BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Teknis Produksi Media

Dalam memproduksi *video spoken words*, ada beberapa tahapan yang dilakukan. Adapun prosesnya sebagai berikut:

1. **Pengumpulan Data**

   Pada proses ini dilakukan pengumpulan data melalui beberapa metode, baik wawancara, *survei* lapangan dan juga dari buku-buku yang kontekstual dengan materi pesan. Dari berbagai macam metode pengumpulan data tersebut, kemudian disusun menjadi data primer yang kemudian akan di maping hingga mendapat beberapa konten utama dari kampanye persatuan Islam ini.

2. **Penyusunan Materi Pesan**

   Setelah didapatkan materi pesan apa saja yang akan disampaikan, lalu pesan dikontruksi ulang dalam bentuk pertanyaan. Pertanyaan disusun agar tanggapan dan ekspresi dari para pemain nantinya dapat keluar sebagaimana yang diharapkan.

3. **Pencarian *Talent*/Pemeran**

   Setelah pertanyaan telah didapatkan, berikutnya adalah tahap pencarian dan penentuan pemain. Pada tahap ini pemeran dicari yang dapat mewakili beberapa teman-teman Muslim dan juga teman-teman non-Muslim. Hal ini dilakukan agar bukan hanya persatuan Islam saja yang tersampaikan, melainkan juga Islam, adalah kebaikan bagi seluruh umat manusia juga dapat tersampaikan dengan adanya perwakilan teman-teman non-Muslim.

4. **Proses *Shooting***

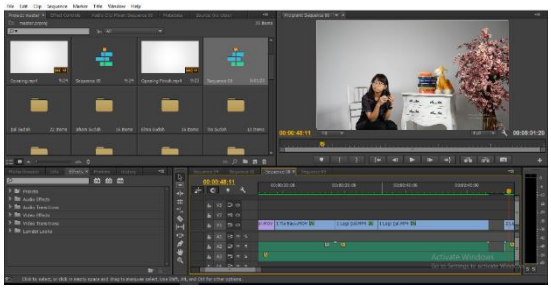
   Pada tahap ini, dilakukannya produksi *shooting* dari kampanye persatuan Islam. *Shooting* dilakukan selama satu hari, disalah satu *studio* dikota bandung. Pada tahap ini keseluruhan konsep *storyboard* dieksekusi.

5. Proses *Screening Video Master*

Setelah melalui tahap produksi *shooting*, langkah berikutnya dilakukan proses pemilihan *video master* yang baik. Dari berbagai *video* yang direkam, dipilih yang paling baik. Baik dari segi kualitas, *angle* dan juga proporsi.

6. Proses *Offline Editing*

Setelah *video* master terpilih, langkah berikutnya adalah proses *Offline editing.* Pada tahap ini dilakukan proses diama *video* disusun dan dipotong sesuai konsep dan kebutuhan. Keseluruhan *video* yang tersusun itulah yang akan menjadi *master* utama *video* yang kemudian akan masuk dalam tahap *online editing.*



Gambar IV.19. Proses *Offline Editing*

Sumber: Data Pribadi (2017)

7. Proses *Online Editing*

Video yang telah disusun kemudian akan melalui tahap *Online* Editing. *Online editing* ialah tahapan dimana *video* yang telah disusun menjadi satu *video* utuh akan diberi pewarnaan dan juga teks.

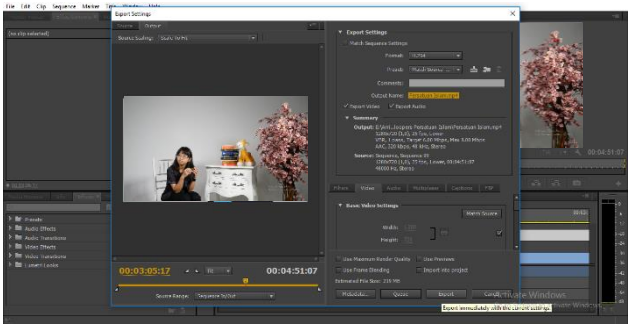


Gambar IV.20. Proses *Online Editing*

Sumber: Data Pribadi (2017)

8. Render

Setelah *video* melalui tahapan *Online Editing*, langkah berikutnya ialah melakukan proses *render*. *Video* dirender dengan kualitas HD, dengan ukuran resolusi 720p.



