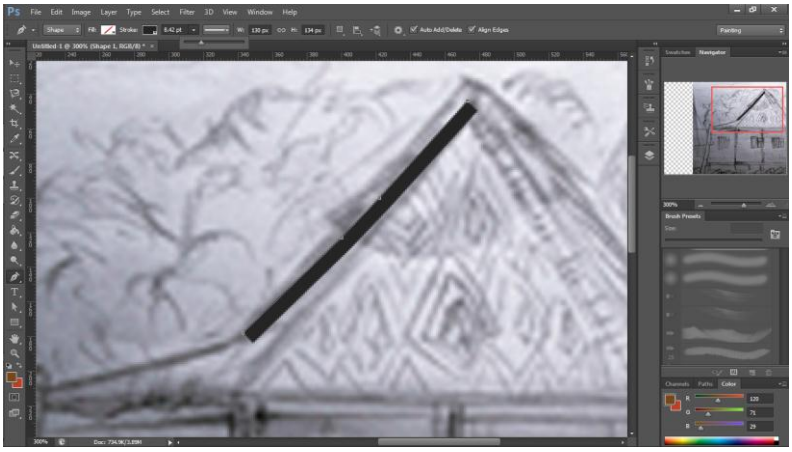
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Pembuatan Media Utama

Dalam proses pembuatanya, dilakukan beberapa tahapan yang di dalamnya melibatkan berbagai tahapan, seperti pembuatan konsep alur cerita, sektsa sampai dengan digitalisasi.

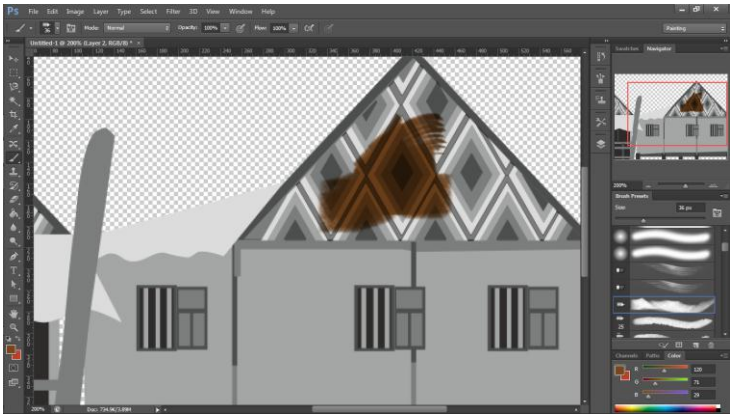
Cerita pada buku ilustrasi ini menggunakan pendekatan dengan membuat prolog mengenai tumpeng yang memberi informasi serta pengenalan tradisi tumpengan di kampung Cikondang, Jawa Barat. Tidak ada tokoh atau karakter yang menjadi narator dalam certita bergambar ini.

Setelah tahap pembuatan atau proses perancangan buku ilustrasi sudah selesai, tahap selanjutnya ialah pembuatan *storyline*, serta sektsa setiap halaman pada selembar kertas HVS ukuran A4, proses sektsa menggunakan pensil mekanik, setelah penggambaran selesai barulah proses digitalisasi dengan menggunakan proses *scanner* yang dimana hasil tersebut akan diolah menggunakan media software *Adobe Photoshop CS6*.



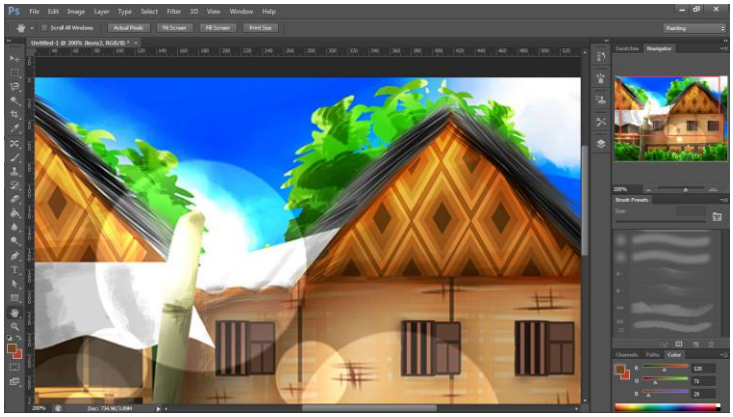
Gambar IV.1 Tahap Awal
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Proses selanjutnya ialah tahap *tracing* dimana proses tersebut menggunakan *pen tool*. Pada tahap ini, proses dilakukan dengan beberapa peraturan yang sudah disesuaikan agar gambar terlihat baik dan warna yang digunakan sesuai dengan warna yang sudah ditetapkan.



Gambar IV.2 Tahap Kedua
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Setelah tahap pewarnaan selesai, maka dilanjutkan dengan penambahan teks sehingga gambar atau visual tersebut dapat bersifat informatif.



