DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II TUTUR SIWALUH PADA MASYARAKAT KARO 4
II.1 Teori Pendukung 4
II.1.1 Pengertian Budaya 4
II.1.2 Pengertian Masyarakat 4
II.1.3 Pengertian Suku Bangsa 4
II.1.4 Faktor Interaksi sosial 4
II.2 Tutur Siwaluh Pada Masyarakat Karo 5
II.2.1 Gambaran Umum Masyarakat Karo 5
II.2.2 Wilayah Suku Karo 8
II.2.3 Merga/ Beru Karo 8
II.2.4 Kekerabatan Suku Karo 9
II.2.5 Tutur Siwaluh 10
II.3 Analisa 15

II.3.1 Pengetahuan Remaja Karo pada Tutur Siwaluh.....15
II.3.2 Analisa Pengaruh Lingkungan 21
II.3.3 Analisa Pengenalan Tutur Siwaluh Pada Masyarakat Karo.....22
II.4 Resume 23
II.5 Solusi Perancangan.....24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 25
III.1 Khalayak Sasaran.....25
III.2 Strategi Perancangan.....26
III.2.1 Tujuan komunikasi.....26
III.2.2 Pendekatan komunikasi.....27
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....27
III.2.2.2 Pendekatan Verbal 27
III.2.3 *Mandatory*.....28
III.2.4 Materi Pesan.....28
III.2.5 Gaya Bahasa.....29
III.2.6 Strategi Kreatif.....29
III.2.6.1 *Storyline* 30
III.2.6.2 Bagan Kekerabatan 30
III.2.7 Strategi Media 32
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 34
III.3 Konsep Visual.....34
III.3.1 Format Desain 35
III.3.2 Tata Letak.....36
III.3.3 Tipografi.....39
III.3.4 Ilustrasi.....41
III.3.4.1 Studi Karakter 42
III.3.4.2 Studi Latar.....45
III.3.4.3 Studi Ragam Hias.....47
III.3.5 Warna 49

BAB IV MEDIA & TEKNIK PRODUKSI 51
IV.1 Media Utama.....51
IV.2 Media Pendukung 54
IV.2.1 Stiker.....54
IV.2.2 Gantungan Kunci 55
IV.2.3 Kaos Tutur Siwaluh 55
IV.2.4 *X-Banner*.....56

DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN.....xv