BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Dalam pembuatan logo sebagai identitas visual yang menarik ini diperlukan spesifikasi komputer yang memiliki kemampuan untuk mengolah data agar mencapai hasil akhir yang diharapkan.

Media utama yang digunakan logo identitas visual tempat wisata Kampung Tulip Bandung menggunakan manual guide logo. Dengan adanya manual guide logo yang berisi rancangan-rancangan dari logo identitas Tempat wisata Kampung Tulip Bandung, diharapkan dapat mengarahkan kearah yang lebih baik.



Gambar IV.1 *Manual Guide Logo*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.1.1 Teknis Produksi

Dalam suatu perancangan media informasi dilakukan beberapa tahap teknis produksi yaitu pra produksi, dan produksi diantarannya sebagai berikut :

1. Pra Produksi

Tahap pra produksi merupakan proses perancangan yang dilakukan sebelum membuat sebuat media, pada tahap ini penulis melakukan beberapa fase, diantarannya :

- Sketsa

Dalam pembuatan perancangan identitas visual, sketsa merupakan tahapan awal setelah konsep dibuat. Sketsa merupakan gambaran sederhana tampilan visual yang akan dibuat.

- Sunting Gambar

Setelah desain dibuat secara manual maka langkah selanjutanya yaitu gambar diolah pada komputer. Dalam pembuatan perancangan identitas visual, penulis menggunakan *software* desain yaitu Adobe Illustrator Cc, pengolahan gambar secara keseluruhan.

- Pemilihan Alternatif

Pengolahan gambar dibuat dalam beberapa alternatif, untuk memilih mana yang paling cocok untuk digunakan. Setelah alternatif terpilih, maka dilakukan koreksi warna dan pemotongan gambar untuk dimaksimalkan hasilnya.

- *Finishing*

Desain yang telah terpilih dipersiapkan untuk proses cetak, teknis cetak disesuaikan dengan kebutuhan media yang akan dibuat.

2. Produksi

Pada tahap ini merupakan proses pengolahan visual dari gambar sketsa sampai *finishing*, teknis media berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media informasi sebagai berikut :

- Tahap pertama

Memilih sketsa yang akan di edit untuk proses perancangan *manual guide logo* dengan konsep yang telah ditentukan.

- Tahap kedua

Setelah sketsa sudah dipilih, lalu di *scan* dan dimasukan ke dalam *software* Adobe Illustrator lalu memulai proses pengeditan. Dengan menggunakan *Pen tool* agar bisa memasukan warna orange, kuning, dan ungu kedalam logo Kampung Tulip Bandung tersebut.

- Tahap Ketiga

Setelah itu memasukan warna hitam kedalam tulisan kampung tulip dengan jenis huruf "*Pangram*" sebagai *logotype* tepat berada di bawah logogram.

- Tahap keempat

Membuat siluet untuk kincir angin yang akan di masukan kedalam logo tersebut.

- Tahap Kelima

Yang terakhir penggabungan antara *logogram* dan *logotype* yang akan dijadikan sebuah logo final.

IV.2 Media Pendukung

- X-banner

X-banner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi, berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri sendiri ukuran standard yaitu 60cm x 160cm.



Gambar IV.2 X-Banner.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

- Kartu Nama

fungsi kartu nama dan kegunaan yang paling utama akan terasa amat dan sangat berfungsi sebagai identitas diri adalah kartu nama bisa ditinggal atau dititipkan, dengan kartu nama juga akan memunculkan kesan baik ataupun kepercayaan profesionalisme dibanding hanya menyebutkan sebatas angka nomor telepon.



Gambar IV.3 Kartu Nama.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

- *Id Card*

Id card adalah kartu yang tidak hanya sebagai kartu identitas karyawan perusahaan, tetapi memberi arti tersendiri dalam mendukung formalitas dan nilai atau *image* perusahaan . Digunakan sebagai tanda pengenal jabatan dari kantor, digunakan pada jam keja kantor. Bahan *Id Card* : *Linen Paper* Ukuran: 8,5cm x 5,5cm.



Gambar IV.4 *Id Card.*

Sumber: Data Pribadi (2017)

- Kop Surat

bagian atas surat yg berisi keterangan nama, alamat, dan nomor telepon suatu kantor, lembaga resmi pemerintah, badan usaha. Dengan ukuran 28cm x 20cm.



Gambar IV.5 Kop Surat.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

- Amplop

Amplop adalah sebuah benda yang berfungsi untuk membungkus surat yang terbuat dari kertas. Digunakan untuk mengirim surat dengan ukuran kecil. Bahan: HVS 100gram, Ukuran: 19cm x 11cm.



Gambar IV.6 Amplop.
Sumber: Data Pribadi (2017)

- *Sticker*

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Kampung Tulip adalah *sticker*. Media *sticker* dibagikan ketika memasuki tempat wisata serta sebagai alat untuk menandakan aset perusahaan. Spesifikasi produksi yang digunakan adalah bahan : *Sticker Chromo*, Ukuran : 3 cm x 7 cm, Teknik produksi : Cetak *Offset*.



Gambar IV.7 Sticker.

Sumber: Data Pribadi (2017)

- Gantungan Kunci

Media ini salah satu elemen penting dalam suatu perusahaan sebagai identitas tentunya. Dan ukuran nya yaitu 5.5cm x 8.5cm material bahan *art paper*.



Gambar IV.8 Gantungan Kunci.

