BAB III SAMPUL MAJALAH TEMPO EDISI 4382

III.1 Majalah Tempo

Majalah Tempo terbit perdana pada 6 Maret 1971 dibawah naungan PT Grafiti Pers. Majalah Tempo merupakan gabungan dari yayasan Jaya Raya (yayasan dibawah Pemerintah DKI), Majalah mingguan Ekspres, dan majalah Djaja yang pada masa itu kedua majalah ini mengalami perpecahan dan berhenti terbit.

Pada tahun 1982, Tempo dibredel karena dianggap terlalu tajam mengkritik rezim Orde Baru. Kemudian di tahun 1994-1998, penerbitan majalah sempat terhenti selama empat tahun karena dinilai terlalu keras mengkritik Habibie dan Soeharto ihwal pembelian kapal bekas dari Jerman Timur. Pengelola Tempo pada saat itu masih berumur 20-an sehingga Tempo tampil dengan mengedepankan peliputan berita yang jujur dan berimbang, namun pada satu titik kejujuran itu menjadi kritikan tajam bagi pemerintah dan menghambat penerbitan Tempo.

Akhirnya pada tahun 1998 selepas Soeharto lengser, majalah Tempo hadir kembali dibawah PT. Arsa Raya yang kemudian mengubah namanya menjadi PT. Tempo Inti Media Tbk. Kini produk-produk tempo menyentuh berbagai bidang yaitu Penerbitan, Digital, Percetakan, Penyiaran, Industri kreatif, Event Organizer, Perdagangan, dan Building Management. (www.korporat.tempo.co)

Majalah Tempo dipilih sebagai objek penelitian berdasarkan eksistensinya yang telah bertahan selama 46 tahun sejak pertama kali terbit di tahun 1971 atau selama 16 tahun sejak menjadi perusahaan publik di tahun 2001. Dalam hal ini, dengan usia yang cukup tua, majalah Tempo telah membuktikan prinsipnya sebagai majalah yang menyajikan berita yang jujur dan telah mendapatkan kepercayaan masyarakat.

Objek yang diteliti adalah sampul majalah Tempo edisi 4382 dengan judul “Heboh Menteri Indo-Amerika” berilustrasi seorang menteri dengan dua busana,

di bagian kanan berpenampilan Indonesia namun memegang paspor Amerika dan di bagian kiri berpenampilan amerika namun memegang paspor Indonesia.



Gambar III.1 Sampul Majalah Tempo Edisi 4382
Sumber:
http://majalah.tempointeraktif.com/resize.php?src=http://mbmcover.tempointeraktif.com/913/cover_2645.jpg
(Diakses pada 27/03/2017)

III.2 Profil Majalah Tempo

Nama Majalah	: Tempo
Jenis Majalah	: Mingguan
Surat ijin Penerbitan Pers	: ISSN 01264273 SIUPP No. 354 /SK / MENPEN / SIUPP / 1998
Hari Terbit	: Senin di tiap minggunya
Hari Edar	: Minggu
Sampul	: *Full colour*
Jumlah Halaman	: 130 halaman (Edisi khusus 224 halaman)

Informasi Kontak:

Kantor Pusat PT Tempo Inti Media Tbk

Jl. Palmerah Barat no. 8, Jakarta 12210

Telp. 021 5360409, Faks. 021 5360412

Domain Tempo:

www.korporat.tempo.co (situs Korporat)

www.tempo.co (situs Berita Tempo)

www.korantempo.com (versi online Koran Tempo dan Arsipnya)

www.store.tempo.co (situs *e-commerce* Tempo)

www.tempophoto.com (situs penjualan foto digital)

www.pdat.co.id (situs informasi PDAT)

www.tempokomunitas.com (situs komunitas pelanggan Tempo)

www.tempochannel.com (situs berita video liputan pariwisata)

III.3 Visi dan Misi Tempo

Visi tempo ialah menjadi acuan dalam usaha meningkatkan kebebasan publik untuk berpikir dan berpendapat serta membangun peradaban yang menghargai kecerdasan dan perbedaan.

Misi Tempo ialah:

- Menghasilkan produk multimedia yang independen dan bebas dari segala tekanan dengan menampung dan menyalurkan secara adil suara yang berbeda-beda.
- Menghasilkan produk multimedia bermutu tinggi dan berpegang pada kode etik.
- Menjadi tempat kerja yang sehat dan menyejahterakan serta mencerminkan keragaman Indonesia.
- Memiliki proses kerja yang menghargai dan memberi nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan.
- Menjadi lahan kegiatan yang memperkaya khazanah artistic, intelektual, dan dunia bisnis melalui peningkatan ide-ide baru, bahasa, dan tampilan visual yang baik.
- Menjadi pemimpin pasar dalam bisnis multimedia dan pendukungnya.

