DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
***ABSTRACT* ..... v**
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
GLOSARIUM xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 5
I.3 Rumusan Masalah 5
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Metode Penelitian 6
I.6 Tujuan Penelitian 7
I.7 Manfaat Penelitian 7
I.8 Bagan/Kerangka Berpikir Penelitian 7
I.9 Sistematika Penulisan 9

BAB II PERSEPSI DAN UNSUR VISUAL PADA DESAIN KEMASAN
II.1 Desain Kemasan 11
II.1.1 Pengertian Desain Kemasan 11
II.1.2 Media Komunikasi pada Desain Kemasan 11
II.1.3 Kategori Kemasan Produk 12
II.1.4 Unsur Desain Kemasan 15
II.1.4.1 Warna 15
II.1.4.2 Merek atau Logo 16

II.1.4.3 Tipografi 16
II.1.4.4 Tata Letak 18
II.1.4.5 Ilustrasi 18
II.2 Kemasan Makanan 21
II.2.1 Pencitraan pada Ilustrasi Kemasan Makanan 22
II.3 Fotografi 23
II.4 *Food Photography* 24
II.4.1 *Food Styling* 25
II.4.2 *Prop Styling* 27
II.4.3 Komposisi 29
II.4.4 Pencahayaan 31
II.5 Model Perilaku Konsumen 32
II.5.1 Faktor Budaya 32
II.5.2 Faktor Pribadi 33
II.5.3 Faktor Psikologi 33
II.6 Populasi dan Sampel 33

BAB III DESAIN KEMASAN INDOMIE VARIAN MI GORENG DAN DATA TEMUAN

III.1 Profil Perusahaan 36
III.2 Elemen Visual Desain Kemasan Indomie 37
III.2.1 Warna 38
III.2.2 Logo/Merek 39
III.2.3 Ilustrasi/Fotografi 39
III.2.4 Tipografi 41
III.3 Data Hasil Kuesioner Pendapat Masyarakat 42
III.3.1 Hasil Jawaban Kuesioner 43

BAB IV ANALISIS VISUAL FOTOGRAFI DAN PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KEMASAN INDOMIE VARIAN MI GORENG TAHUN 2006 DAN 2010

IV.1 Analisis Visual Fotografi pada Kemasan Indomie 47

IV.1.1 Analisis Ilustrasi Teknik Fotografi Kemasan Tahun 2006 47
IV.1.1.1 *Food Styling* 48
IV.1.1.2 *Prop Styling* 49
IV.1.1.3 Komposisi 50
IV .1.1.4 Pencahayaan 51
IV .1.1.5 Pendapat Masyarakat 52
IV.1.2 Analisis Ilustrasi Teknik Fotografi Kemasan Tahun 2010 52
IV.1.2.1 *Food Styling* 53
IV.1.2.2 *Prop Styling* 55
IV.1.2.3 Komposisi 58
IV.1.2.4 Pencahayaan 59
IV.1.2.5 Pendapat Masyarakat 59
IV.2 Tabel Hasil Analisis Data 60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan 62
V.2 Saran 63

DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 68