cards Micro SD, Max. Capacity 64GB Class 10 or UHS-1



Gambar IV.3 DJI Osmo *Mobile*
Sumber: http://mainwww.chiassociatesinc.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2016/04/DJI-Osmo-Camera-Grip-1.jpg
(Diakses pada 1/06/2017)

2. Lensa

a. Lensa *wide* Canon

Merk Canon, *focal length* 16-35mm f/4.0 L IS USM



Gambar IV.5 Lensa *wide* Canon
Sumber: http://www.infofotografi.com/blog/wp-content/uploads/2014/05/lensa-lebar-canon-16-35mm-f4-is.jpg
(Diakses pada 1/06/2017)

b. Lensa *fix*

Merk Canon, *focal length* 50mm f/1.8



Gambar IV.6 Lensa *fix* Canon
Sumber: http://www.kenrockwell.com/canon/lenses/images/50mm-f12/DSC_6439-1200.jpg
(Diakses pada 1/06/2017)

3. *Drone* (pesawat tanpa awak)

Drone tipe DJI Phantom 3 Quadcopter, *Take-Off Weigh*t < 3.1 lb (< 1400 g), *Max Yaw Angular Velocity* 200°/s, *Max Tilt Angle* 35°, *Max Ascent/Descent Speed* 20.7 ft/s (6 m/s), *Max Flight Velocity* 32.8 ft/s (10 m/s), *Dimensions Propeller Length*: 9" (22.86 cm) Diagonal: 13.8" (35 cm), berat 7.3 lb.



Gambar IV.6 *Drone* DJI Phantom 3 Quadcopter
Sumber: https://www2.djicdn.com/assets/images/products/phantom-3-standard/banner-front-168d8fb147d5a4ab963d4aae8006893e.png
(Diakses pada 1/06/2017)

4. Tripod

Merk Excell Promoss, *minimal height* 0,37 m, *maximal height* 1,06 m, berat 1,5 kg.



Gambar IV.7 Tripod Excell Promoss

5. *SD Card*

   SD *Card* merk SanDisk Ultra berkapasitas 32 GB *class* 10.



Gambar IV.8 *SD Card* SanDisk Ultra

6. Laptop

   Laptop merk Lenovo, tipe G400s, layar 15 inci, Intel core i5-3230M CPU @2.60GHz, RAM 4 GB, Intel HD Graphics 4000, Hardisk 500 GB.



Gambar IV.9 Laptop Merk Lenovo

IV.1.2 *Software* Penunjang

- Adobe Photoshop CC 2015

  Adobe Photosop adalah perangkat lunak editor citra buatan Adobe Systems yang dikhususkan untuk pengeditan foto/gambar dan pembuatan efek.

- Adobe After Effect CC 2015

  Adobe After Effect adalah perangkat lunak *motion grapich* yang dapat digunakan sebagai *software composting*, animasi dan video *effect*.

- Adobe Premiere Pro CC 2015

  Adobe Premiere Pro adalah perangkat lunak penyunting video untuk menjadi sebuah film.

- Adobe Illustrator CC 2015

  Adobe Illustrator adalah perangkat lunak untuk mengolah serta mengedit desain atau gambar vektor.

IV.2 Teknis Produksi

Teknis Produksi adalah tahapan terakhir dari proses yang sudah disusun. Tahapan ini berisi seluruh dari gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya. Suatu proses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan.

IV.2.1 Teknis Produksi Media Utama

1. Praproduksi

a. Penentuan *crew*

- Produser : Dr. Ail Sahir Munawar M.Pd. dan Aan Suryani. M.Pd.
- Sutradara : Moh. Nurdini Islami Abdillah
- Kameramen : Moh. Nurdini Islami Abdillah
- *Editor* : Moh. Nurdini Islami Abdillah, Naryadi M. Ilyas
- Penata Musik : Moh. Nurdini Islami Abdillah, Naryadi M. Ilyas
- Pilot *drone* : Mas opik
- Talent : Taufik Ahmad Sidik, Selly Selviana, Gia
- Suporter : Semua yang terlibat dalam proses pembuatan video ini

b. Penentuan tema

Adapun tema dalam video promosi ini adalah mengangkat tentang kawasan objek wisata Pantai Karang Tawulan yang masih alami.

c. Jadwal

Untuk jadwal pengambilan gambar dimulai pada tanggal 21 Mei 2017 sampai dengan 22 Mei 2017

