BAB IV

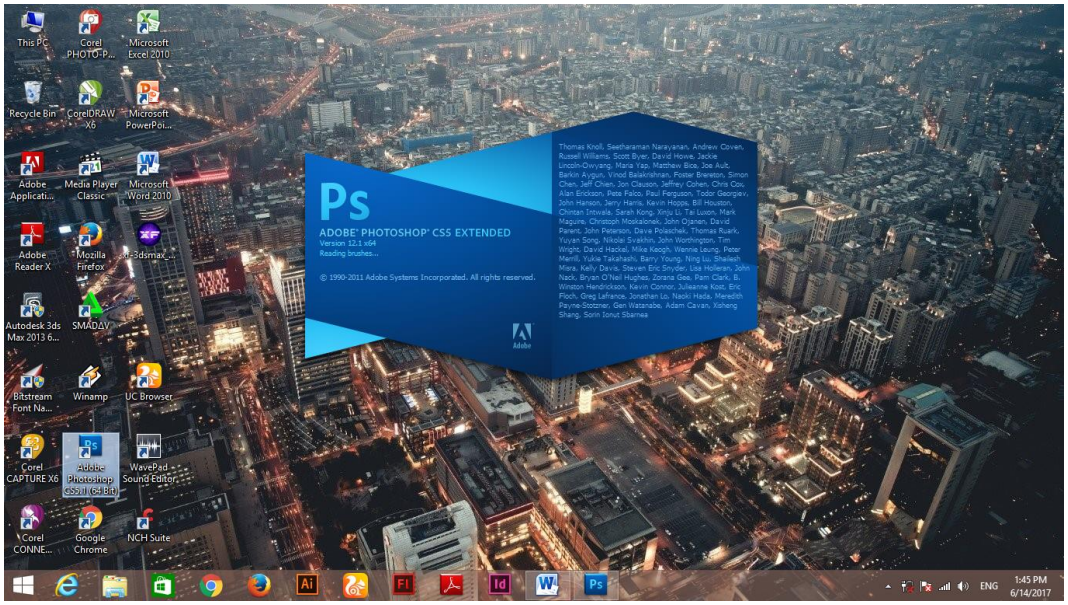
MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Poster menurut Arsyad (2007) merupakan media visual dua dimensi berisikan gambar dan pesan tertulis yang singkat. Poster tidak hanya penting untuk menyampaikan pesan-pesan tertentu tetapi mampu pula untuk mempenggaruhi dan memotivasi tingkah laku orang yang melihatnya. Sesuai dengan kutipan diatas penggunaan poster diharapkan dapat mempengaruhi dan memotivasi bagi orang yang melihatnya.

Proses perancangan pertama kali dengan mengumpulkan data dari fenomena yang di angkat. Setelah itu perancang membuat visual dari materi fotografi yang disesuaikan dengan data yang di dapat dan dibawah bimbingan dosen pembimbing. Berikut foto yang digunakan untuk poster yang di buat perancang. Setelah perancang mendapatkan visual yang sesuai dengan data yang didapatkan, perancang melakukan studi pada *font* untuk mengisi *headline* dan *body teks* pada media poster yang akan dibuat.

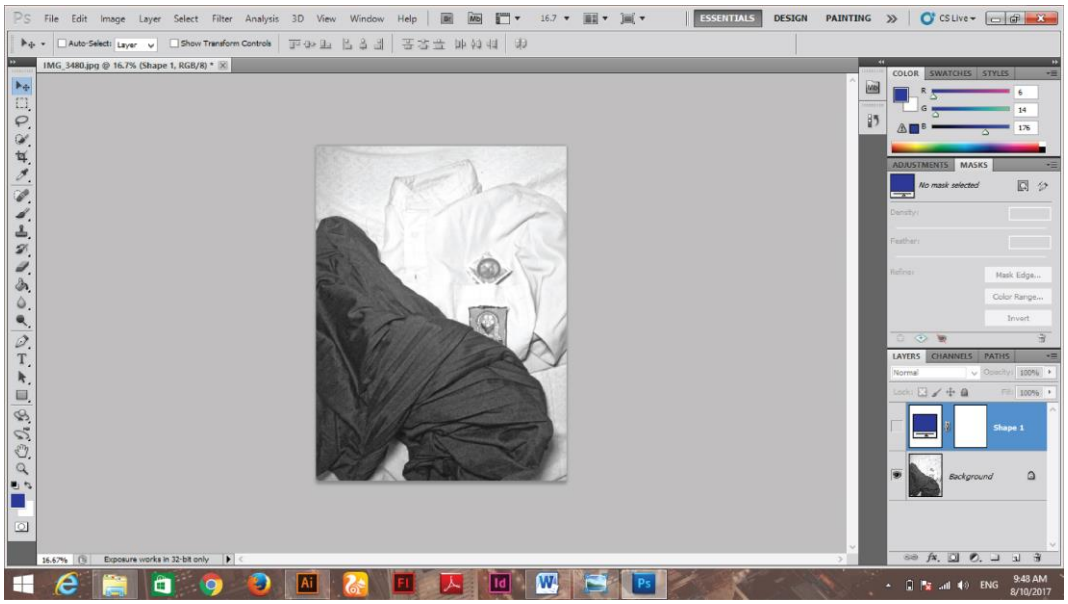
Studi pada *font* dilakukan dibawah bimbingan dosen pembimbing, setelah mendapatkan *font* yang sesuai maka perancang melakukan studi pada copywriting. Studi pun dilakukan dibawah bimbingan dosen pembimbing, setelah seluruh bagian dari poster sudah terkumpul perancang melakukan perancangan poster. Untuk perancangan poster ini perancang menggunakan *software* yang mendukung untuk pembuatan poster tersebut.



