DAFTAR PUSTAKA

Referensi dari Buku:

Dahuri, Rokhimin., Rais, Jacub., Ginting, S.S., Sitepu, M.J.(2001). *Pengelolaan Sumberdaya Wilayah Pesisir dan Lautan secara terpadu*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Haryanto, Dany., & Nugrohadi, Edwi. (2011). *Pengantar Sosiologi Dasar.* Jakarta: Prestasi Pustaka.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi.* Yogyakarta: ANDI.

Ukers, W.H. (1922). *All About Coffee.* New York: The Tea and Coffee Trade Journal Co.

Way, Wilsen.(2014). *Human Interest Photography* (*fotografi*).terj. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Referensi dari Makalah Akademik dan Laporan Ilmiah:

Hendrawan, Rofal. (2016) Redesain Logo Sebagai Identitas Visual Produk Kopi Raja Luwak Lampung Barat

Ledyana (2012) Perancangan ulang Identitas visual Roemah Kopi

Lukman, Muhammad. (2015). Perancangan buku esai foto realita kehidupan pengamen waria di Daerah Binong-Bandung.

Referensi dari Situs Internet:

CIA (2017) *THE WORLD FACTBOOK; INDONESIA.* Diambil dari: https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/id.html. (13 April 2017).

Ilmusiana. (2015). *Majas hiperbola: pengertian dan contoh.* Diambil dari: http://www.ilmusiana.com/2015/05/majas-hiperbola-pengertian-dan-contoh.html. (18 April 2017).

Purnama, Siti.(2016) *Mengungkap kopi Jawa Barat yang kembali jadi idola pasar dunia*. Diambil dari: http://disbun.jabarprov.go.id/index.php/artikel/ detailartikel/116. (9 April 2017).

Pemana, Agus. (Tanpa tahun). *Radio malabar Gunung Puntang.* Diambil dari: http://gusper.weebly.com/radio-malabar-puntang.html. (22 April 2017).

Sage, Emma. (2009). *Coffee plants of the world.* Diambil dari: http://www.scaa.org/?page=resources&d=coffee-plants-of-the-world. (11 April 2017).

Sugandi.(2016) *Tentang Perhutani.* Diambil dari: http://perhutani.co.id/profil/tatakelola. (20 April 2017).

Sumartini, Tini.(2016) *Pengembangan kopi di Jawa Barat.* Diambil dari: http://disbun.jabarprov.go.id/index.php/artikel/detailartikel/118. (9 April 2017).