DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……..... i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ……...…… ii

KATA PENGANTAR ……..…. iii

ABSTRAK …….…… iv

ABSTRACT ……..... v

DAFTAR ISI ……..…… vi

DAFTAR GAMBAR …….…… ix

DAFTAR TABEL ……..…….. xii

DAFTAR LAMPIRAN ……..…….. xiv

GLOSARIUM ……...…….……... xv

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah.....3

I.3 Rumusan Masalah.....3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II PERKEMBANGAN KIMONO 5

II.1 Pakaian Sebagai Identitas.....5

II.1.1 Unsur Estetika 5

II.1.2 Unsur Ergonomis.....6

II.2 Kimono.....7

II.2.1 Sejarah Singkat Kimono.....7

II.2.2 Bagian-Bagian Kimono 10

II.2.3 Cara Memakai Kimono 16
II.2.4 Jenis-Jenis Kimono 22
II.3 Analisa 25
II.3.1 Kimono Sebagai Identitas Negara Jepang 30
II.3.2 Pengalaman Memakai Kimono 30
II.3.3 Kesan Saat Memakai Kimono 31
II.3.4 Daya Tarik Utama Kimono 32
II.3.5 Kerumitan Mengenakan Kimono 32
II.3.6 Kimono Sebagai Pakaian Sehari-hari 33
II.3.7 Pengetahuan Masyarakat Mengenai Cara Memakai Kimono 34
II.3.8 Ketertarikan Masyarakat Pada Kimono.....34
II.3.9 Pengetahuan Masyarakat Mengenai Bagian-Bagian Kimono 35
II.4 Resume 38
II.5 Solusi Perancangan 38

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 38
III.1 Khalayak Sasaran 38
III.2 Strategi Perancangan 42
III.2.1 Tujuan Komunikasi 42
II.2.2 Pendekatan Komunikasi 43
II.2.3 *Mandatory* 45
III.2.4 Materi Pesan 45
III.2.5 Gaya Bahasa 46
III.2.6 Strategi Kreatif 46

III.2.7 Strategi Media 47

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 51

III.3 Konsep Visual 54

III.3.1 Format Desain 54

III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 55

III.3.3 Tipografi 57

III.3.3 Ilustrasi 59

II.3.5 Warna 66

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 71

IV.1 Teknis Produksi 71

IV.1.1 Pra Produksi 71

IV.1.2 Produksi 72

IV.1.3 Paska Produksi 83

IV.2 Konsep Media dan Desain 87

IV.2.1 Konsep Desain Media Utama 87

IV.2.2 Konsep Desain Media Pendukung 94

DAFTAR PUSTAKA xviii

LAMPIRAN xxiv