DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1

I.1. Latar Belakang 1

I.2. Identifikasi Masalah 4

I.3. Rumusan Masalah 4

I.4. Batasan Masalah 4

I.5. Maksud dan Tujuan 5

I.6. Manfaat Penelitian 5

BAB II. ISLAM DALAM SATU BINGKAI PERSATUAN 6

II.1. Pengertian Tuhan 6

II.2. Pengertian Agama 6

II.3. Pengertian Agama Islam 7

II.4. Perbedaan Dalam Islam 8

II.5. Mazhab dalam Islam 8

II.6. Sikap Islam Dalam Menanggapi Perbedaan 13

II.7. Analisis 17

II.8. *Resume* 21

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 23

III.1. Khalayak Sasaran 23

III.2. Strategi Perancangan 28

III.2.1. Tujuan Komunikasi 30

III.2.2. Pendekatan Komunikasi 31

III.2.3. *Mandatory* 34

III.2.4. Materi Pesan 34

III.2.5. Gaya Bahasa 35

III.2.6. Strategi Kreatif 36

III.2.7. Strategi Media 44

III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 46

III.3. Konsep Visual 48

III.3.1.Format Desain 48

III.3.2.Tata Letak 48

III.3.3.Tipografi 51

III.3.4.Ilustrasi 53

III.3.5.Warna 54

III.3.6.*Audio* 54

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 56

IV.1. Teknis Produksi Media 56

IV.2. Aplikasi Media 59

DAFTAR PUSTAKA 70

LAMPIRAN 72

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar II.1. Sesi Wawancara, Muhammad Sigit Ismail 18
2. Gambar III.2. Beberapa Komposisi & Sudut Pengambilan Gambar 31
3. Gambar III.3. Reverensi Cuplikan dalam *Video Spoken Words* 32
4. Gambar III.4. Wanita Berjilbab 33
5. Gambar III.5. Wanita Berhijab *Syar'i* 33
6. Gambar III.6. Poster Kampanye Islam 36
7. Gambar III.7. Cuplikan *Video Spoken Words Meaning Of Life* 37
8. Gambar III.8. Reverensi Penggalian Makna Objek Kampanye 37
9. Gambar III.9. Contoh sketsa *Storyboard video spoken words* 44
10. Gambar III.10. *Layout Billboard* dan poster 49
11. Gambar III.11. *Framing Video Teaser* 49
12. Gambar III.12. *Layout Billboard* dan Poster 50
13. Gambar III.13. *Layout Billboard* dan Poster 50
14. Gambar III.14. *Layout Video* Utama 51
15. Gambar III.15. *Font Century Gothic* 52
16. Gambar III.16. Font Olivier 52
17. Gambar III.17. Font Calibri 53
18. Gambar III.18. Reverensi Pengilustrasian Pemain Wanita dalam *Video* 54
19. Gambar IV.19. Proses *Offline Editing* 57
20. Gambar IV.20. Proses *Online Editing* 57
21. Gambar IV.21. Proses *Render* 58
22. Gambar IV.22. Hasil Akhir *Video Spoken Words* Persatuan Islam 58
23. Gambar IV.23. Salah satu *scane Video Spoken Words* 59
24. Gambar IV.24. Desain *Billboard* Poster dan Stiker *Attention* Fase 1 60
25. Gambar IV.25. Desain *Billboard*, Poster dan Stiker *Interest*, Fase 2 61
26. Gambar IV.26. Desain *Billboard* dan Poster, Fase 3 62
27. Gambar IV.27. Desain poster *Digital* Instagram 63
28. Gambar IV.28. Desain Poster Acara 64
29. Gambar IV.29. Desain *X Banner* Acara 65
30. Gambar IV.30. Desain *Wall Of Fame* 65
31. Gambar IV.31. Desain *Back Drop* 66

32. Gambar IV.32. Desain Pin Gantungan Kunci 67
33. Gambar IV.33. Desain *Mockup Paper Bag* 67
34. Gambar IV.34. Desain Stiker 68
35. Gambar IV.35. Desain *Note Book* 68

DAFTAR TABEL

1. Tabel III.1. Target Primer 26
2. Tabel III.2. Target Skunder 27
3. Tabel III.3. Distribusi 46

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran A Pengumpulan Data Wawancara 72
2. Lampiran B Pengumpulan Data Observasi 72
3. Lampiran C Pengumpulan Data *Quisoner* 73
4. Lampiran D Kerangka Berpikir 78
5. Lampiran E Konsep Pendekatan 79
6. Lampiran F Sketsa *Storyboard* 79
7. Surat Persetujuan Publikasi 81
8. Riwayat Hidup 82