Gambar IV.3 Tahap Ketiga
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

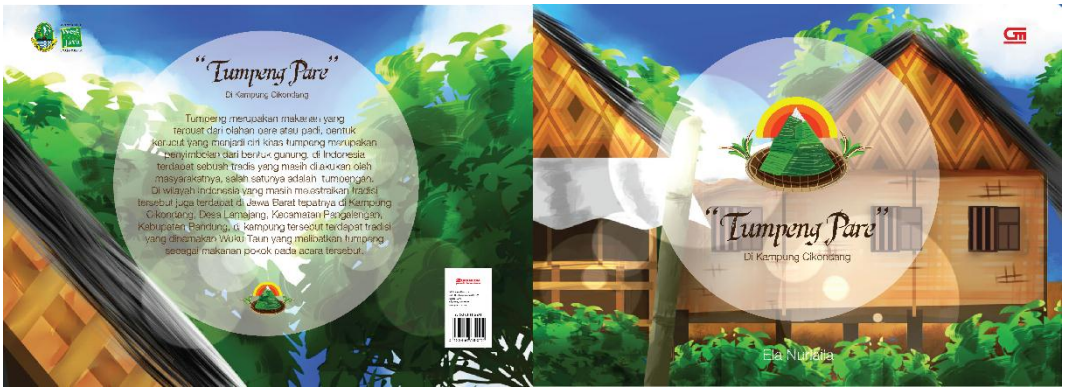
IV.2 Tahap Cetak

Pada tahap cetak, menggunakan media pengingat dan juga media pendukung sebagai penarik minat dan perhatian dari khalayak sasaran, media pendukung ini digunakan agar mereka ingat terhadap media utama dan juga pada tradisi tumpengan di Cikondang, media pendukung meliputi, Pembatas buku sebagai media wajib yang digunakan sebagai penanda halaman, pembatas buku ini bersifat geratis karena sudah ada di dalam media utama, Stiker sebagai media yang dapat di tempel diberbagai media sehingga buku pun dapat dipromosikan dan diingat oleh khalayak sasaran, ada dua jenis stiker yaitu sebagai pengingat dan juga pendukung,antara lain stiker yang diberi alamat

web dan juga yang tidak. Gantungan kunci sebagai media yang mengingatkan konsumen kepada sosial media yang menjual media utama. Sedangkan media pendukung meliputi Tas ayaman, T-shirt, Peralatan makan, Buku tulis, Tempat pensil, dan juga Kotak ksesoris, merupakan barang-barang yang umumnya digunakan dalam keseharian, media pendukung ini dapat dibeli ataupun diberikan secara geratis namun dengan syarat dan juga ketentuan yang berlaku. Syarat dan ketentuanya yaitu pembeli diharuskan untuk berkontribusi terlebih dahulu dalam penyebaran media utama, sehingga kahalayak sasaran akan lebih sering mengingat tumpeng pare dan juga media utama pun dapat dijual lebih luas lagi.

Berikut visual dari media utama, media pengingat yang meliputi media promosi serta media pendukung.

IV.2.1 Media Utama



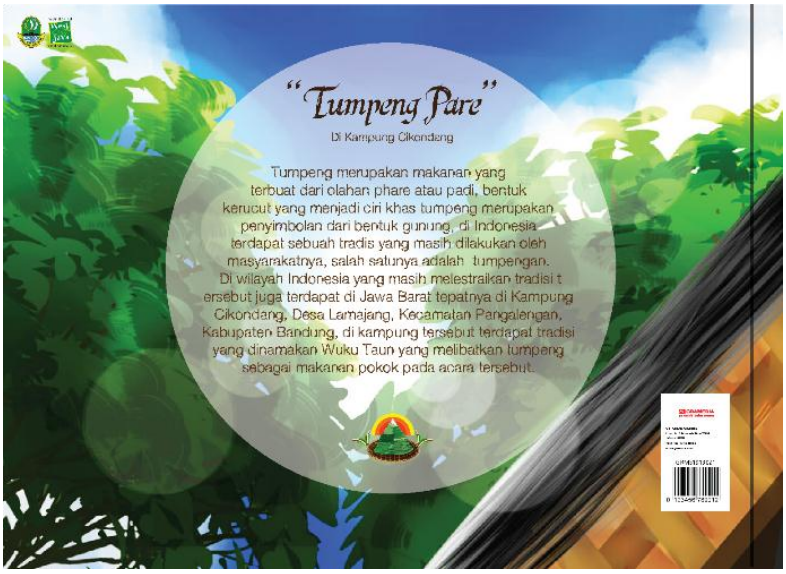
Gambar IV.4 Buku Ilustrasi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