Gambar IV.1 Tampilan Photoshop

Sumber: Dokumen Pribadi

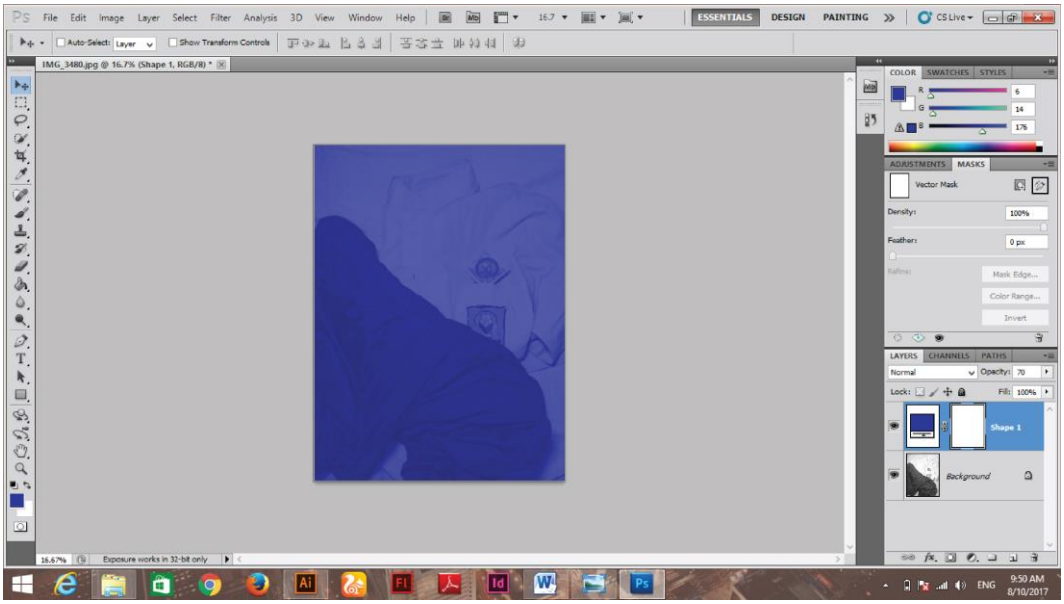
- Tahap pertama pembuatan desain poster menggunakan *software* Adobe Photoshop CS 5. Untuk memberikan filter atau warna pada foto yang digunakan untuk poster.



