## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku


Aaker, David. (2015). *Aaker on Branding*. Jakarta: Gramedia.

Belch, George E. & Michael A. Belch. (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perpective*. New York: McGraw-Hill.

Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo. Persada.

Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Morissan, M.A. (2010). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup

Murphy, John & Rowe, Michael. (1998). *How to Design Trademarks and logos. Ohio: North Light Book*.

M. Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan. Andi*: Yogyakarta.

M. Suyanto. (2006). *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Andi: Yogyakarta.

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, Danton. (2003). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.


### Sumber Artikel Internet


Aisyah, Siti. (2016). Tersedia di: http://www.hargatiketwisata.xyz/2016/07/harga-tiket-masuk-wisata-kampoeng-tulip-bandung.html (14 Juli 2016).

Amaliah, Yulia. (2016). Tersedia di: http://www.gadiskardus.com/2016/01/berlibur-ke-negara-kincir-angin-ala_24.html (30 Maret 2017).

Mardiana, Dian. (2016). Tempat Wisata Kampung Tulip. Tersedia di: http:// tempatwisatadibandung.info/kampung-tulip-pasir-pagor-ciwastra/ (12 April 2017).

Rawk, Ardie. (2017). Tersedia di: https://ngetripyuk.id/2017/05/04/info-tiket-rute-dan-lokasi-kampoeng-tulip-bandung-spot-foto-ala-belanda/ (4 Mei 2017)

Roy Javanis. (2016). Tersedia di: http://wisata-tanahair.com/2016/07/wisata-kampung-tulip-pasir-pogor.html (29 July 2017).