DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x

Bab I Pendahuluan 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

Bab II Pembahasan & Teori Masalah 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Kampanye 4
II.1.2 Gigi 7
II.1.3 Pertumbuhan Gigi 8
II.1.4 Fungsi Mulut 9
II.2 Objek Penelitian 10
II.2.1 Cara Merawat Gigi Sejak Dini 10
II.2.2 Peran Orangtua 11
II.2.3 Air Putih 11
II.2.4 Kebiasaan-Kebiasaan Buruk 12
II.2.5 Waktu yang tepat dan cara membersihkan gigi anak 13
II.3 Analisa 14
II.4 Resume 17
II.5 Solusi Perancangan 17

Bab III Strategi Perancangan & Konsep Desain 18
III.1 Khalayak Sasaran 18
III.2 Strategi Perancangan 20
III.2.1 Tujuan Komunikasi 20
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 21
III.2.3 Mandatory 22
III.2.4 Materi Pesan 23
III.2.5 Gaya Bahasa 23
III.2.6 Strategi Kreatif 23
III.2.7 Strategi Media 23
III.2.7.1 Pemilihan Media 24
III.2.8 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media 26
III.3 Konsep Visual 27
III.3.1 Format Desain 27
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 27
III.3.3 Tipografi 28
III.3.4 Ilustrasi 29
III.3.5 Warna 30

Bab IV Media & Teknis Produksi 31
IV.1 Pra Produksi 31
IV.2 Media *Attention* 33
IV.3 Media *Interest* 34
IV.4 Media *Search, Action & Share* 35
IV.5 *Gimmick* 36

DAFTAR PUSTAKA 40
LAMPIRAN 42

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Anatomi Gigi 7
Gambar II.2 Susunan Gigi Susu 8
Gambar II.3 Air Putih 11
Gambar II.4 Kerusakan Gigi 12
Gambar II.5 Hasil Kuesioner 15
Gambar II.6 Hasil Kuesioner 15
Gambar II.7 Hasil Kuesioner 15
Gambar II.8 Hasil Kuesioner 15
Gambar II.9 Hasil Kuesioner 16
Gambar II.10 Hasil Kuesioner 16
Gambar II.11 Hasil Kuesioner 16
Gambar III.1 Logo PDGI 22
Gambar III.2 Format Desain 27
Gambar III.3 Tata Letak 27
Gambar III.4 Jenis Huruf 28
Gambar III.5 Referensi Ilustrasi 29
Gambar III.6 Ilustrasi 30
Gambar III.7 Kode Warna 30
Gambar IV.1 Sketsa Manual 31
Gambar IV.2 Sketsa Manual 31
Gambar IV.3 Sketsa Digital 31
Gambar IV.4 Sketsa Digital 31
Gambar IV.5 Pengolahan Gambar 32
Gambar IV.6 Penyelesaian Akhir 32
Gambar IV.7 Poster 33
Gambar IV.8 Poster 33
Gambar IV.9 *Billboard* 33
Gambar IV.10 Spanduk 34
Gambar IV.11 Sosial Media 34
Gambar IV.12 *X Banner* 34

Gambar IV.13 *Leaflet Search* 35
Gambar IV.14 *Leaflet Action* 35
Gambar IV.15 *Leaflet Share* 35
Gambar IV.16 Stiker 36
Gambar IV.17 Stik Eskrim 36
Gambar IV.18 Jam 37
Gambar IV.19 Mug 38
Gambar IV.20 Tempat Sikat Gigi 38
Gambar IV.21 Gantungan Kunci 39

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 *Consumer Journey* 19
Tabel III.2 Waktu Penyebaran Media 26