Gambar IV.2 Tampilan Pemberian *Effect* Hitam Putih

Sumber: Dokumen Pribadi

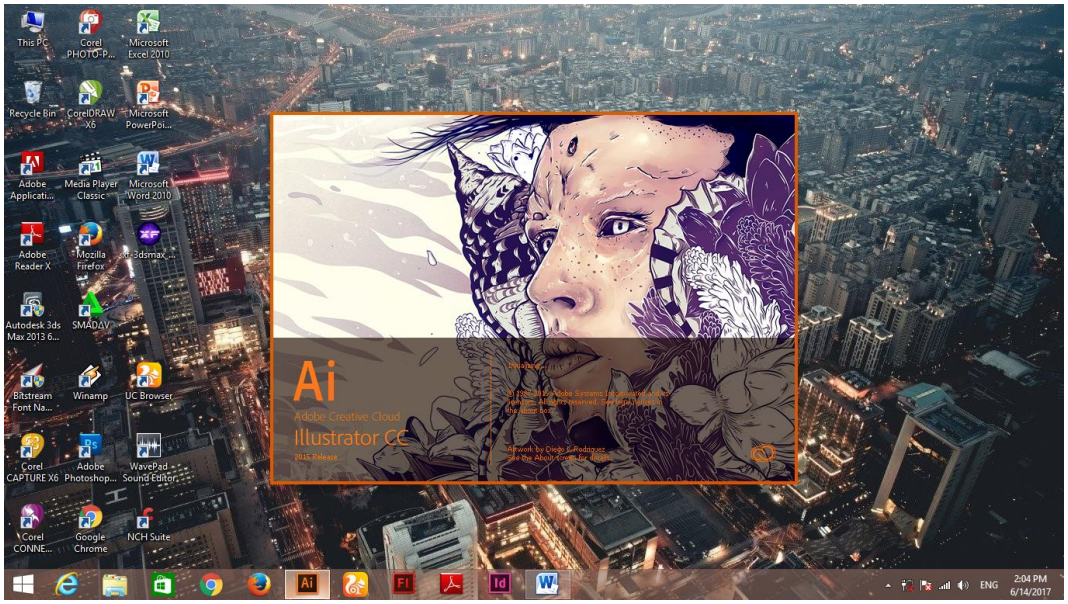
- Pemberian *effect* hitam putih ini dilakukan bertujuan agar foto yang akan dijadikan poster dengan ukuran besar menjadi lebih tajam.



Gambar IV.3 Tampilan Pemberian *Filter*

Sumber: Dokumen Pribadi

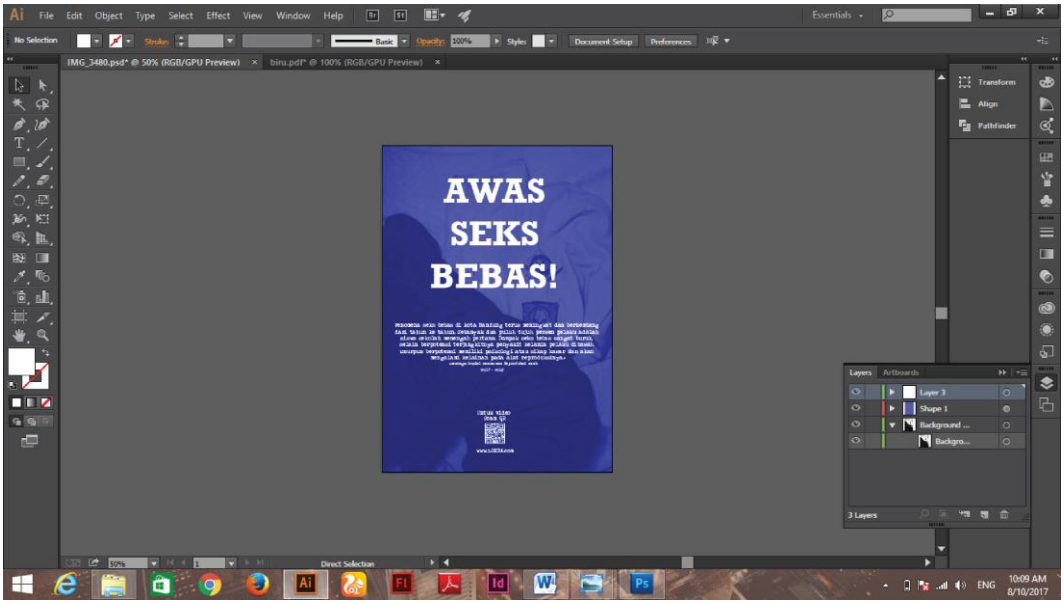
- Tahap seanjutnya adalah memberikan *filter* atau warna, tahap ini bertujuan untuk men-sensor foto yang akan dijadikan poster agar tidak terlihat *vulgar* setelah itu simpan dalam format pdf.



Gambar IV.4 Tampilan Adobe illustrator cc

Sumber: Dokumen Pribadi

- Selanjutnya *editing* dilanjutkan menggunakan *software* Adobe illustrator cc, untuk memberikan *copywriting* pada *headline* dan *body teks* serta *QR Barcode.*