Gambar IV.21. Proses *Render*

Sumber: Data Pribadi (2017)



Gambar IV.22. Hasil Akhir *Video Spoken Words* Persatuan Islam

Sumber: Data Pribadi (2017)

IV.2. Aplikasi Media

- **Media Utama – *Video Spoken Words***

  Video Spoken Words, merupakan media utama dalam kampanye Persatuan Islam ini. *Video* ini berisikan Tanggapan tentang Islam, keberagaman, perbedaan, harapan, tujuan dan impian. Bahwa Islam adalah agama yang indah, Islam adalah agama yang mengajarkan toleransi terhadap keberagaman, Islam adalah agama yang penuh rasa cinta dan kasih sayang, baik sesama ataupun kepada manusia pada umumnya.



Gambar IV.23. Salah satu scane *Video Spoken Words*.

Sumber: Data Pribadi (2017)

Spesifikasi *Video Spoken Words*:

1. Ukuran : 1280x 720 pixel
2. Resolusi : 720p
3. Durasi : 04.46 Menit
4. Format : mp4

- **Media Pendukung**

  1. ***Billboard* dan Poster *Attention***

     Billboard dan poster ini berfungsi untuk menarik perhatian *audience* serta untuk menimbulkan rasa penasaran dalam benak *audience*. *Billboard* akan diapasang pada periklanan disekitar kampus ataupun jalanan. Sedangkan

poster akan dipasang dimading organisasi keislaman kampus. Pada *Billboard* dan Poster ini terdapat *link channel* Youtube dari kampanye Persatuan Islam.



Gambar IV.24. Desain *Billboard* Poster dan Stiker *Attention*, Fase 1

Sumber: Data Pribadi (2017)

Spesifikasi *Billboard*

1. Ukuran : 4 x 6 m (Potrait)
2. Bahan : Flexi Jerman
3. Format : Tiff & Jpeg
4. Color : CMYK

Spesifikasi Poster

1. Ukuran : A3 (Potrait)
2. Bahan : Art Paper
3. Format : Jpeg
4. Warna : CMYK

Spesifikasi Stiker

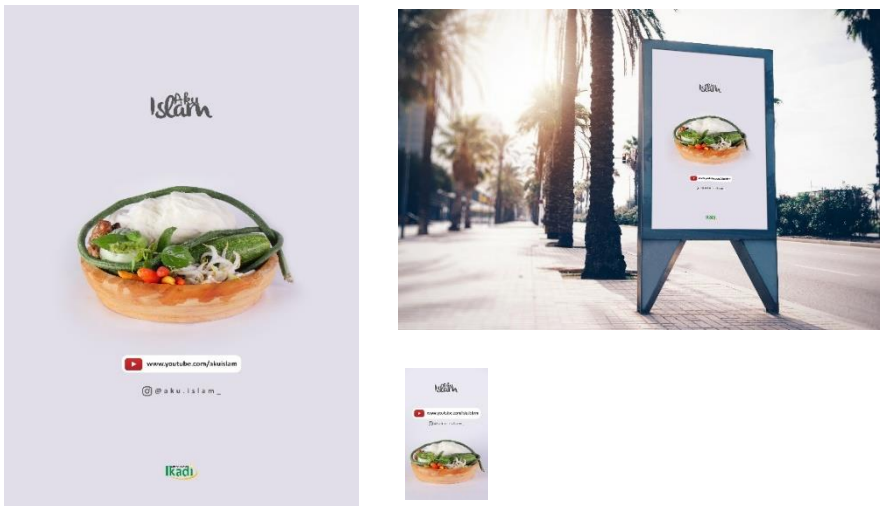
1. Ukuran : 5 x 8 cm
2. Bahan : Cromo

3. Format : Jpeg
4. Warna : CMYK

Media diatas dipilih karena sesuai dengan khalayak sasaran, dalam *Point Of Contact* kesehariannya. Sehingga diharapkan dari media dan sarana yang berada dekat dari khalayak sasaran, pesanpun dapat tersampaikan secara tepat.