2. Produksi

Proses pengambilan gambar menggunakan kamera Canon EOS 60D, Gopro Hero 4 *Silver,* DJI Osmo dan pesawat tanpa awak *(drone)*. Jarak kamera terhadap obyek menggunakan *extreme long shoot, long shoot, medium shoot* dan *close up*. Sudut pengambilan gambar menggunakan *bird eye view, high angle, low angle, eye level* dan *frog level.* Sedangkan untuk pergerakan kamera menggunakan pan (panorama), *tilt up, tilt down, tracking shot, crane shot, zoom in, zoom out, follow dan framing.*

3. *Post* produksi

Setelah proses produksi selesai, data hasil perekaman baik gambar maupun suara dipindahkan ke laptop untuk diolah oleh editor menjadi satu rangkaian karya film utuh.

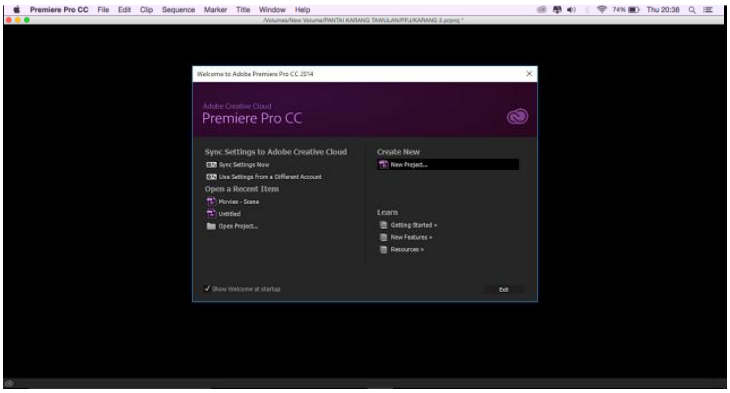
4. *Editing*

Untuk proses *editing* menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2015.

Gambar IV.10 Logo Adobe Premiere Pro CC 2015
Sumber: https://helpx.adobe.com/content/dam/help/mnemonics/pr_cc_app_RGB.svg (Diakses pada 1/06/2017)

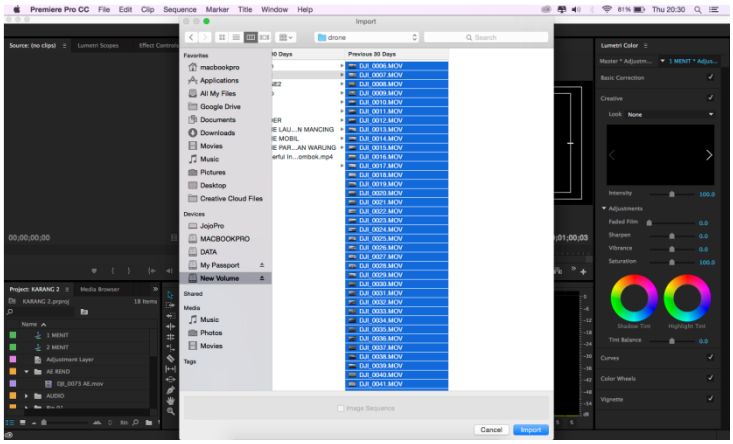
Tahapan mengedit video menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2015 :

a. Buka Adobe Premiere Pro CC terlebih dahulu untuk memulai editing video, lalu klik **"New Project".**



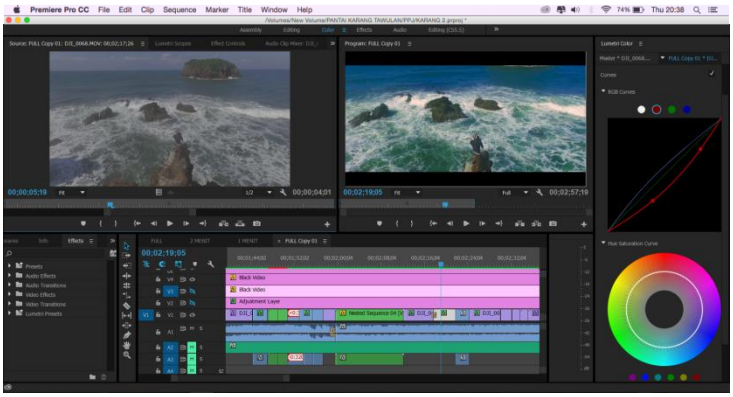
Gambar IV.11 Tampilan awal Adobe Premiere Pro CC 2015

b. Pilih menu **"File - Import"** untuk mengumpulkan bahan-bahan seperti gambar, video, dan audio yang nantinya akan bertempat dikolom project. Pilih file yang dibutuhkan untuk di edit di Adobe Premiere Pro.



