DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR DIAGRAM xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 4

BAB II TINJAUAN SENI TARI DI INDONESIA
II. 1 Perkembangan Seni Tari di Indonesia 5
II. 2 Pengenalan Tari Merak 7
II. 2.1 Tari Merak 7
II. 2.2 Kostum Tari Merak 9
II. 3 Analisa Tari Merak 14
II. 4 Resume 20
II. 5 Solusi Perancangan 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN TARI MERAK

III. 1 Khalayak Sasaran 22
III. 2 Strategi Perancangan 25
III.2.1 Tujuan Komunikasi 25
III. 2.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.2.3 *Mandatory* 29
III.2.4 Materi Pesan 29
III.2.5 Gaya Bahasa 29
III.2.6 Strategi Kreatif 30
III.2.7 Strategi Media 31
III.2.8 Startegi Distribusi 35
III.2.8.1 Strategi Pemasaran Buku 36
III. 3 Konsep Visual 38
III.3.1 Format Desain 38
III.3.2 Tata Letak atau *Layout* 38
III.3.2.1 Struktur Buku 38
III.3.3 Tipografi 42
III.3.4 Illustrasi 42
III.3.5 Warna 45

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV. 1 Teknis Media 46
IV.1.1 Media Utama 46
IV. 2 Media Utama 47
IV. 3 Media Pendukung 49

DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN xvi