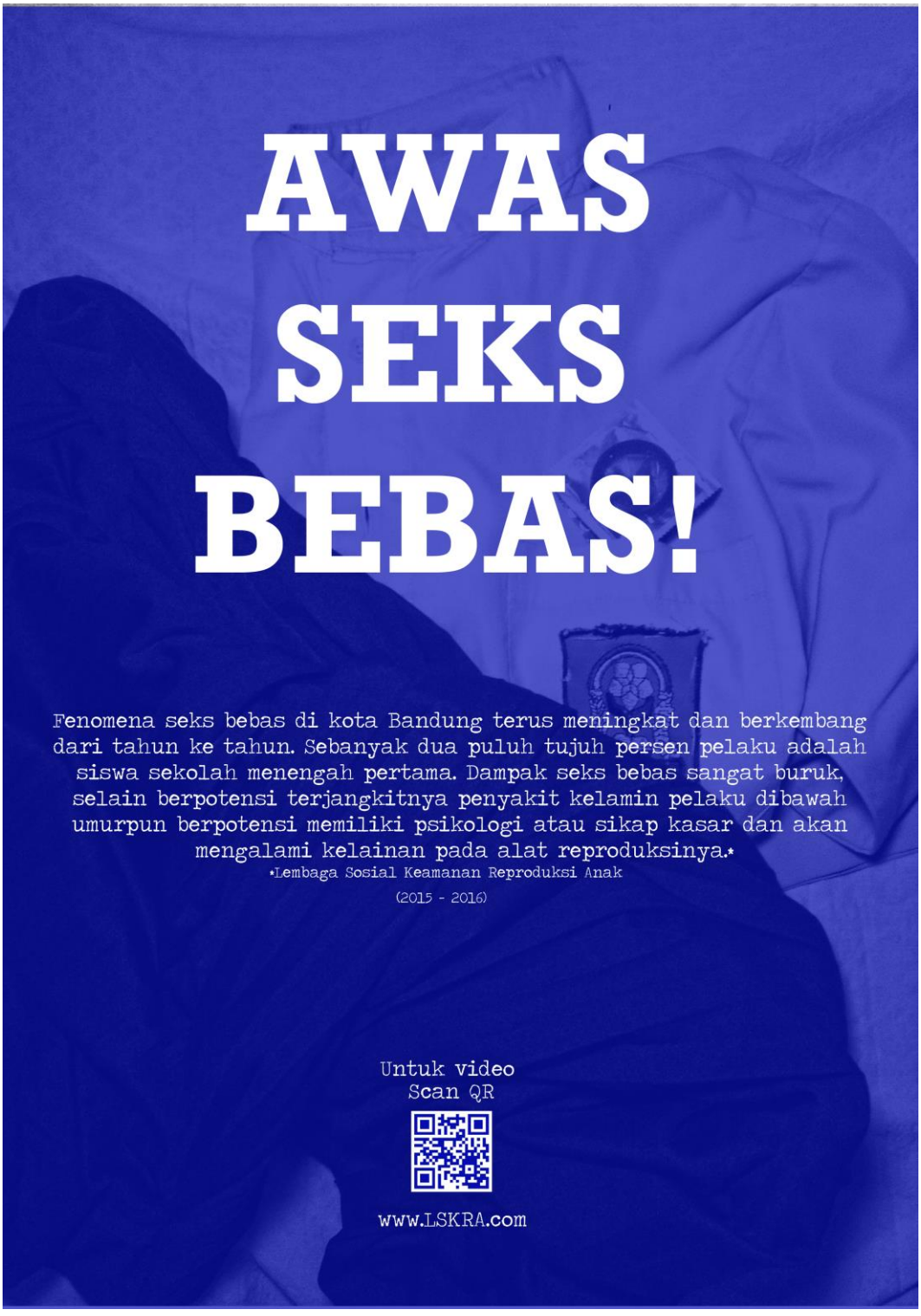


Gambar IV.5 Tampilan Setelan Menggunakan *Copywriting* dan *QR code*

Sumber: Dokumen Pribadi

- Berikutnya adalah hasil akhir dari *editing* poster dengan seluruh konten termasuk gambar, *filter,headline, body text* serta *QR barcode.* Yang berisi pesan – pesan dari kampanye bahaya seks bebas dikalangan anak dibawah umur, diharapkan poster menjadi sarana kampanye yang bermanfaat serta menjadi sarana yang mampu mengurangi dan memutuskan perilaku pelaku seks bebas dikalangan anak dibawah umur sehingga kota Bandung memiliki sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas.

  Hal yang perlu dilakukan untuk mencegah atau menanggulangi fenomena ini adalah kampanye dan pencegahan yang ditujukan untuk memutus perilaku seks bebas dikalangan anak dibawah umur melalui peran orang tua untuk mengingatkan dan mencegah fenomena seks bebas dikalangan anak dibawah umur. Pembuatan media persuasi melalui poster diharapkan menjadi salah satu solusi dari bidang ilmi desain desain.