2. *Billboard*, Poster dan stiker *Interest*

Billboard, poster dan stiker ini berfungsi untuk memberikan informasi lanjutan dari fase pertama yang sebelumnya telah terlebih dahulu di *Publish*. Pada visualnya tidak jauh berbeda dari fase satu, hanya saja visual sayuran dalam fase kedua ini berada dalam piring kayu tersebut, tidak seperti fase pertama, dimana sayuran berhamburan keluar, yang menyimbolkan enggannya untuk bersatu. Kemudian dilanjutkan dengan fase ketiga.



Gambar IV.25. Desain *Billboard*, Poster dan Stiker *Interest*, Fase 2

Sumber: Data Pribadi (2017)

Spesifikasi *Billboard*

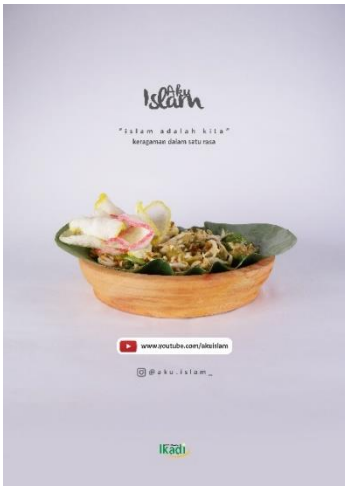
1. Ukuran : 4 x 6 m (Potrait)
2. Bahan : Flexi Jerman
3. Format : Tiff & Jpeg
4. Color : CMYK

Spesifikasi Poster

1. Ukuran : A3 (Potrait)
2. Bahan : Art Paper
3. Format : Jpeg
4. Warna : CMYK

Spesifikasi Stiker

1. Ukuran : 5 x 8 cm
2. Bahan : Cromo
3. Format : Jpeg
4. Warna : CMYK





Gambar IV.26. Desain *Billboard* dan Poster, Fase 3

Sumber: Data Pribadi (2017)

Spesifikasi *Billboard*

1. Ukuran : 4 x 6 m (*Potrait*)
2. Bahan : Flexi Jerman
3. Format : Tiff & Jpeg
4. Warna : CMYK

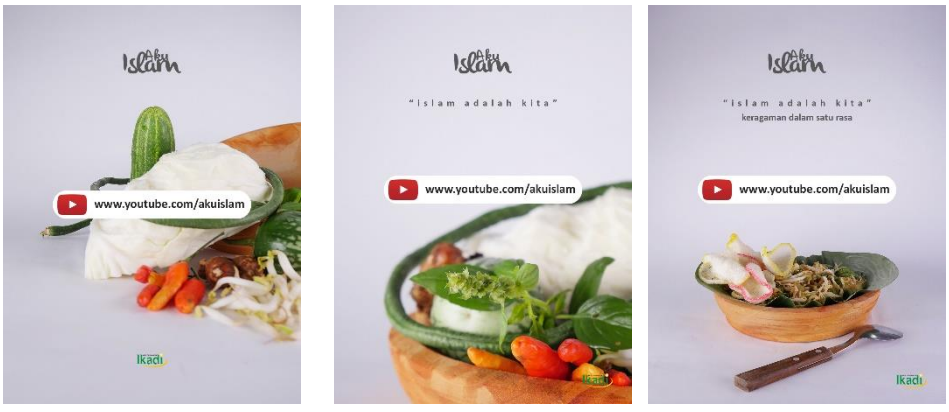
Spesifikasi Poster

1. Ukuran : A3 (Potrait)
2. Bahan : *Art Paper*
3. Format : Jpeg
4. Warna : CMYK

Keseluruhan media *Interest* diatas merupakan media yang berada disekitaran khalayak sasaran berdasarkan *consumer journey*-nya. Sehingga penggunaan media dan sarana akan sesuai dengan kebutuhan publikasi dari kampanye ini.

3. Instagram dan Youtube *Content, Search*

Instgram @aku.islam_, sedangkan untuk Youtube, ada di *channel* Aku Islam, selain itu di Instagram juga akan diposting setiap 2 hari sekali poster *digital*, untuk mempromosikan *video* kampanye persatuan Islam.