- **Sampul**

  Pada sampul depan buku ilustrasi ini, diisi dengan judul utama dan juga nama dari pengarang, ini dibuat sebagai identitas dari buku cerita ilustrasi. Dalam sampul buku terdapat unsur dari daerah pembuatnya dan juga tumpeng pare. Sedangkan pada sampul belakang, terdapat sinopsis atau yang biasa disebut dengan rangkuman pada cerita buku, tujuanya dibuat adalah untuk menarik minta pembaca, Dalam sampul belakang pun ditambahkan identitas penerbit sebagai pihak kedua dalam peneyebaran buku cerita ilustrasi ini. Berikut visual dari sampul:



Gambar IV.5 Sampul Depan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.6 Sampul Belakang
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Media utama	: Buku ilustrasi
Ukuran	: 15.3 x 20.4 Sentimeter
Material	: Art Paper 150 Gram
Teknis Produksi	: Digital *Printing*
Jilid	: Laminasi *Doft, Hard Cover*

- **Isi Buku**

  Bagian dari isi buku ini terdiri dari informasi yang sudah disesuaikan dengan cerita yang telah dibuat. Jumlah halaman dan konten dalam cerita disesuaikan dengan kebutuhan.



Gambar IV.7 Isi Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Media utama	: Buku ilustrasi
Ukuran	: 15.3 x 20.4 Sentimeter
Material	: *Art Paper* 150 Gram
Teknis Produksi	: Digital *Printing*

IV.2.2 Media Pendukung

a. Media Promosi

- Pembatas Buku

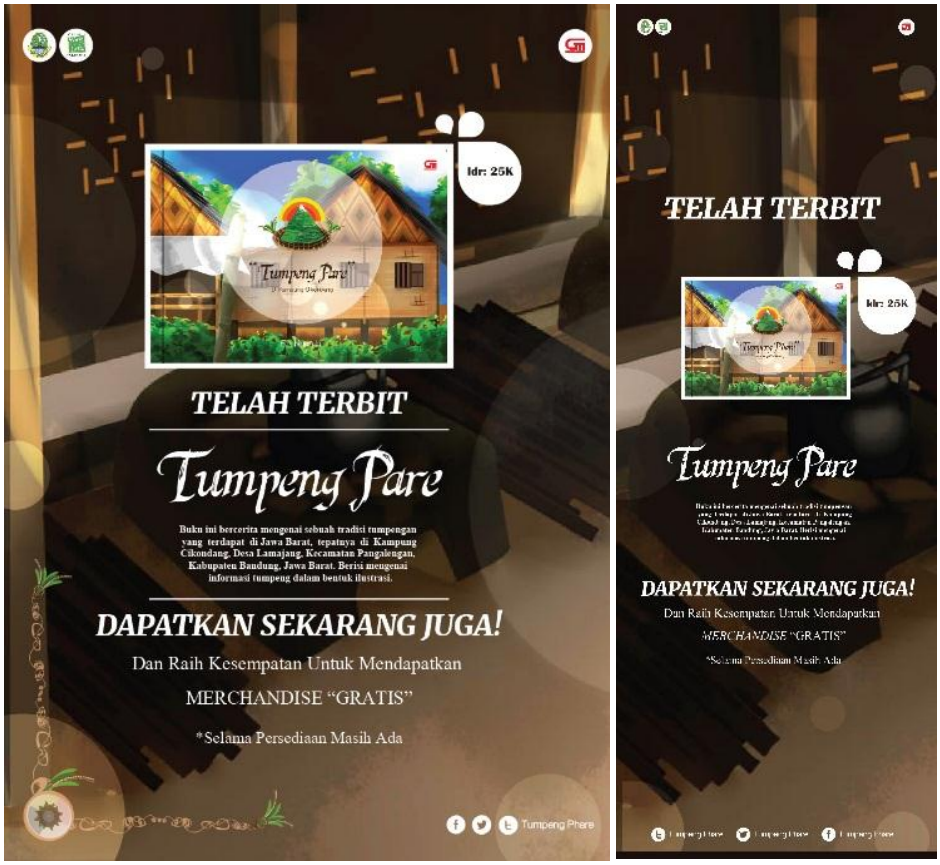


Gambar IV.8 Pembatas Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Media utama yang merupakan buku cerita ilustrasi, menjadikan pembatas buku sebagai media pendukung yang paling dibutuhkan untuk menandai setiap halaman yang telah dibaca.

Media Promosi : Pembatas Buku
Ukuran : 15 x 4 Sentimeter
Material : *Art paper* 260 Gram
Teknis Produksi : Digital *Printing*

- Poster dan X-Banner



Gambar IV.9 Poster dan X-Banner
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Dibuat sebagai media pendukung yang memiliki sifat mengajak yang akan dipajang saat pemasaran buku, media ini dibuat untuk menarik minat dan perhatian khalayak sasaran sehingga diharapkan khalayak sasaran akan membeli buku tersebut.

