DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL TEMPAT WISATA KAMPUNG TULIP 5
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Identitas 6
II.1.2 Identitas Visual 6
II.1.3 Elemen Identitas Visual 6
II.1.3.1 Nama 7
II.1.3.2 Logo 7
II.1.3.3 Warna 7
II.1.3.4 Tipografi 7
II.1.3.5 Elemen Gambar 8
II.1.3.6 Penerapan Identitas 8
II.1.4 Logo 8

II.1.4.1 Klasifikasi Logo 9
II.1.4.2 Kriteria Sebuah Logo 10
II.1.4.3 Fungsi Logo 12
II.1.5 Tempat Wisata 12
II.2. Objek Penelitian 13
II.2.1 Kampung Tulip 13
II.2.2 Profil Perusahaan 14
II.2.3 Visi dan Misi Perusahaan 15
II.2.4 Fasilitas di Kampung Tulip 15
II.2.4.1 Harga Tiket Masuk di Kampung Tulip 19
II.2.4.2 Rute Menuju Kampung Tulip 20
II.2.3 Analisa 21
II.3.1 Sumber Data 21
II.3.2 Analisa 5W + 1H 21
II.3.3 Analisa SWOT 22
II.3.4 Analisa Permasalahan Identitas Visual Kampung Tulip 24
II.3.4.1 Analisa Logo Kampung Tulip 25
II.3.5 Hasil Kuisioner 26
II.4 Resume 28
II.5 Solusi Perancangan 29

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN..... 30
III.1 Khalayak Sasaran 30
III.2 Strategi Perancangan 31
III.2.1 Tujuan Komunikasi 32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 32
III.2.3 *Mandatory* 33
III.2.4 Materi Pesan..... 33
III.2.5 Gaya Bahasa 33
III.2.6 Strategi Kreatif 33
III.2.7 Strategi Media 34
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 37

III.3 Konsep Visual 38
III.3.1 Format Desain 38
III.3.2 Tata Letak 39
III.3.3 Tipografi 40
III.3.4 Illustrasi 40
III 3.5 Warna 40

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 41
IV.1 Media Utama 41
IV.1.1 Teknis Produksi 41
IV.2 Media Pendukung 43

DAFTAR PUSTAKA i
LAMPIRAN ii

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kampung Tulip 13
Gambar II.2 Tempat Parkir Kampung Tulip 15
Gambar II.3 Area Berfoto 16
Gambar II.4 Kantin..... 16
Gambar II.5 Mushola 17
Gambar II.6 Kolam Untuk Berperahu 18
Gambar II.7 Tiket Masuk 19
Gambar II.8 Tiket Parkir Masuk 19
Gambar II.9 Tiket Masuk dan Wahana 19
Gambar II.10 Logo Kampung Tulip 25
Gambar III.1 Tipografi *Pangram*.ttf 40
Gambar III.2 Komposisi Warna CMYK dan RGB …..... 41
Gambar IV.1 *Manual Guide Logo* 42
Gambar IV.2 *Mock Up X-Banner* 45
Gambar IV.3 Kartu Nama..... 45
Gambar IV.4 *Id Card* 46
Gambar IV.5 Kop surat 46
Gambar IV.6 Amplop 47
Gambar IV.7 Sticker 47
Gambar IV.8 Gantungan Kunci 48
Gambar IV.9 Topi 48
Gambar IV.10 Kaos 49
Gambar IV.11 *Mug*..... 49
Gambar IV.12 *Totebag* 50
Gambar IV.13 Pulpen 50
Gambar IV.14 Kwitansi 51
Gambar IV.15 Cap Stempel 51
Gambar IV.16 Tiket Masuk, Parkir, dan Wahana 52

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Informasi Kampung Tulip 19
Tabel II.2 Informasi Wahana 20
Tabel III.3 Distribusi Media Promosi Kampung Tulip 37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Hasil Kuisioner *Online* ii
Lampiran II. Hasil Wawancara di Kampung Tulip iv
Lampiran III. Sketsa Visual vi
Lampiran IV. Riwayat Hidup xii