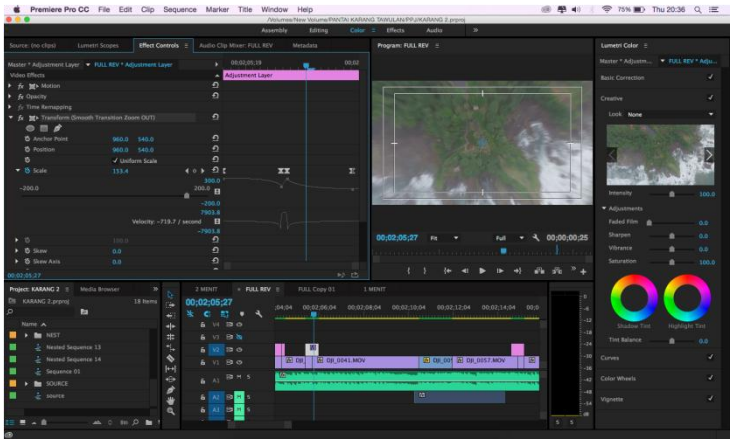
Gambar IV.12 Import file video

c. Atur tata letak video dan beberapa teknik pengambilan gambar semenarik mungkin dan sesuai konsep.
d. Bila warnanya tidak sesuai, kita bisa grading dengan cara pilih video effect - color correction - RGB curves. Setelah itu atur-atur warna sesuai keinginan agar warnanya tidak flat.



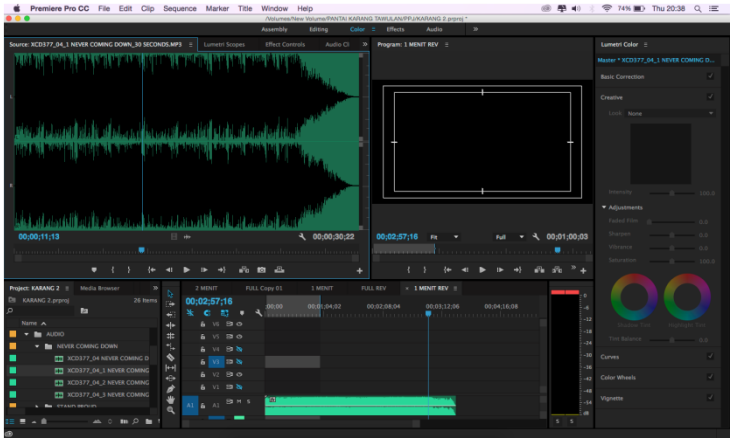
Gambar IV.13 *Color grading* video

e. Transisi adalah perpindahan video dari 1 klip ke klip berikutnya. Transisi digunakan agar ketika perpindahan video tidak patah atau menjadikan perpindahan video lebih halus. Klik Video Transitions, lalu pilih efek yang diinginkan.



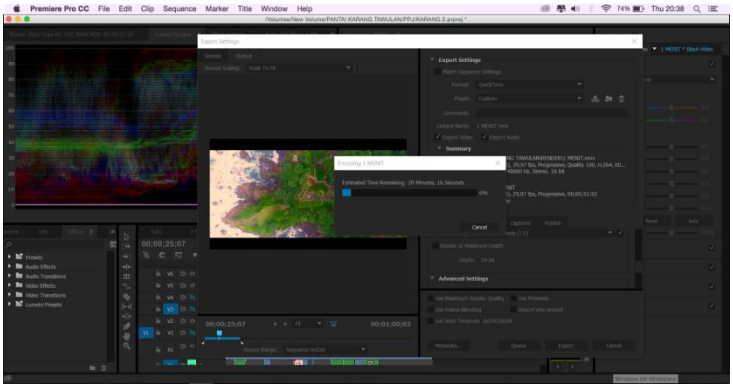
Gambar IV.14 Efek transisi video

f. Setelah video diatur sesuai kebutuhan, sekarang menambahkan file musik dan *sound effect* pada video. Caranya file musik digeser ke tab audio.