Gambar IV.6 Tampilan Hasil Akhir 1

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.7 Tampilan Hasil Akhir 2

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.8 Tampilan Hasil Akhir 3

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran media : A2

(Disesuaikan dengan ukuran poster pada umumnya)

Media : Cetak *digital printing*

(Gambar atau objek yang di cetak memalui digital printing lebih tajam dan jernih selain itu warna, gambar dan bentuk tetap konsisten, kemungkinan warna turun atau bentuk berubah sangat kecil)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang dapat membantu memprmosikan media utama kepada khalayak sasaran. Media pendukung yang dibuat berupa *video*, selain itu media cetak yaitu *t-shirt*, stiker, pin, *door hanger* dan kalender.

- *Video*

Video digunakan sebagai media pendukung untuk mengkampanyekan seks bebas dikalangan anak dibawah umur. Dengan ilustrasi seks bebas yang dilakukan anak dibawah umur.



Gambar IV.9 *Video*

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran : 1080p

(Agar *video* memiliki kualitas gambar yang baik)

Media : Online

(Untuk mempermudah pengaksesan video dan yang menjadi audience pun bukan hanya target primer dan sekunder saja, tetapi bisa di akses oleh siapapun)

- *T-shirt*

T-shirt digunakan sebagai media pendukung untuk mengkampanyekan seks bebas dikalangan anak dibawah umur. Media ini dapat digunakan untuk memperlihatkan bahwa pengguna atau pemakai *t-shirt* tersebut sebagai khalayak yang kontra akan seks bebas dikalangan anak dibawah umur.



Gambar IV.10 *T-shirt*

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.11 *T-shirt*

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran media : L (semua ukuran)

(Memungkinkan semua ukuran tubuh masuk)

Media : Cetak Sablon *digital*

(kemungkinan terjadi kesalahan cetak pada gambar lebih kecil)

- Stiker

Stiker yang akan dibagikan secara gratis untuk mengkampanyekan seks bebas dikalangan anak dibawah umur.

.



Gambar IV.12 Stiker

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran media : 10 x 10 cm

(agar dapat di aplikasikan dimana saja dengan fungsi kampanye yang tidak berkurang,karena masih dapat terlihat dengan jelas)

Media : Cetak *digital printing*

(Gambar atau objek yang di cetak memalui digital printing lebih tajam dan jernih selain itu warna, gambar dan bentuk tetap konsisten, kemungkinan warna turun atau bentuk berubah sangat kecil)

- Pin

Pin yang akan dibagikan secara gratis untuk mengkampanyekan seks bebas dikalangan anak dibawah umur.



Gambar IV.13 Pin

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran media : 5 x 5 cm

(Ukuran pin dibuat untuk dapat digunakan pada barang yang sering digunakan sehari-hari seperti tas, baju dll. Tanpa terlihat berlebihan tetapi dengan fungsi kampanye yang sama karena masih dapat dilihat dengan jelas)

Media : Cetak *digital printing*

(Gambar atau objek yang di cetak memalui digital printing lebih tajam dan jernih selain itu warna, gambar dan bentuk tetap konsisten, kemungkinan warna turun atau bentuk berubah sangat kecil)

- *Door Hanger*

Door hanger digunakan untuk kampanye langsung didalam hotel, penginapan atau sarana istirahat lainnya.



Gambar IV.14 *Door Hanger*

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran media : 8,8 x 19,3 cm

(Ukuran disesuaikan dengan yang biasa digunakan oleh hotel)

Media : Cetak *digital printing*

(Gambar atau objek yang di cetak melalui digital printing lebih tajam dan jernih selain itu warna, gambar dan bentuk tetap konsisten, kemungkinan warna turun atau bentuk berubah sangat kecil)

- Kalender

Media pendukung terakhir adalah kalender dengan ilustrasi seks bebas yang dilakukan oleh anak dibawah umur serta informasi mengenai dampak seks bebas.



Gambar IV.15 Kalender bagian muka

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.16 Kalender seks bebas

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.17 Kalender Januari Februari

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.18 Kalender Maret April

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.19 Kalender Mei Juni

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.20 Kalender Juli Agustus

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.21 Kalender September Oktober

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.22 Kalender November Desember

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran media : A5 (14,8 cm x 21 cm).

(Karena diaplikasikan diatas meja atau sejenisnya dengan ukuran tersebut tidak menghabiskan banyak tempat dan masih dapat dilihat dengan jelas)

Teknik Produksi : Cetak *digital printing*

(Gambar atau objek yang di cetak memalui digital printing lebih tajam dan jernih selain itu warna, gambar dan bentuk tetap konsisten, kemungkinan warna turun atau bentuk berubah sangat kecil)