Gambar IV.27. Desain poster Digital Instagram

Sumber: Data Pribadi (2017)

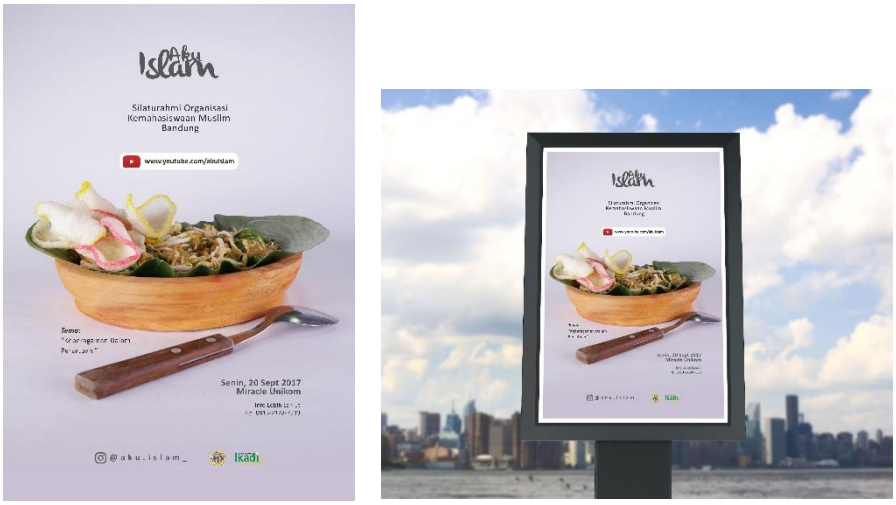
Spesifikasi Stiker

1. Ukuran : 1000x1338 *pixel*
2. Format : Jpeg
3. Warna : RGB

Pemilihan media diatas dan dengan sarana Instagram adalah karena kesesuaian khalayak sasaran dari kampanye Persatuan Islam ini. Sehingga pesan kampanye dapat muncul dalam keseharian khalayak sasaran.

4. **Poster Acara, *X banner, Backdrop* dan *Wall Of Fame, Action***

Media cetak ini, berfungsi sebagai identitias acara dan juga pendukung dari acara silaturahmi dari kampanye persatuan Islam ini.

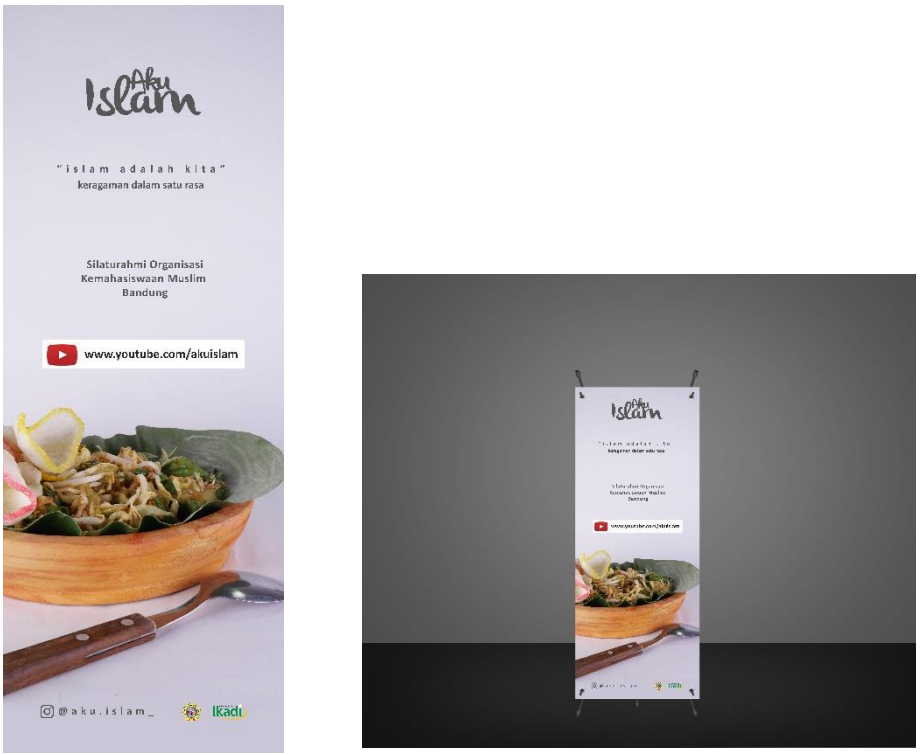


Gambar IV.28. Desain Poster Acara

Sumber: Data Pribadi (2017)

