DAFTAR PUSAKA

Sumber Buku

Bereslon., & Stainer. (1964). *Human Behavior: an Inventory of Scientific Finding*, New York: Harcourt, Brace & World, Inc.

Departemen Pendidikan Nasional. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Jilid III*. Jakarta: Balai Pustaka.

Ganie, Suryatini N. (2003). *Upaboga di Indonesia: Ensiklopedia Pangan & Kumpulan Resep*. Jakarta: Gaya Favorit.

Gardjito, Murdijati., & Erwin, Lily T. (2010). *Serba-serabi tumpeng: tumpeng dalam kehidupan masyarakat Jawa.* Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.

Hadiwiyana, Harun. *Sari Sejarah Filsafat* Barat. Yogyakarta: Kanisius, 2005.

Hilda, Fikriyati. (2015) *Pengembangan Buku Teks Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) SMP Kurikulum 2013 Kelas 1X Semester 1*. Semarang: Universitas Negri Semarang.

Horton, Paul B. (1985). *Realitas sosial: refleksi filsafat sosial atas hubungan individu-masyarakat dalam cakrawala sejarah;seri filsafat Atma jaya;4*. Gramedia.

Hurlock, Elizabeth B. (1992). *Pisikologi Perekembangaan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan.* Jakarta: Erlangga.

Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yoygyakarta: ANDI.

Idham, Lelywati. (2015). *Pisikologi Persepsi*. Hanya untuk penggunan internal di lingkungan: Program Studi Desain Komunikasi Visual UNIKOM.

Maulana, Amalia E. (2009*). Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Essensi-Erlanga.

Phillip M Hauser & Otis Dudley Duncan (1959) *The Development and Status of American Demography*, University of Chicago Press, Chicago

Rumini, Sri., & Sundari, Siti (2004). *Perkembangaan Anak dan Remaja*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sobur. Alex (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Sumarwan, Ujang. (2003). Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Sztompka, Piort (2007) *Sosiologi Perbahan Sosial*. Jakarta: Penerbit Prenada Media Group.

Tadjuddin, Marcia. (tanpa tahun penerbit). *Mengupas Makna yang Terkandung dalam Simbolisme Nasi Tumpeng dengan Menggunakan Pendekantan Hermeneutik*. Jakarta: Universitas Pelita Harapan.

Walker, A, John. (2010). *Desain, Sejarah, Budaya; Sebuah Pengantar Komprehensif* Yogyakarta: Jalasutra.

Sumber Artikel dan Internet

Al- Atsari, Abu Ihsan, Ustadz. (2010). *Pandangan Islam Terhadap Kebudayaan*. Tersedia di: https://almanhaj.or.id/2643-pandangan-islam-terhadap-kebudayaan.html. (15 Desember 2016)

Anak usia dini. (2012). *Kecerdasan Interpersonal dan visual Spasial*. Tersedia di: http://anak-usiadini.blogspot.co.id/2012/01/kecerdasan-interpersonal-dan-visual.html. (27 Maret 2017)

Artikelsiana. (tanpa tahun terbit) *Pengertian Masyarakat Menurur Definisi Para Ahli*. Tersedia di: http://www.artikelsiana.com/2015/06/para-ahli-pengertian-masyarakat-definisi.html. (13 Maret 2017)

Bangsa.Gogor.(2008). Komunikasi Visual Tersedia di: https://gogorbangsa.wordpress.com/category/komunikasi-visual/ (27 Maret 2017)

Bangsa,Gogor.(2011). Membuat bahasa Visual. Tersedia di: https://gogorbangsa.wordpress.com/2011/05/08/membuat-bahasa-visual-2/ (27 Maret 2017)

Bangsa,Gogor.(2012). *Persepsi Visual*. Tersedia di: https://gogorbangsa.wordpress.com/2012/06/12/persepsi-visual/ (27 Maret 2017)

