BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Pariwisata di Indonesia diperlukan sebagai salah satu sumber devisa negara selain dari sektor migas yang sangat potensial dan mempunyai andil besar dalam membangun perekonomian dan diharapkan dapat berfungsi dalam pembangunan dan dapat menunjang pembangunan berkelanjutan. Sektor pariwisata akan menjadi aset negara Indonesia apabila mampu dikelola dengan baik. kota Bandung merupakan salah satu wilayah tujuan wisata di Indonesia, menawarkan berbagai macam obyek wisata baik obyek wisata alam, wisata buatan, maupun wisata budayanya, salah satu daerah tujuan wisata di kota Bandung yang diantaranya kaya akan obyek wisata rekeasi dan daya tarik wisata salah satunya berupa tempat rekreasi seperti Dusun Bambu, Kampung Gajah Wonderland, dan Kampung Tulip, sehingga Bandung dijadikan sebagai tempat untuk menghabiskan waktu libur.

Identitas Visual dalam pengertian umum adalah gambar atau goresan yang merepresentasikan satu atau lebih, pesan dengan maksud tertentu dan digunakan untuk mengkomunikasikan keberadaan dari sebuah perusahaan, organisasi, institusi, ataupun golongan. Didalamnya terdapat nama, lambang, tipografi, warna serta *tagline* atau slogan. Identitas Visual diaplikasikan mulai dari *stationary office* hingga aktiva tetap seperti bangunan, sarana angkut serta pendukung promosi seperti *merchandise*. Image suatu perusahaan sangat penting dalam menentukan keberhasilan suatu perusahaan. Identitas visual yang menonjol dan kuat sangat diperlukan sebagai pengenal suatu produk atau perusahaan.

Tempat wisata Kampung Tulip ini dibangun sejak tahun 2012 dan merupakan salah satu tempat wisata rekreasi bergaya Belanda di kota Bandung dan diresmikan pada tanggal 1 January 2016 untuk mulai menjalankan tugasnya sebagai tempat wisata dengan konsep outdoor bergaya Belanda di kota Bandung. Kampung Tulip memiliki keunikan dengan berbagai macam wahana

permainannya berada diluar ruangan (*outdoor*) dapat dinikmati mulai dari kalangan anak-anak, remaja, hingga dewasa.

Wahana permainan yang beragam serta fasilitas yang lengkap telah disediakan dapat dijadikan sebagai wisata bermain keluarga. Kampung Tulip menawarkan berbagai wahananya yang menarik. Terdapat 9 wahana permainan dengan jenis yang berbeda dan unik diantaranya yaitu: Kolam memancing, memberi makan burung/ikan, panahan, sepeda air, permainan anak, galeri shabby chick, Perahu untuk keliling danau mini, dan kolam terapi ikan . Fasilitas pendukung lainnya seperti toilet, mushola, kantin, dan lahan parkir yang dapat memenuhi kebutuhan wisatawan yang berkunjung ke Kampung Tulip. Potensi yang dimiliki diatas dengan nilai ekonomis serta sarana dan prasarana pendukung yang menunjang objek wisata tersebut dapat menjadi obyek wisata rekreasi utama di kota Bandung.

Selain itu, Identitas tempat wisata Kampung Tulip kurang mewakili gambaran perusahaan dalam menunjukkan identitasnya sebagai perusahaan yang bergerak dibidang obyek wisata rekreasi. Identitas Kampung Tulip belum dapat merepresentasikan visi perusahaan sebagai obyek wisata rekreasi, sebagian masyarakat kesulitan dalam mengidentifikasi jenis bidang usaha Kampung Tulip, sehingga menyebabkan masih adanya persepsi masyarakat bahwa Kampung Tulip sebagai toko bunga. Berdasarkan kuesioner yang dimulai pada tanggal 25 Maret 2016 hingga tanggal 09 Mei 2017 yang dibagikan kepada 50 orang responden yang berasal dari berbagai kalangan mulai dari umum, mahasiswa, guru hingga siswa yang berdomisili wilayah Jawa Barat, dapat disimpulkan bahwa sekitar 70% responden mengakui hal tersebut. Karena sebuah perusahaan yang baik harus dapat menyampaikan pesan serta *image* sesuai melalui identitas perusahaan.

Berbagai hal tersebut tentu saja akan berdampak pada *image* suatu perusahaan, mengingat Kampung Tulip merupakan tempat wisata rekreasi bergaya Belanda yang ada di kota Bandung. Diperlukan suatu upaya agar identitas Kampung Tulip dapat sejalan dengan visi dan misi baru perusahaan yang pada akhirnya eksistensi Kampung Tulip akan terus terjaga dan menunjang perkembangan untuk

memantapkan kedudukan Kampung Tulip sebagai obyek wisata rekreasi yang diharapkan memberi kesadaran kepada masyarakat kota Bandung mengenai keberadaan Kampung Tulip yang dapat dijadikan sebagai salah satu obyek wisata rekreasi keluarga di kota Bandung.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, ditemukan beberapa permasalahan diantaranya:

- Identitas Visual dari tempat wisata Kampung Tulip yang belum kuat yang masih banyak mengira tempat wisata ini sebagai toko bunga.
- Kampung Tulip kurang konsisten dengan identitas visual yang telah ada terutama penerapan identitas Kampung Tulip pada berbagai media aplikasi.
- Identitas Kampung Tulip kurang mewakili gambaran perusahaan dalam menunjukkan identitasnya sebagai perusahaan yang bergerak dibidang obyek wisata rekreasi. Menyebabkan masih adanya persepsi masyarakat bahwa Kampung Tulip sebagai toko bunga. Data menunjukan bahwa 70% responden mengakui hal tersebut.

I.3 Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah diatas maka rumusan masalahnya, sebagai berikut:

- Bagaimana perancangan identitas visual dapat memperjelas identitas Kampung Tulip sebagai obyek wisata rekreasi yang sejalan dengan perubahan visi dan misi Kampung Tulip serta memiliki sistem identitas yang konsisten.

I.4 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan penelitian, ditetapkan batasan masalah, sebagai berikut:

- Konsep identitas visual difokuskan pada karakter kampung tulip sebagai tempat wisata yang berkarakter bergaya belanda.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Tujuan perancangannya adalah:

- Memperjelas identitas Kampung Tulip sebagai obyek wisata rekreasi.melalui identitas visual.
- Kampung Tulip memiliki sistem identitas yang sistematis serta konsisten dalam pengaplikasian identitas visual Kampung Tulip terhadap media aplikasi dan media pendukung.
- Mempunyai identitas visual yang merepresentasikan identitas Kampung Tulip sehingga pembenahan dan citra baru perusahaan dapat berdampak positif bagi Kampung Tulip.

Manfaat dari identitas visual kampung tulip ini adalah :

a. Bagi Pengunjung dan Masyarakat Umum

- Kesadaran masyarakat mengenai identitas Kampung Tulip sebagai perusahaan yang bergerak di bidang obyek wisata rekreasi.
- Karakteristik identitas Kampung Tulip dapat mudah diingat oleh pengunjung dikarenakan Kampung Tulip memiliki konsistensi.

b. Bagi Perusahaan

- Dengan adanya pembaharuan identitas Kampung Tulip dapat mempertahankan kedudukan Kampung Tulip sebagai objek wisata sebagai salah satu obyek wisata rekreasi keluarga di kota Bandung.