DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR BAGAN xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 3
I.3 Rumusan Masalah..... 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Metode Penelitian 4
I.6 Tujuan Penelitian 5
I.7 Manfaat Penelitian 5
I.7.1 Manfaat Teoritik 5
I.7.2 Manfaat Praktis 5
I.8 Kerangka Berpikir Penelitian..... 5
I.9 Sistematika Penulisan 6

BAB II TINJAUAN SAMPUL MAJALAH DAN SEMIOTIKA
II.1 Media Cetak..... 7
II.2 Majalah 8
II.2.1 *Layout* Majalah..... 9
II.2.2 Elemen *Layout* Majalah..... 9
II.2.3 Elemen Teks 10
II.2.3.1 Tipografi 12

II.2.4 Elemen Visual 13
II.2.4.1 Ilustrasi 13
II.2.4.2 Warna 14
II.2.5 *Invisible Element* 16
II.2.7 Prinsip *Layout* Majalah 17
II.3 Semiotika 18
II.3.1 Semiotika Roland Barthes 19

BAB III SAMPUL MAJALAH TEMPO EDISI 4382
III.1 Majalah Tempo 21
III.2 Profil Majalah Tempo 22
III.3 Visi dan Misi Tempo 23
III.4 Logo 24
III.5 Prestasi Tempo 24
III.6 Rubrik Majalah Tempo 25
III.7 Struktur Organisasi Tempo 26
III.8 Sampul Majalah Tempo Edisi 4382 27

BAB IV KAJIAN SAMPUL MAJALAH TEMPO EDISI 4382 BERDASARKAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES
IV.1 Kajian Sampul Majalah Tempo Edisi 4382 28
IV.2 Analisis Elemen Dasar Sampul Majalah 28
IV.3 Analisis Semiotika 30
IV.3.1 Analisis Ilustrasi 31
IV.3.2 Analisis Pembagian Sampul 32
IV.3.3 Analisis Busana Bagian Kiri 34
IV.3.3.1 Analisis Peci Hitam 36
IV.3.3.2 Analisis Kemeja Putih dan Jas Hitam 38
IV.3.3.3 Analisis Dasi Merah 40
IV.3.4 Analisis Busana Bagian Kanan 42
IV.3.4.1 Analisis *Top Hat* 44
IV.3.4.2 Analisis Kemeja Putih dan Jas Biru *Navy* 46

IV.3.4.3 Analisis Dasi Kupu-kupu 48
IV.3.5 Analisis Paspor 49
IV.4 Pembahasan..... 50

BAB V KESIMPULAN
V.1 Kesimpulan 52
V.2 Saran..... 52

DAFTAR PUSTAKA i
LAMPIRAN iii