DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT. v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Perumusan Masalah 3
I.4 Pembatasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan. 3

BAB II PEMBAHASAN TRADISI PENGHORMATAN TERHADAP NYI POHACI
II.1 Nyi Pohaci dalam Kepercayaan Masyarakat Sunda 4
II.1.1 Tradisi dalam Bertani Padi di Purwakarta. 6
II.2 Tradisi Penghormatan terhadap Nyi Pohaci di Kampung Garokgek Landeuh Kabupaten Purwakarta 6
II.2.1 Ritual Penghormatan Terhadap Nyi Pohaci 8
II.3 Analisa Permasalahan 13
II.3.1 Kuesioner 14
II.3.2 Wawancara 18
II.4 Resume 20
II.5 Solusi Perancangan 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran. 22
III.1.1 Demografis. 22

III.1.2 Geografis 23
III.1.3 Psikografis. 23
III.1.4 *Consumer journey*. 23
III.1.5 *Consumer Insight*. 24
III.2 Strategi Perancangan. 24
III.2.1 Tujuan Komunikasi 25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi. 25
III.2.3 *Mandatory*. 26
III.2.4 Materi Pesan 28
III.2.5 Gaya Bahasa 28
III.2.6 Strategi Kreatif. 29
III.2.7 Strategi Media. 37
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media. 39
III.3 Konsep Visual. 40
III.3.1 Format Desain. 40
III.3.2 Tata Letak *(Layout)* 41
III.3.3 Tipografi. 42
III.3.4 Ilustrasi. 44
III.3.5 Warna. 47

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Konsep Desain. 49
IV.1.1 Media Utama 49
a. Konsep. 49
b. *Storyline*. 49
c. *Storyboard*. 50
d. Visualisasi Digital. 51
e. *Layouting* 54
f. *Final Artwork*. 60
IV.1.2 Media Pendukung. 61
a. Poster. 61
b. *X-Banner*. 62
a. Pin dan Gantungan Kunci. 63

b. *Sticker*. 64
c. Kipas. 65
d. Kaos. 65
e. *Totebag*. 66
f. *Notebook*. 67
g. Pembatas Buku. 68
h. Miniatur *wuluku*. 69
i. Miniatur *cangkul* 70

DAFTAR PUSTAKA. . . . . .
LAMPIRAN . . . .