DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....**Error! Bookmark not defined.**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....i**Error! Bookmark not defined.**
KATA PENGANTAR ..... ii**Error! Bookmark not defined.**
ABSTRAK .....**Error! Bookmark not defined.**v
ABSTRACT..... v
DAFTAR ISI.....v**Error! Bookmark not defined.**
DAFTAR GAMBAR ..... vii**Error! Bookmark not defined.**
LEMBAR TABEL x
BAB I . PENDAHULUAN.....**Error! Bookmark not defined.**
1.1 Latar Belakang .....**Error! Bookmark not defined.**
1.2 Identifikasi Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**
1.3.Rumusan Masalah..... 2
1.4.Batasan Masalah 2
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB II. GITAR DAMBUS KOTA PANGKALPINANG DAN OPINI MASYARAKAT .....**Error! Bookmark not defined.**
2.1 Musik Tradisional 4
2.2. Gitar Dambus 5
2.2.1 Tarian Tradisional yang Diiringi Gitar Dambus..... 8
2.2.2 Pebedaan Gitar Dambus dan Gitar Gambus dalam Susunan Senar 9
2.2.3 Alat dan Pembuatan Gitar Dambus..... 10
2.2.4 Proses Pembuatan .....**Error! Bookmark not defined.**
2.3 Nilai-nilai .....**Error! Bookmark not defined.**
2.3 Analisis..... 15
2.3.1 Pendapat Masyarakat Tentang Gitar Dambus..... 15
2.4 Resume.....**Error! Bookmark not defined.**
2.5 Solusi Perancangan .....**Error! Bookmark not defined.**

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN**Error! Bookmark not defined.**
3.1 Khalayak Sasaran .....**Error! Bookmark not defined.**
3.1.1 Consumer Journey.....**Error! Bookmark not defined.**
3.1.2 Consumer Insight 20
3.2 Strategi Perancangan..... 20
3.2.1 Tujuan Komunikasi..... 20
3.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 21
3.2.3 Mandatory 21
3.2.4 Materi Pesan..... 22
3.2.5 Gaya Bahasa..... 22
3.2.6 Strategi Kreatif..... 22
3.2.7 Strategi Media 23
3.3 Strategi Distribusi 25
3.4 Konsep Visual 27
3.4.1 Format Desain 27
3.4.2 Tata Letak..... 27
3.3.3 Tipo Grafi..... 28
3.3.4 Ilustrasi..... 29
3.3.5 Warna 32
3.3.6 Visualisasi 34

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 35
4.1 Teknis Produksi..... 35
4.1.1 Pra Produksi 35
4.1.2 Produksi 36
4.2 Konsep Media dan Desain 42
4.2.1 Media Utama..... 41
4.2.2 Konsep Desain 42
4.2.3 Aplikasi Media..... 43

DAFTAR PUSTAKA 49
LAMPIRAN 52