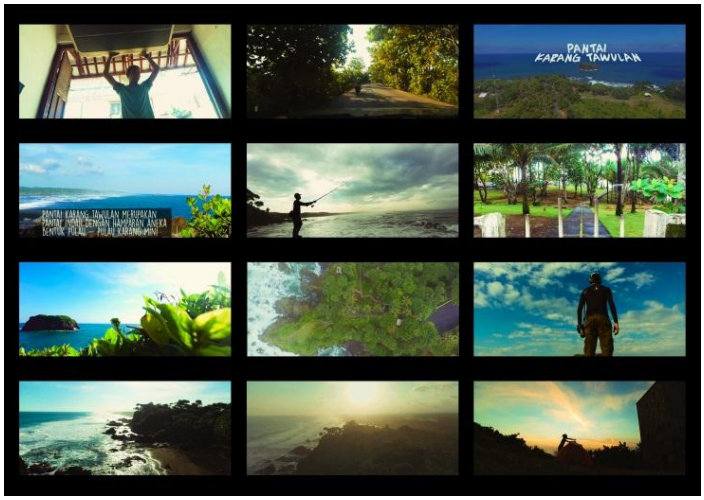
Gambar IV.15 File musik

g. Setelah semuanya beres sekarang masuk tahap akhir atau *rendering*. Caranya klik "**File – Export – Media"** pilih format Quictime dan presetnya H.264 untuk hasil *rendering* yang bagus.



Gambar IV.16 *Rendering* video

h. Hasil akhir video



Gambar IV.17 *Screenshoot* hasil akhir video

IV.2.2 Teknis Produksi Media Pendukung

Untuk mendukung media utama, maka dibuat media pendukung yang terdiri dari :

A. Poster

Proses pembuatan media poster menggunakan aplikasi Adobe Photoshop CC 2015. Isinya tentang ajakan-ajakan ke objek wisata Pantai Karang Tawulan.. Poster ini dipasang di halte-halte dan tersebar di taman kota.



Gambar IV.18 Poster ajakan ke Pantai Karang Tawulan

Ukuran poster 20 x 20 cm dengan bahan *artpaper* 260 gram untuk teknik cetak menggunakan cetak *offset separasi* dengan laminasi *doff*.

B. *X-banner*

Didalam *x-banner* terdapat *mandatory* video, nama objek wisata Pantai Karang Tawulan, kode *qr code* menuju *link* video, informasi tentang objek wisata Pantai Karang Tawulan dan media sosial.

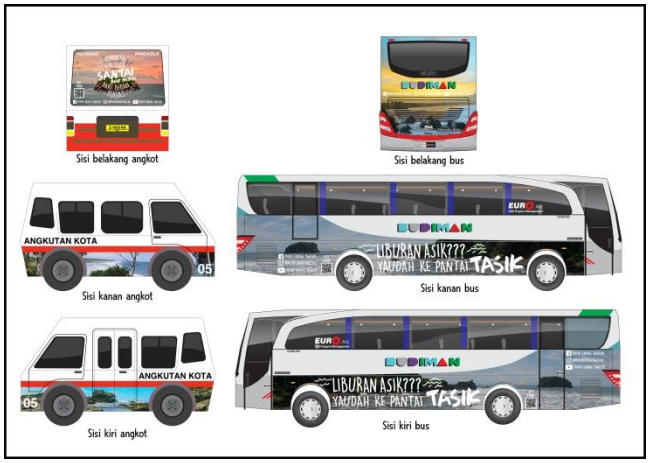


Gambar IV.19 *X-banner* objek wisata Pantai Karang Tawulan

X-banner berukuran 160 x 60 cm, berbahan *flexy korea* 280 gram, teknik produksinya yaitu dengan teknik *digital printing.*

C. *Ambient Media*

Ambient media ini terdiri dari angkutan kota dan bus, stiker yang ditempelkan pada mobil angkutan kota dan bus Budiman menggunakan stiker ORACAL 651 yang didesain khusus untuk memodifikasi mobil. Stiker ini dipasang dengan keterangan ajakan, *qr code* menuju *link* video, media sosial yang disertai latar belakang Pantai Karang Tawulan. Ukuran stiker ini menyesuaikan dengan ukuran mobil angkutan umum dan bus itu sendiri.



Gambar IV.20 *Ambient media* pada angkutan kota dan bus

D. Kalender

Konsep pembuatan kalender yaitu dengan latar belakang pulau Nusa Manuk sebagai ikon Pantai Karang Tawulan serta kalimat ajakan untuk mengunjugi Pantai Karang Tawulan, *qr code* menuju *link* video dan alamat media sosial. Untuk tahun kalender digunakan tahun 2018.