Spesifikasi Poster

1. Ukuran : A3
2. Bahan : *Art Paper*
3. Format : Jpeg
4. Color : CMYK



Gambar IV.29. Desain *X Banner* Acara

Sumber: Data Pribadi (2017)

Spesifikasi *X Banner*

1. Ukuran : 60 x 160 cm
2. Bahan : Flexi Korea
3. Format : Tiff & Jpeg
4. Color : CMYK



Gambar IV.30. Desain *Wall Of Fame*

Sumber: Data Pribadi (2017)

Spesifikasi *Wall Of Fame*

1. Ukuran : 6 x 4 m (*Landscape*)
2. Bahan : Flexi Korea
3. Format : Tiff & Jpeg
4. Color : CMYK



Gambar IV.31. Desain *Back Drop*

Sumber: Data Pribadi (2017)

Spesifikasi *Backdrop*

1. Ukuran : 6 x 4 m (*Landscape*)
2. Bahan : Flexi Korea
3. Format : Tiff & Jpeg
4. Color : CMYK

Pemilihan berbagai macam keperluan *identity* dari acara diatas, baik poster, *X Banner, Wall Of Fame,* dan *Backdrop,* karena media-media tersebut adalah standar keperluan dari suatu acara. Selain itu media tersebut juga lebih mudah dilihat dan mendapatkan perhatian ketika peserta silaturahmi mulai memasuki ruangan.

5. Gimmick

Berfungsi sebagai pengingat dari kegiatan persatuan Islam ini. Selain itu semua *gimmick* yang diberikan dapat digunakan oleh para peserta acara.



Gambar IV.32. Desain Pin Gantungan Kunci

Sumber: Data Pribadi (2017)

Spesifikasi

1. Ukuran : 4 x 4 cm
2. Bahan : *Art Paper*, Laminasi Dof
3. Format : Jpeg
4. Color : CMYK



Gambar IV.33. Desain *Mockup Paper Bag*

Sumber: Data Pribadi (2017)

Spesifikasi

1. Ukuran : 30 x 40 cm
2. Bahan : *Paper*

3. Format : Jpeg
4. Color : CMYK

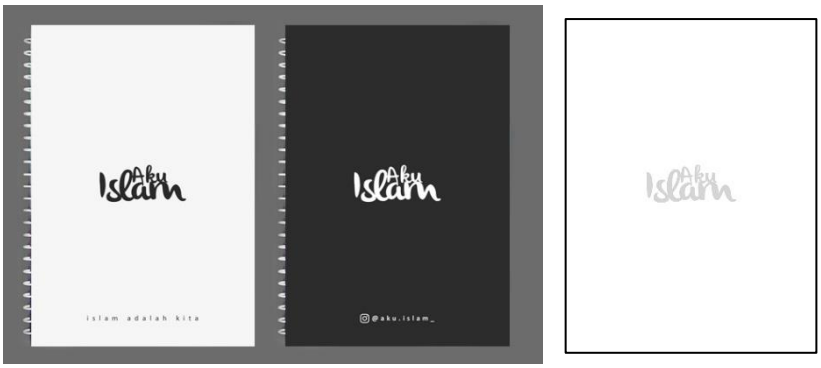


Gambar IV.34. Desain Stiker

Sumber: Data Pribadi (2017)

Spesifikasi

1. Ukuran : 8 x 5 cm
2. Bahan : Cromo
3. Format : Jpeg
4. Color : CMYK



Gambar IV.35. Desain *Note Book*

Sumber: Data Pribadi (2017)

Spesifikasi

1. Ukuran : 9 x 12 cm
2. Bahan : *Art Paper Cover & Back Cover*, HVS isi

3. Format : Jpeg
4. Color : CMYK

Sedangkan *gimmick* yang dipilih diatas karena lebih mengutamakan kepada hal yang dapat peserta gunakan setiap harinya, sehingga tidak perlu menggunakan *gimmick* yang banyak dan juga beraneka ragama. Cukup kepada yang diatas, *note book* untuk keperluan peserta mencatat, pin untuk khalayak gunakan dan lain sebagainya.