III.4 Logo

Logo Tempo merupakan *logotype* dengan tulisan TEMPO, jenis huruf serif. Dibagian bawah terdapat tagline "Enak dibaca dan Perlu" menggunakan jenis huruf sans serif. Logo berwarna merah, namun pada penggunaan dengan latar berwarna gelap, logo berwarna putih.



Gambar III.2 Logo Tempo
Sumber: https://www.brandsoftheworld.com/sites/default/files/styles/logo-thumbnail/public/052013/tempo_0.png?itok=wAJkeP5k
(Diakses pada 25/05/2017)

III.5 Prestasi Tempo

Sejak kelahirannya di tahun 1971, Tempo telah menorehkan prestasi dalam bidang jurnalistik, diantaranya:

1. 1971 : Edisi perdana TEMPO dapat menjual 20.000 kopi
2. 1977 : Penjualan mencapai 47.000 kopi
3. 1988 : Penjualan mencapai 166.000 kopi
4. 1991 : Menjadi satu-satunya jurnalis dari Indonesia yang meliput perang Teluk dari Baghdad, Irak.
5. 1993 : Penjualan mencapai 200.000 kopi.
6. 1996 : Reporter TEMPO, Ahmad Taufik menerima anugerah S Tasrieb Award
7. 1997 : Reporter Bina Bektiati menerima penghargaan US Woman Journalist Award
8. 1998 : Penjualan pada edisi perdana TEMPO pasca dibredel mencapai 150.000 kopi
9. 1998 : Goenawan Mohamad menerima CPJ Award
10. 2000 : Media pertama yang mengungkap sengketa Buloggate, sedangkan yang lain hanya mengutip dari TEMPO
11. 2002 : Hasil Survey AC Nielsen, MBM paling banyak pembacanya

12. 2002 : Rommy Fibri menerima penghargaan sebagai Nominee dari Internasional Federation of Journalist (IFJ) & European Union (EU) di Belgia
13. 2003 : Karaniya Dharmasaputra mendapat penghargaan dari AJI (Aliansi Jurnalistik Independent) untuk tulisannya mengenai Investasi Buloggate II
14. 2003 : Rommy F & Maria H menerima penghargaan Apresiasi Jurnalis Jakarta dalam peringatan 9 tahun AJI
15. 2003 : Merupakan media yang paling komprehensif mengangkat isu illegal logging periode 2002-2003 dari GreenCom & Inform (TWI, Walhi, Telapak, WWF, Kemala, AMAN, TNC, FFI, BLI, CI)
16. 2003 : Karaniya Dharmasaputra menerima penghargaan M. Hatta Award atas kinerjanya memberantas korupsi
17. 2004 : Penghargaan kepada wartawan Tempo (Nezar Patria) : Tolerance Prize dari International Federation Of Journalists atas pemberitaannya mengenai Aceh.

III.6 Rubrik Majalah Tempo

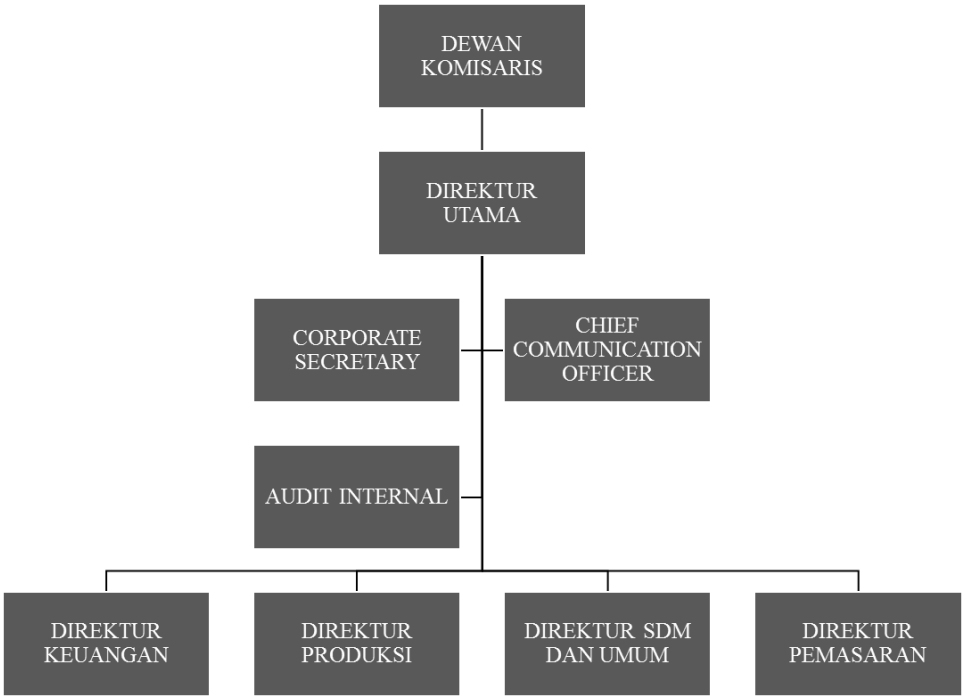
Tempo membagi isi majalahnya menjadi beberapa rubrik. Pengerjaan rubrik ini dilakukan oleh kompartemen-kompartemen sesuai bidang tulisannya. Pembagian rubrik dalam majalah Tempo ialah sebgai berikut:

