DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Perancangan 3
1.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II. NASI TUMPENG SEBAGAI WARISAN KULINER
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Definisi Tumpeng 4
II.1.2 Tradisi 4
II.1.3 Masyarakat 5
II.2 Objek Penelitian 5
II.2.1 Tumpeng 5
II.2.2 Cikondang 8
II.2.3 Tradisi Tumpengan di Rumah Adat Cikondang 9
II.2.4 Perlengkapan Tumpeng 14
II.2.4.1 Peralatan Masak 15
II.2.4.2 Arah Susunan Dari Tumpeng 17

II.2.4.3 Warna Dari Tumpeng.....18
II.2.4.4 Bahan Pelengkap Tumpeng.....18
II.3 Analisis.....20
II.3.1 Data Lapangan.....20
II.3.2 Observasi.....20
II.4 Resume.....21
II.5 Solusi Perancangan.....23

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN

III.1 Khalayak Sasaran.....24
III.1.1 Demografis.....24
III.1.2 Pisikografis.....24
III. 1.3 Geografis.....25
III. 1.4 Segmentasi.....26
III.2 Strategi Perancangan.....28
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....28
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....29
III.2.2.2 Pendekatan Verbal.....29
III.2.3 Mandatory.....29
III.2.4 Materi Pesan.....30
III.2.5 Gaya Bahasa.....30
III.2.6 Strategi Kreatif.....30
III.2.6.1 *Copywriting*.....31
III.2.6.2 Sinopsis.....31
III.2.6.3*Storyline*.....32
III.2.7 Strategi Media.....33
III.2.7.1 Media Utama.....33
III.2.7.2 Media Pendukung.....33
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....35
III.3 Konsep Visual.....36
III.3.1 Format Desain.....37

III.3.2 Tata Letak *(Layout)*.....37
III.3.3 Tipografi.....38
III.3.4 Warna.....39
III.3.5 Ilustrasi.....40
III.3.5.1 Studi Karakter.....40
II. 3.5.2 Studi Properti.....42
III.3.5.3 Studi Latar Tempat.....45
III.3.5.4 Studi Elemen Visual.....46

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Proses Pembuatan Media Utama.....47
IV.2 Tahap Cetak.....48
IV.2.1 Media Utama.....49
IV.2.2 Media Pendukung.....51
a. Media Promosi.....51
Pembatas Buku.....51
Poster dan X-Banner.....52
Stiker.....53
Gantungan Kunci.....54
Media Sosial.....54
b. Media Pengingat.....55
Kalender.....55
Kotak Aksesoris.....56
T-Shirt.....56
Pajangan.....57
Tempat Pensil Dan Buku Catatan.....58
Tas Ayaman.....59
DAFTAR PUSTAKA xii
LAMPIRAN..... xvi