Gambar IV.21 Kalender Pantai Karang Tawulan

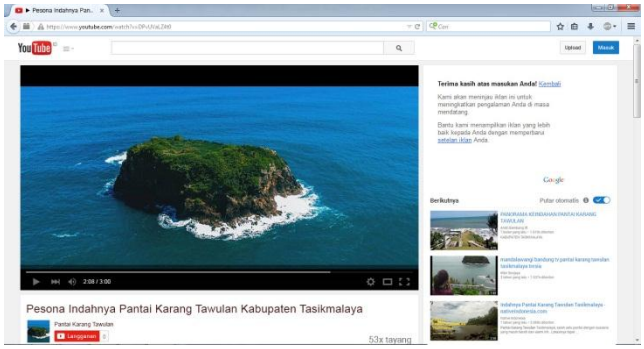
Ukuran kalender 30 x 30 cm dengan bahan *artpaper* 260 gram untuk teknik cetak menggunakan cetak *offset separasi* dengan laminasi *doff*.

E. Sosial Media

Terdiri dari Youtube, Facebook dan Instagram yang di update secara berkala untuk mempromosikan objek wisata Pantai Karang Tawulan.

- Youtube

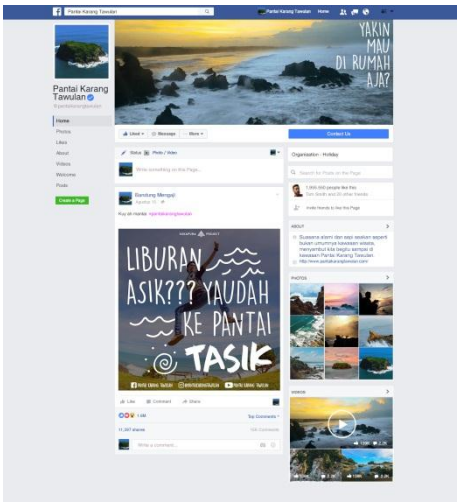
  Jadwal tayang perdana video promosi objek wisata Pantai Karang Tawulan adalah bertepatan dengan setelah dibukanya acara Tasik Creative Festival yaitu pada tanggal 6 Oktober 2017 di kanal Pantai Karang Tawulan.



Gambar IV.22 *Screenshoot* video promosi objek wisata Pantai Karang Tawulan di Youtube

- *Fanspage* Facebook

  Setelah diunggah ke Youtube video promosi dibagikan pada *fanspage* resmi Pantai Karang Tawulan yang berisi konten video, foto, dan informasi tentang objek wisata Pantai Karang Tawulan sehingga terciptanya interaksi tanpa batas baik antara pengurus Pantai Karang Tawulan dengan masyarakat maupun sesama masyarakat.



Gambar IV.23 *Screenshoot fanspage* Facebook resmi objek wisata Pantai Karang Tawulan

- Instagram

  Media sosial yang digandrungi anak muda sekarang. Di dalam media sosial ini berisi foto-foto dan poster-poster ajakan untuk mengunjungi objek wisata Pantai Karang Tawulan.



Gambar IV.24 *Screenshoot* akun Instagram resmi objek wisata Pantai Karang Tawulan

F. Kaos

Di dalam kaos ini terdapat kalimat ajakan ke Pantai Karang Tawulan dibagian depan dan dibagian belakang terdapat qr code disertai alamat media sosial.



Gambar IV.25 Kaos ajakan ke objek wisata Pantai Karang Tawulan

Kaos berukuran *all size*, berbahan cotton combed 30s serta proses percetakan dengan cara menyablon.

G. Kipas

Kipas sama halnya dengan poster tetapi kipas disini dijadikan brosur, bagian depan terdiri dari latar belakang Pantai Karang Tawulan disertai kalimat ajakan. Sedangkan bagian belakang terdiri dari latar belakang Pantai Karang Tawulan disertai informasi tentang Pantai Karang Tawulan, ditambah kode *qr code* menuju *link* video dan alamat media sosial.



Gambar IV.26 Kipas promosi objek wisata Pantai Karang Tawulan

Ukuran kipas berdiameter 18 cm, panjang gagang 11 cm di cetak dengan bahan *artpaper* 260 gram untuk teknik cetak menggunakan cetak *offset separasi* dengan laminasi *doff*.

H. Stiker

Sama halnya dengan poster namun ukurannya diperkecil.



Gambar IV.27 Stiker promosi objek wisata Pantai Karang Tawulan

Ukuran stiker 7 x 7 cm berbahan *graftech*. Teknik produksinya yaitu dengan digital *printing.*