1. Prelude: rubrik ini merupakan pembuka yang terdiri dari halaman album, etalase, inovasi, dan kartun.
2. Laporan Utama: Laporan utama berisi isu besar yang digambarkan dalam sampul. Klasifikasinya bisa dari ranah hukum, politik, ekonomi, atau bidang lainnya. Laporan ini terdiri dari beberapa berita.
3. Nasional: rubrik nasional terdiri dari kolom momen dan politik, berisi informasi yang berasal dari dalam negeri.
4. Gaya Hidup: Rubrik ini berisi berbagai macam informasi gaya hidup seperti media, kesehatan, sport, dan lainnya.
5. Seni: seni terbagi menjadi music, senirupa, dan sinema.
6. Sains: Rubrik sains berisi berbagai macam informasi ilmu pengetahuan.

7. Tokoh: rubrik tokoh menampilkan sosok para tokoh dengan segala pencapaiannya.
8. Internasional: rubrik ini bersis berbagai informasi yang berasal dari mancanegara.
9. Opini: rubrik opini berisi tulisan-tulisan wartawan, kolomnis, dan Goenawan Mohamad dalam halaman bahasa, catatan pinggir, opini, dan kolom.
10. Ekonomi dan Bisnis: rubrik ini berisi informasi bidang ekonomi dan bisnis.

III.7 Struktur Organisasi Tempo

Struktur organisasi Tempo dinaungi oleh Dewan Komisaris yang terdiri dari Komisaris Utama, Komisaris, serta Komisaris Independent dibawah Dewan Komisaris terdapat Direktur Utama yang membawahi beberapa direksi. Berikut struktur organisasi Tempo:



Bagan III.1 Struktur Organisasi Tempo
Sumber:
https://korporat.tempo.co/uploads/tentang/ea763be2c0cf3cf71cd01c749261e949.pdf
(Diakses pada 25/03/2017)

Posisi Komisaris Utama dijabat oleh Goenawan Mohamad, posisi Komisaris dijabat oleh Meity Farida Sita .D dan Ir. Yohannes Henky Wijaya, M.M. serta Komisaris Independent Dijabat oleh Ir. Edmund E. Sutisna, M.B.A. dan Ir. Leonardi Kusen, M.B.A.

Direksi Tempo terdiri dari Bambang Harymurti sebagai Direktur Utama, Toriq Hadad (Direktur Marketing), Herry Hernawan (Direktur Produksi), S. Malela (Direktur Independen), Arif Zulkifli (Wakil Direktur), Gabriel Sugrahetty (Direktur Keuangan), serta Meiky Sofyansyah (Wakil Direktur Keuangan).

III.8 Sampul Majalah Tempo edisi 4382

Nameplate	: TEMPO
Tagline Tempo	: Enak Dibaca dan Perlu
Berita Utama	: Heboh Menteri Indo-Amerika
Rubrik 1	: Sri Mulyani: Saya ingin Membangun kepercayaan
Rubrik 2	: Wawancara Khusus dengan Arcandra Tahar

Informasi Majalah

Edisi	: 4382
Tanggal terbit	: 22-28 Agustus 2016
Harga	: Rp. 39.500
Website	: www.tempo.co
Terbitan	: Majalah Berita Mingguan
ISSN	: 0126 – 4273
Ilustrator Sampul	: Yuyun Nurrachman