Sumber: Data Pribadi (2017)

- Topi

Topi ini adalah suatu jenis penutup kepala. Penggunaan topi dimaksudkan untuk beberapa alasan. Umumnya digunakan sebagai aksesoris pakaian.. Didalam perancangan identitas ini topi diperlukan karena sebagai pengingat. Dengan ukuran 4cm x 2.5cm.



Gambar IV.9 Topi.
Sumber: Data Pribadi (2017)

- Kaos

Baju merupakan hal yang tak pernah lepas dari pandangan anak, kaos merupakan media pengingat yang efektif karna hampir setiap hari digunakan oleh remaja dan juga dewasa.



Gambar IV.10 Kaos.
Sumber: Data Pribadi (2017)

- *Mug*

Mug adalah tipe alat minum sejenis cangkir yang umumnya digunakan untuk meminum minuman panas, seperti kopi, teh, atau coklat panas. Konsumen akan terus mengingat logo kampung tulip dan akan menjadi terbiasa melihat logo tersebut.



Gambar IV.11 Mug.
Sumber: Data Pribadi (2017)

- *Tote Bag*

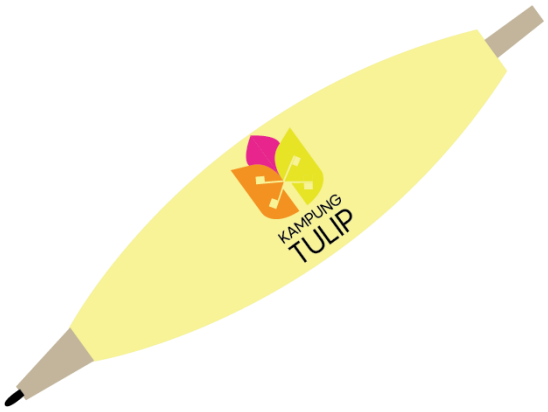
Tote Bag merupakan media atau alat untuk menyimpan barang dan juga bisa digunakan untuk jalan - jalan, terbuat dari kain, dengan berbagai macam bentuk yang lain yang mempunyai fungsi yang sama.



Gambar IV.12 Totebag.
Sumber: Data Pribadi (2017)

- Pulpen

Pulpen cocok untuk kebutuhan promosi hotel , kantor, keperluan seminar ataupun Tempat Wisata.Terbuat dari bahan plastik dan memiliki beragam warna. Di dalam pulpen ini bisa ditambah stiker, sehingga pulpen terlihat cantik dan menarik dan terlihat transparan seperti di dalam kaca.

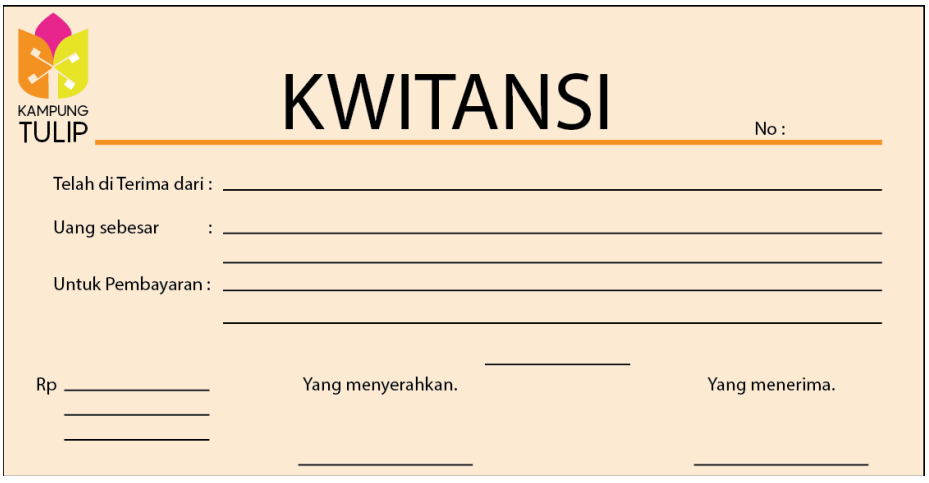


Gambar IV.13 Pulpen Cabe.

Sumber: Data Pribadi (2017)

- Kwitansi

Kwitansi adalah suatu alat bukti penerimaan sejumlah uang yang ditandatangani oleh penerima, lalu diserahkan kepada yang membayar dan dapat digunakan sebagai bukti transaksi dengan ukuran 19cm x 9.7cm.



Gambar IV.14 Kwitansi.

Sumber: Data Pribadi (2017)

- Cap Stempel

  Stempel adalah alat yang bisa membantu kebutuhan kita dalam pengesahan biasanya stempel digunakan pada pengesahan izajah, kwitansi dan masih banyak lagi pengesahan-pengesahan lainnya, Dalam suatu perusahaan biasanya stempel digunakan untuk alat bukti seperi lunas, terima kasih, dan masih banyak bukti-bukti dari stempel. Dengan ukuran 40cm x 40cm.



Gambar IV.15 Cap Stempel.

Sumber: Data Pribadi (2017)

- Tiket Masuk, Parkir, dan Wahana

  Tiketing ini dibuat penting karena menjadi salah satu bagian terpenting dalam tempat wisata kampung tulip sebagai identitas perusahaan dan juga media pengingat karena didesain dengan mencantumkan logo baru.



Gambar IV.16 Desain Tiket.

Sumber: Data Pribadi (2017)