DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. KOPI PUNTANG DAN DINAMIKA SOSIAL PETANI KOPI 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Kopi 4
II.1.1.1. Sejarah tentang penyebaran kopi di Jawa Barat 4
II.1.1.2. Jenis-jenis Kopi 6
II.1.2 Puntang 7
II.1.2.1 Konflik Sosial 10
II.1.2.2 Perhutani 11
II.3. Analisa 12
II.4 Resume 14
II.5 Solusi Perancangan 14

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL MEDIA INFORMASI 15
III.1 Khalayak Sasaran 15

III.2 Strategi Perancangan 16
III.2.1 Tujuan Komunikasi 16
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 16
III.2.3 *Mandatory* 17
III.2.4 Materi Pesan 18
III.2.5 Gaya Bahasa 18
III.2.6 Strategi kreatif 18
III.2.7 Strategi Media 19
III.2.8 Strategi Distribusi 22
III.2.8.1 Penyebaran Media Pendukung 23
III.2.8.1 Penjualan *Merchandise* 23
III.3 Konsep Visual 24
III.3.1 Format desain 24
III.3.2 Tata letak 24
III.3.2.1 Tata letak Media Utama 24
III.3.3 Tipografi 26
III.3.4 Ilustrasi 27
III.3.5 Warna 27
III.3.5.1 Warna Media Utama 28
III.3.5.1 Warna Pendukung 29

BAB IV.MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 30
IV.1 Konseptual Fotografi 30
IV.2 Poster 39
IV.3 Undangan 42
IV.4 Website 42
IV.5 Buku Seri 45
IV.6 Sosial media 50
IV.7 *Photobooth* 51
IV.8 *Standing Character* 51
IV.9 Kopi Puntang 52
IV.10 Cangkir Enamel 53

IV.11 *T-Shirt* 55
IV.12 *Totebag* 54
IV.13 Lilin Aromaterapi..... 57
DAFTAR PUSTAKA 58
DAFTAR LAMPIRAN..... 59