DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
1.5.1 Tujuan Perancangan 3
1.5.2 Manfaat Perancangan 3

BAB II DADIAH PRODUK SUSU FERMENTASI DARI BUKITTINGI 4
II.1 Landasan Teori 4
2.1.1 Definisi Susu 4
2.1.2 Jenis – Jenis Susu 4
2.1.3 Produk Olahan susu 5
II.2. Objek Penelitian 7
2.2.1 Definisi Dadiah 7
2.2.2 Sejarah Dadiah 7
2.2.3 Manfaat Dadiah 8
II.3. Analisa Data Riset 8
II.4. Simpulan 15
II.5. Solusi Perancangan 15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 18
III.1 Khalayak Sasaran 18
III.2 Strategi Perancangan 19
3.2.1 Tujuan Komunikasi 20
3.2.2 Pendekatan Komunikasi 21
3.2.3 Madatory 22
3.2.4 Materi Pesan 23
3.2.5 GayaBahasa 23
3.2.6 Strategi Kreatif 24
3.2.7 Strategi Media 25
3.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran 30
III.3 Konsep Visual 30
3.3.1 Format Desain 31
3.3.2 Tata Letak 32
3.3.3 Tipografi 33
3.3.4 Ilustrasi 34
3.3.5 Warna 35
3.3.6 Audio 35

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 40
IV.1 Media Utama 40
IV.1.1 Teknis Produksi 41
IV.1.2 *Software* Penunjang 47
IV.1.3 Anggota Tim 47
IV.1.4 Media Pendukung 48

DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN .....