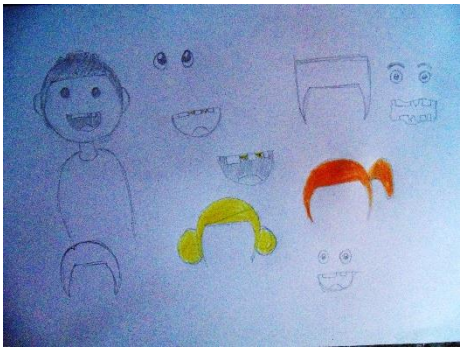
BAB 4
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Pra Produksi

Sebelum mulai memasuki tahap produksi, media informasi harus melalui tahapan dalam sebuah perancangan yaitu:

a. Sketsa manual

Sketsa manual adalah tahap awal membuatnya, sketsa manual adalah sketsa yang dilakukan secara manual seperti menggambarnya langsung dikertas. Membuat sketsa karakter, rambut, warna rambut, bentuk gigi, bentuk wajah, membuat *layout*.



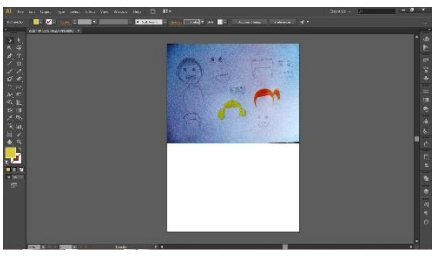
Gambar IV.1 Sektsa Manual
Sumber: Dok Pribadi (2017)



Gambar IV.2 Sektsa Manual
Sumber: Dok Pribadi (2017)

b. Sketsa digital

Pembuatan sketsa digital adalah tahapan pembuatan gambar pada aplikasi tertentu seperti menggunakan *software* Adobe Illustrator cs6 karna lebih mudah untuk memasukan sketsa dan membuat gambar seperti tampilan visual pada media contohnya segi tipografi, *layout*, warna, ilustrasi dan format desain.



Gambar IV.3 Sektsa Digital
Sumber: Dok Pribadi (2017)



Gambar IV.4 Sektsa Digital
Sumber: Dok Pribadi (2017)

c. Pengolahan gambar

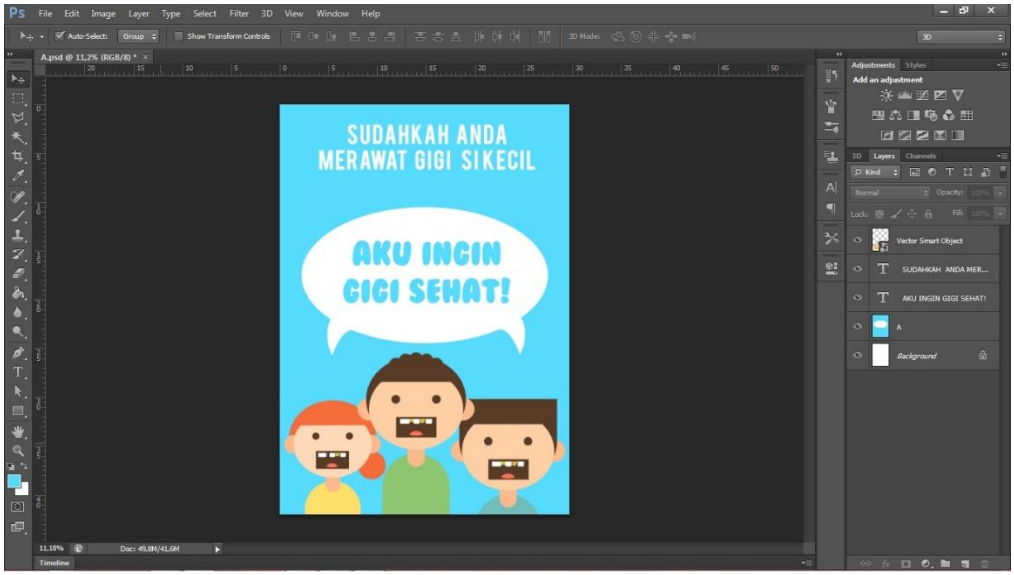
Pengolahan gambar adalah teknis pembuatan illustrasi yang akan ditampilkan seperti memasukan karakter, tulisan, dan warna yang sudah dibuat sebelumnya dibuat berdasarkan *layout* yang telah di sketsa sebelumnya.



Gambar IV.5 Pengolahan gambar
Sumber: Dok Pribadi (2017)

d. Penyelesaian akhir

Tahap akhir menggunakan Adobe Photoshop karena untuk membuat semuanya menjadi jelas dengan semua visual yang diinginkan dan lebih mudah dalam mengeksport menjadi jpg atau pdf lalu berlanjut ke proses percetakan.



Gambar IV.6 Penyelesaian akhir
Sumber: Dok Pribadi (2017)

IV.2 Media *Attention*

- **Poster**

  Ukuran : A5 dan A3

  Bahan : *Art Paper* tipis

  Teknis : Cetak *Offset*



Gambar IV.7 Poster
Sumber: Dok Pribadi (2017)



Gambar IV.8 Poster
Sumber: Dok Pribadi (2017)

Mengapa poster dipilih karena poster bersifat fleksibel atau bisa ditempel dimana saja, jadi dengan mudah dapat ditempatkan di tempat-tempat yang sering disinggahi audien, ditempel di kendaraan umum dan dicetak *offset* karena cetak *offset* lebih ekonomis dan warna konsisten bila diproduksi masal.

- ***Billboard***

  Ukuran : 4 x 6m

  Bahan : Jerman

  Teknis : Cetak *Offset*



Gambar IV.9 *Billboard*
Sumber: Dok Pribadi (2017)

Billboard dipilih karena bila melihat dari consumer *journey* audien, target audien pergi keluar rumah, dengan hal ini *billboard* dapat membuat perhatian audien karna dengan ukuran nya yang cukup besar yang sangat mudah terlihat saat berada di jalan raya.

- **Spanduk**

  Ukuran : 5 x 1m

  Bahan : Jerman

  Teknis : Cetak *Offset*



Gambar IV.10 Spanduk
Sumber: Dok Pribadi (2017)

Spanduk dipilih juga karena spanduk dapat ditempatkan didekat pemukiman, melihat dari consumer *journey* yang ada karena target audien suka keluar rumah maka spanduk cocok untuk sang audien karena posisi yang berada diatas dan mudah menarik perhatian audien.

- **Sosial Media**

  Ukuran : Menyesuaikan



Gambar IV.11 Sosial Media
Sumber: Dok Pribadi (2017)

Sosial media dipilih karena melihat dari keseharian audien yang lebih banyak menghabiskan waktu dengan *handphone*, maka dari itu dibuat berupa poster digital dengan harapan membuat audien tertarik dan ingin lebih ingin mengetahui pesan lain nya yang disampaikan.

IV.3 Media *Interest*

- ***X Banner***

  Ukuran : 160 x 60cm

  Bahan : Jeman

  Teknis : *Digital Printing*



Gambar IV.12 X Banner
Sumber: Dok Pribadi (2017)

X Banner digunakan atau dipajang di apotik-apotik, klinik, dan dokter gigi setempat, jadi siapapun yang masuk akan dengan mudah mendapatkan informasi dengan membaca dari media ini.

IV.4 Media *Search, Action* dan *Share*

- ***Leaflet***

  Ukuran : A4

  Bahan : *Art Paper* tipis

  Teknis : Cetak *Offset*



Gambar IV.13 Leaflet Search
Sumber: Dok Pribadi (2017)



Gambar IV.14 Leaflet Action
Sumber: Dok Pribadi (2017)



Gambar IV.15 Leaflet Share
Sumber: Dok Pribadi (2017)

Leaflet dipilih karna cukup efektif, mengapa efektif karena *leaflet* akan langsung diberikan kepada audiensnya langsung, jadi secara tidak langsung audien akan dapat langsung melihat isi pesannya dengan secara detail karena mengandung banyak informasi didalamnya.

IV.5 *Gimmick*

- **Stiker**

  Ukuran : 10 x 7cm

  Bahan : *Vinyl*

  Teknis : *Digital Printing*



Gambar IV.16 Stiker
Sumber: Dok Pribadi (2017)

Stiker digunakan sebagai media pengingat, sifatnya fleksibel dapat ditempel dimanapun seperti dikendaraan, lemari, kaca, dan tempat-tempat lainnya yang membuat audien terus melihat dan mengingat pesan yang disampaikan.

- **Stik Eskrim**

  Ukuran : Menyesuaikan

  Bahan : *Vinyl*

  Teknis : *Digital Printing*



Gambar IV.17 Stik eskrim
Sumber: Dok Pribadi (2017)

Stik eskrim digunakan saat setelah anak-anak memakan eskrim akan ada pesan jangan lupa sikat gigi, mengingatkan untuk setelah makan eskrim untuk tidak lupa menyikat giginya agar sisa-sisa susu dari eskrim tidak menempel digigi dan menjadi kuman.

- **Jam Dinding**

  Ukuran : Menyesuaikan

  Bahan : *Art Paper* Tebal

  Teknis : *Digital Printing*



Gambar IV.18 Jam
Sumber: Dok Pribadi (2017)

Jam dinding digunakan untuk media pengingat saat melihat waktu dirumah, seringnya melihat waktu saat dirumah dirasa tepat untuk menyampaikan pesan, setidaknya audien terus melihat apa yang ingin disampaikan.

- **Mug**

  Ukuran : Menyesuaikan

  Bahan : Keramik

  Teknis : *Digital Printing*



Gambar IV.19 Mug
Sumber: Dok Pribadi (2017)

Air putih sangat berpengaruh terhadap perawatan gigi, maka dari itu dibuat media mug dan disimpanlah pesan minum air putih membuat gigi sehat, yang diharapkan akan membuat audien sering minum air putih.

- **Tempat Sikat Gigi**

  Ukuran : Menyesuaikan

  Bahan : Plastik

  Teknis : *Digital Printing*



Gambar IV.20 Tempat sikat gigi
Sumber: Dok Pribadi (2017)

Tempat sikat gigi digunakan untuk menyampaikan pesan, untuk mendapatkan gigi yang sehat tentunya perlu sikat gigi, maka dari itu dibuat media untuk menyimpan tempat sikat gigi yang diharapkan setiap akan sikat gigi selalu melihat isi pesan.

- **Gantungan Kunci**

  Ukuran : 7x8cm

  Bahan : Akrilik

  Teknis : *Digital Printing*



Gambar IV.21 Gantungan Kunci
Sumber: Dok Pribadi (2017)

Gantungan kunci dibuat untuk media pengingat, dapat di aplikasikan di kunci rumah, kendaraan, tas atau tempat-tempat lainnya, seringnya gantungan digunakan maka tepat digunakan untuk menyampaikan pesan.