Definisimenurutparaahli. (tanpa tahun terbit) *Pengertian Nusanta Menurut Para Ahli*. Tersedia di: http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-nusantara-menurut-para-ahli/ (14 Maret 2017)

Edupaint. (2001). *Teori Warna Brewster.* Tersedia di: http://edupaint.com/warna/roda-warna/486-read-110617-teori-warna-brewster.html (27 Maret 2017)

Hendrawan, Lucky. (2012). *Sandi Kala Dalam sangu Tumpeng (Nasi Tumpeng).* Tersedia di: https://ncepborneo.wordpress.com/2012/09/09/sandi-kala-dalam-sangu-tumpeng-nasi-tumpeng/ (15 Desember 2016)

Kajianteori. (2015). *Pengeritan Gaya Bahasa*. Tersedia di: http://www.kajianteori.com/2015/12/pengertian-gaya-bahasa.html. (18 April 2017)

Maureenbabymart. (2014). *Indikator Kecerdasan Visual dan cara Mensti-mulasinya*. Tersedia di: https://maureenbabymart.com/indikator-kecerdasan-visual-spasial-dan-cara-menstimulasinya/.(27 Mei 2017)

Pratiwi. (tanpa tahun terbit) *Inilah sejarah dan Filosofi Nasi Tumpeng yang perlu kamu tahu*. Tersedia di: http://www.tandapagar.com/nasi-tumpeng/. (27 Maret 2017)

Sandiwan. (2012). *Tumpeng dalam tradisi Jawa tinjauan Filosofi dan Makna Simbolik Tumpeng*. Tersedia di: http://sandiwan.blogspot.co.id/search?q=tumpeng (16 Desember 2016)

Sari01, Juwita. (2013). *Sumber Media Digital*. Tersedia di: http:// www.youtube.com/Juwita-Sari1.html (15 Desember 2016).

Shaniah, Usni, Salasiah. (2013). *Definisi Tradisi dan Kemunculan Tradisi (Dalam beberapa Pandangan).* Tersedia di: http://ppknsalasiah. blogspot.co.id/20-13/06/defenisi-tradisi-dan-kemunculan-tradisi.html. (13 Maret 2017)

Sindonews.com. (2013). *Minat baca Indonesia ketiga dari bawah.* Tersedia di: https://daerah.sindonews.com/read/785115/22/minat-baca-masyarakat-indonesia-ketiga-dari-bawah-1379586151. (19 September 2013)

Sudarmadji, Wishnu. (2012). *Tumpeng Media Komunikasi Spiritual Masyarakat Jawa.*Tersedia di: http://sandiwan.blogspot.co.id/2012/03/tumpeng-dalam-tradisi-jawa-tinjauan.html (15 Desember 2016)

Rifai. (2014). *Masyarakat Nusantara (dulu), Masyarakat Indonesia (kini).* Tersedia di : https://www.caknun.com/2014/masyarakat-nusantara-dulu-masyarakat-indonesia-kini/. (14 Marret 2017)

Ryan, Abraham. (2015). *Memahami Performance Based Digital Marketing-Part 1*. Tersedia di: https://startupbisnis.com/memahami-performance-based-digital-marketing-indonesia-part-1/. (27 Maret 2017)

Ryan, Abraham. (2015). *Sharing Italo Gani CEO Adskom Tentang Performance Based Digital Marketing Part-2.* Tersedia di: https://startupbisnis.com/sharing-italo-gani-ceo-adskom-tentang-performance-based-digital-marketing-part-2/. (27 Maret 2017)

Wulandarai. (tanpa tahun terbit) *Membuat buku dengan ilustrasi itu penting*. Tersedia di: https://penerbitdeepublish.com/membuat-buku-b54/ (27 Maret 2017)

Yusita, Apriliane (2016) *Buku*. Tersedia di: http://aprilianeyustia.blogspot.co.id/2016/05/surahman-dalam-fella-2014-secara-umum.html (27 Maret 2017)