Media Promosi : Poster
Ukuran : 29.7 x 42 Sentimeter
Material : *Art Paper* 260 Gram
Teknis Produksi : Digital *Printing*

Media Promosi : X-Banner
Ukuran : 160 x 60 Sentimeter
Material : *Laster Doft*
Teknis Produksi : Digital *Printing*

- Stiker



Gambar IV.10 Stiker
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Dilihat dari potensi khalayak sasaran yang suka menempel stiker di manapun, stiker dapat menjadi media pengingat yang baik. Stiker nantinya akan dijual beberangan dengan gantungan kunci, dan juga kotak aksesoris.

Media Promosi : Stiker
Ukuran : 6 x 6 Sentimeter
Material : *Vinyl Doft*
Teknis Produksi : Digital *Printing*

- Gantungan Kunci



Gambar IV.11 Gantungan kunci
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Media ini adalah media yang umumnya selalu ada menggantung di tas dan sering dipakai oleh pelajar, media ini dibuat sebagai hadiah pembelian buku cerita ilustrasi.

Media Promosi : Gantungan Kunci
Ukuran : 5.6 x 5.6 Sentimeter
Material : Plastik
Teknis Produksi : Digital *Printing*

- Media Sosial



Gambar IV.12 Media sosial
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Dibuat sebagai sumber untuk informasi kepada khalayak sasaran,dari objek perancangan yaitu buku ilustrasi tumpeng, melalui internet sehingga penyebaranya lebih meluas. Sosial media yang digunakan ialah Facebook, Tumbler dan Twitter dengan id: Tumpeng Pare.

Media Promosi : Media Sosial

Ukuran : 400 x 400 pixel

Teknis Produksi : Digital

b. Media Pengingat

- Kalender



Gambar IV.13 Kalender
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Dibuat sebagai media yang digunakan sebagai souvenir, sekaligus pengingat dimana tradisi "Tumpeng Pare" yang diadakan 15 Muharam yang nantinya akan dijual pada event penerbitan pertama dan terakhir.

Media Pengingat : Kalender

Ukuran : A5

Material : *Art Paper* 260 Gram

Teknis Produksi : Digital*Printing*

- Kotak Aksesoris



Gambar IV.14 Kotak Aksesoris
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Kotak aksesoris digunakan sebagai penarik minat khalayak, terutama perempuan.

Media Pengingat : Kotak Aksesoris
Ukuran : A5
Material : Duplek dan Stiker
Teknis Produksi : *Direct to Factory*

- T-shirt



Gambar IV.15 T-shirt
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Dibuat sebagai media yang digunakan sebagai souvenir, yang nantinya akan dijual pada *event* penerbitan pertama dan terakhir dari media utama, digunakan sebagai media yang mendukung penyebaran media sosial.

Media Pengingat : *T-shirt*

Ukuran : M

Material : *Cotton combed* 25s

Teknis Produksi : *Direct to Garment* (Sablon)

- Pajangan dari Peralatan Makan



Gambar IV.16 Pajangan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Alat makan yang terdiri dari cukil, gelas serta cobek yang terbuat dari kayu digunakan sebagai souvenir untuk menarik minat pembeli, diproduksi sekitar 50 unit saat event penerbitan dan hanya akan dijual saat bulan pertama saja.

Media Pengingat : Pajangan dari peralatan makan

Ukuran : A5

Material : Kayu

Teknis Produksi : *Direct to Factory* (Sablon)

- Tempat Pensil dan Buku catatan



Gambar IV.17 Tempat Pensil dan Buku Catatan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Tempat pensil dan Buku catatan adalah media yang mendukung untuk membuat catatan atau tulisan serta untuk menyimpan alat tulis.

Tempat pensil dan Buku catatan digunakan sebagai media pengingat yang artinya media ini akan dilihat oleh khalayak sasaran jika pembeli dari media utama membawanya kesuatu tempat seperti sekolah.

Media Pengingat : Tempat pensil dan Buku Catatan
Ukuran : A5
Material : Duplek dan Stiker
Teknis Produksi : *Direct to Factory*

- Tas Ayaman



Gambar IV.18 Tas Ayaman
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Tas anyaman digunakan sebagai souvenir untuk menarik minat konsumen, tas ini akan dihadiahi gantungan kunci jika konsumen berkontribusi dalam penyebaran. Tas ayaman ini umumnya terbuat dari rotan. Dijual saat bulan terakhir dari even dan hanya diproduksi sekitar 15 unit.

Media Pengingat : Tas Ayaman
Ukuran : 40 cm x 30 cm
Material : Rotan
Teknis Produksi : *Direct to Factory* (Sablon)