DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

Adams, Ansel. (1994). *Photographs of the Southwest*: New York: New York Graphic Society.

Anggraini S., Lia., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Boggs, Joseph M. dan Petrie, Dennis W. (2008). *The Art of Watching Films*. New York: McGraw-Hill.

Creswell, John W. (2011). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Frankel, J. & Wallen, N. (1993). *How to Design and evaluate research in education*. New York: McGraw-Hill Inc.

Harsanto, Prayanto Widyo. (2016). *Retorika Visual Fotografi Pada Iklan*. Yogyakarta: PT Kanisius.

Hurlburt, Allen. (1981). *The Design Concept.* New York: Watson-Guptill Publications.

Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2006). *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey: Prentice Hall.

Kusmiati R., A., Padjiastuti, S., & Sutandar, Pamudji. (1999) *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

Manna, Lou., & Moss, Bill. (2005). *Digital Food Photography*. Boston: Thomson Course Technology.

Rustan, S., (2008). *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sardiman, A.M. (2007). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*: Bandung: Rajawali Pers.

Sarwono, J., Lubis, H. (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Semedhi, Bambang. (2011). *Sinematografi-Videografi*. Bogor: Ghalia Indonesia

Sihombing, D. (2007). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- **Buku Panduan**

Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: Gramedia.

Diktat Action Research Mahasiswa STAIN. (2000). *Teknis Analisis Data Kuantitatif.* Jember: Latif, Misno.

Diktat Kuliah. (2015). *Psikologi Persepsi.* Bandung: Idham, Lelywati.

- **Jurnal Akademik**

Agung, I. P. (2004). *Pengaruh Perubahan Desain Kemasan Obat Sakit Kepala Paramex Terhadap Perilaku Konsumen.* Melalui: www. elib.unikom.ac.id. [14 Oktober 2016]

Cindyramitha. (2012). *Analisis Semiotika Desain Kemasan Produk Gulaku Sugar Sticks*. Melalui www.lib.ui.ac.id [13 Oktober 2016]

Fauzi, A.N. (2015). *Tinjauan Persepsi Visual Sampul Depan Majalah Concept Edisi ke 26 Volume 05 Tahun 2008.* Melalui: www.elib.unikom.ac.id [14 September 2016]

Ilmaya, F. (2011). *Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang*. Melalui: www.eprints.undip.ac.id [27 Januari 2017]

Raharjo, Agung D. (2014). *Komposisi Karya Fotografi Landscape Tunggul Setiawan.* Melalui: www.eprints.uny.ac.id [30 Mei 2017]

Wasngadiredja, M. Yoga Gautama. (2015). *Analisis Isi Karakter Hello Kitty pada Lukisan Bak Angkutan Truk.* Melalui: www.elib.unikom.ac.id [28 Desember 2016]

- **Materi Perkuliahan**

Suhairi, Yudi. (2015). *Tata Cahaya.* Bandung: Universitas Komputer Indonesia. [5 Desember 2015]

- **Situs Internet**

Anas, Erianto. (2016). *Pengertian Warna Primer, Sekunder, Tersier, Netral dan Contohnya.* http://www.blogernas.com/2016/07/warna-primer-sekunder-tersier-netral.html [Mei 2017]

Fauzy, Anand. (2015). *Pengertian, Syarat, Tujuan, Kegunaan, dan Jenis Kemasan.* http://anandfauzy.blogspot.com/ [Juni 2017]

Hajar A.K, M. (2015). *10 Genre Fotografi Terpopuler yang Perlu Anda Ketahui.* http://www.kelasfotografi.com/2015/04/10-genre-fotografi-terpopuler-yang.html [Juni 2017]

Hendryadi. (2012). *Menentukan Ukuran Sampel Sederhana.* http://teorionline.net/menentukan-ukuran-sampel-menurut-para-ahli/ [Juni 2017]

Indomie. (2011). *Sejarah Indomie*. http://Indomie.com [Oktober 2016]

Jaya, Mungka. (2016). *Pengertian, Sejarah Gambar Ilustrasi Indonesia* http://www.senikary.com/2016/04/pengertian-sejarah-gambar-ilustrasi.html [Januari 2017]

Materi Desain Grafis. (2016). *Pengertian Ilustrasi dan Macam-macam Jenis Ilustrasi*. http://materidesaingrafis.blogspot.co.id/2016/03/pengertian-ilustrasi-dan-macam-macam.html [Oktober 2016]

Nasrullah. Tanpa tahun. *Kreativitas Desain Kemasan*. Tersedia di: http://kemasanukm.id [17 Oktober 2016]

Psikologi Sosial. (2015). *Pengertian Persepsi Menurut Ahli.* http://belajarpsikologi.com/pengertian-persepsi-menurut-ahli/[Januari 2017]

Riadi, Muchlisin. (2016). *Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Jenis-Jenis Kemasan.* http://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html [Juni 2017]

Siti, Apipah. (2013). *Pengertian Motivasi Menurut para Ahli.* http://edu.dzihni.com/2013/01/pengertian-motivasi-menurut-para-ahli.html [Januari 2017]

Tahani, Syerin N. (2016). *Definisi Desain.* http://www.syerinnts.blogspot.com/2016/06/definisi-desain-desain-secara-etimologi.html [Juli 2017]

Yourdan. (2016). *13 Iklan Makanan yang Bikin Ngiler.* http://www.hipwee.com/hiburan/13-foto-ekspetasi-vs-realita-iklan-makanan-ya-ampun-jaman-sekarang-makanan-aja-suka-nipu-lho/ [Mei 2017]

Zumar, Dhorifi. (2016). *Adu Kuat Brand Awareness Indomie Vs Mie Sedaap Selama 5 Tahun Terakhir (2011-2015).* http://www.marsindonesia.com/newsletter/adu-kuat-brand-awareness-indomie-vs-mie-sedaap-selama-5-tahun-terakhir-2011-2015 [Maret 2017]