BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Kekayaan alam yang dimiliki Indonesia, mempunyai potensi yang menentukan untuk memajukan pariwisata di Indonesia. Tidak hanya pantai-pantai yang ada di Bali, keindahan bawah laut dari Bunaken, Gunung Rinjani, ataupun Danau Toba di Sumatera Barat. Menurut Charles R. Goeldner Parawisata dapat di artikan sebagai proses, aktifitas dan segala hasil yang muncul dari hubungan antar pemangku kepentingan di bidang tersebut, termasuk wisatawan itu sendiri .

Di Propinsi Jawa Barat, sesungguhnya banyak lokasi wisata yang dapat dikunjungi, seperti di Kabupaten Bandung . Dari pesona budaya, serta wisata belanja, dan keragaman kuliner, terdapat di Kabupaten Bandung. Tentunya hal tersebut dapat menarik minat dari wisatawan lokal, maupun mancanegara, untuk mengunjunginya. Namun dari beberapa wisata yang terdapat di Kabupaten Bandung, masih ada khalayak umum yang belum mengetahui tempat wisata ini, yaitu sebuah objek wisata alam yang bernama Sendang Geulis Kahuripan.

Sendang Geulis Kahuripan, merupakan suatu tempat wisata yang menyediakan keindahan pesona alam, yaitu sebuah mata air cantik yang menyuguhkan kesegaran alam. Selain mata air terdapat pula fasilitas kolam renang, dan terapi ikan yang menjadi pilihan wisata di Sendang Geulis Kahuripan. Fasilitas lainnya yang disediakan diantaranya, tempat parkir, warung penjual makanan atau minuman, saung untuk istirahat, toilet, serta tempat ganti pakaian. Walaupun memiliki banyak fasilitas namun dilihat dari segi sarana dan prasarana masih kurang baik. Objek wisata Sendang Geulis Kahuripan ini terdapat di daerah Kabupaten Bandung Barat, tepatnya berada di Cikalong Wetan. Namun akses jalan menuju tempat wisata ini sulit untuk dilalui. Dengan keadaan jalan berbatu serta jauh dari jalan besar. Tiket masuk lokasi wisata Sendang Geulis Kahuripan, dikenakan tiket sebesar sepuluh ribu rupiah.

Tempat wisata ini berpotensi menarik wisatawan, namun masih kurang diketahui oleh banyak khalayak umum. Hal ini dikemukaan oleh pegawai Sendang Geulis Kahuripan bahwa kurangnya informasi dan pengetahuan mengenai wisata

Sendang Geulis Kahuripan, menyebabkan khalayak umum belum banyak yang mengetahuinya. Selain itu beberapa wisatawan hanya mengetahui letak Sendang Geulis Kahuripan melalui sosial media namun tidak tahu akses menuju ke tempat wisata tersebut.

I.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan dalam latar belakang masalah sebelumnya, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahannya sebagai berikut:

- Sendang Geulis Kahuripan merupakan salah satu tempat wisata yang memiliki lokasi kurang strategis.
- Kurang baiknya sarana prasarana di Sendang Geulis Kahuripan.
- Sendang Geulis Kahuripan mempunyai daya tarik, namun masyarakat hanya mengatahui sebagian kecil fasilitas yang ada.

I.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah yaitu: bagaimana upaya menginformasikan objek wisata Sendang Geulis Kahuripan kepada khalayak umum dengan segala keunikan dan keindahannya.

I.4. Batasan Masalah

Ruang lingkup permasalahan lebih difokuskan pada tempat wisata Sendang Geulis Kahuripan, yang terletak di Kabupaten Bandung Barat, lebih tepatnya bagaimana memberikan pengetahuan berupa informasi yang berada di Sendang Geulis Kahuripan. Serta ingin memberikan daya tarik terhadap remaja di Kota Bandung terhadap tempat wisata ini.

I.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan perancangan ini, yaitu untuk memberikan informasi kepada khalayak umum mengenai tempat wisata Sendang Geulis Kahuripan. Dengan begitu akan menambah pengunjung wisatawan domestik.

Adapun manfaat dari penelitian ini, antara lain :

Manfaat Bagi Masyarakat :

- Perancangan ini diharapkan masyarakat mendapat informasi tentang adanya wisata alam yang menarik dan layak dikunjungi di Kabupaten Bandung Barat , tepatnya wisata alam Sendang Geulis Kahuripan.
- Membantu perekonomian penduduk setempat melalui kedatangan wisatawan domestik .

Manfaat Bagi Penulis :

- Perancangan ini selain membantu penulis menyelesaikan tugas akhir tetapi juga untuk menambah pengalaman begitu juga wawasan yang menarik, dan memberikan pengetahuan yang tidak semua orang bisa dapatkan.

Manfaat Bagi Keilmuan :

- Hasil dari perancangan ini diharapkan menjadi pembelajaran yang baik dalam ilmu yang berkaitan dengan desain komunikasi visual, fotografi, dan videografi.