BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Pada perancangan media utama promosi kedai kopi susu Waddaddah, menggunakan media audio visual. Pemilihan media yang digunakan dirasa tepat untuk menjaring khalayak sasaran yang dituju. Adapun spesifikasi media utama video promosi dari kedai kopi susu Waddaddah yaitu:

Format / bentuk : *Wide Screen* 16:9
Ukuran Frame : 1980 px x 1080 px
Material : Kamera, lensa, tripod

IV.2 Teknis Produksi

Untuk mempermudah pembuatan video promosi kedai kopi susu Waddaddah. Dibutuhkan alat alat untuk menunjang proses produksi. Alat alat yang digunakan pada saat proses produksi adalah:

- Kamera DSLR Canon 60D dengan lensa canon 50mm
- Kamera DSLR Canon 550D dengan lensa 18-55mm
- *Tripod*

IV.2.2 Perangkat Lunak (*software*)

Software atau perangkat lunak yang digunakan pada saat produksi pasca pembuatan media promosi kedai Waddaddah adalah:

- Adobe Premier Pro CC
- Adobe After Effect CC
- Adobe Photoshop CS6
- Adobe Illustrator CS6

IV.3 Pra Produksi

Pra produksi merupakan sebuah kegiatan yang dilakukan sebelum tahap produksi dilakukan, pra produksi dilaksanakan untuk merencanakan serta mencari ide cerita, riser data dan riset visual. Dengan membuat sebuah *storyboard* dan *storyline* menjadi hasil dari kegiata pra produksi yang selanjutnya dikembangkan ke tahap produksi.

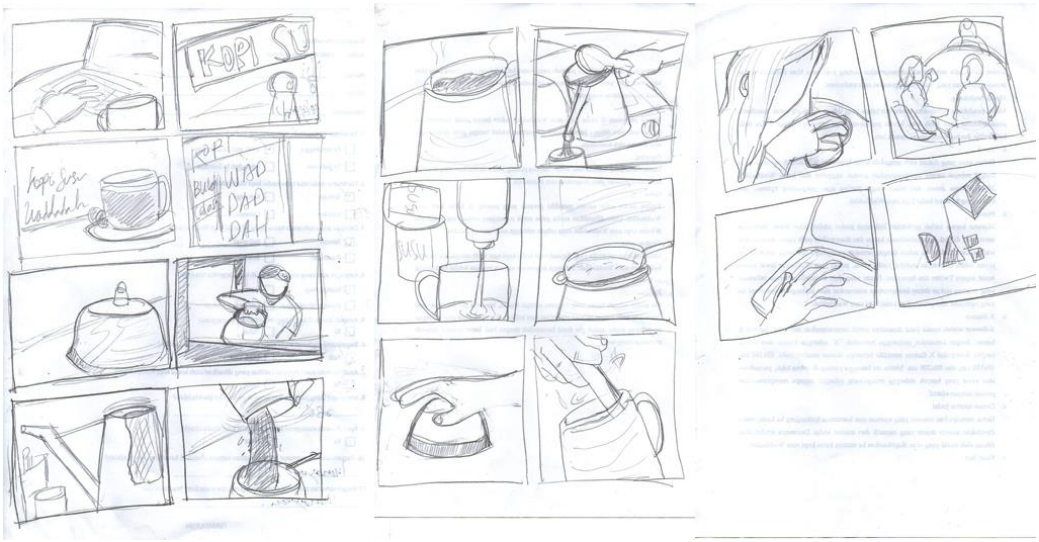
- Ide – Tema

  Ide dari pembuatan video promosi kedai kopi Waddaddah ini adalah menonjolkan keunggulan yang dimiliki oleh kedai kopi susu Waddaddah yang berupa kopi susu khas Bulukumba. Dari cara penyajian yang berbeda dari kedai kopi lain, menjadikan poin yang diangkat untuk media promosi melalui video dari kedai Waddaddah.

- *Storyline*

  Storyline merupakan sebuah pengembangan dari inti cerita, yang membahas tentang alur cerita, yang dibuat dengan berisikan keterangan gambar atau visual dan audio berupa efek suara dan instumen dari sebuah lagu yang kemudian di kembangkan kedalam bentuk skenario.

- *Storyboard*

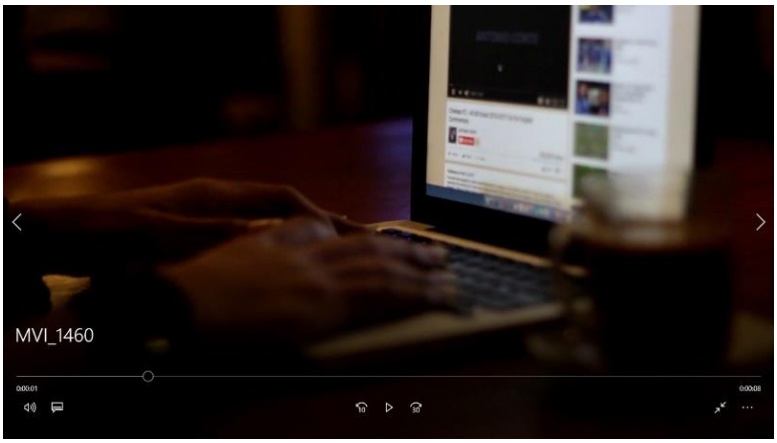


Gambar IV.1 *Storyboard*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Pembuatan storyboard bertujuan untuk untuk memudahkan dalam pengambilan gambar dan memandu, sutradara, kameramen, editor dan seluruh kru yang terlibat didalamnya. Dan memberikan arahan saat akan mengambil gambar agar sesuai dengan cerita yang diinginkan.

IV. 4 Produksi

Setelah melalui tahap pra produksi, maka dilakukan tahap produksi. Tahap ini dilakukan dengan datang langsung ke lapangan dimaksudkan untuk memproduksi yang telah direncanakan pada tahap pra produksi. Pada perancangan video promosi kedai kopi susu Waddaddah dikumpulkan materi yang dibutuhkan sehingga dapat dilanjutkan ke tahap pasca produksi.



Gambar IV.2 Proses Pengambilan Gambar
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



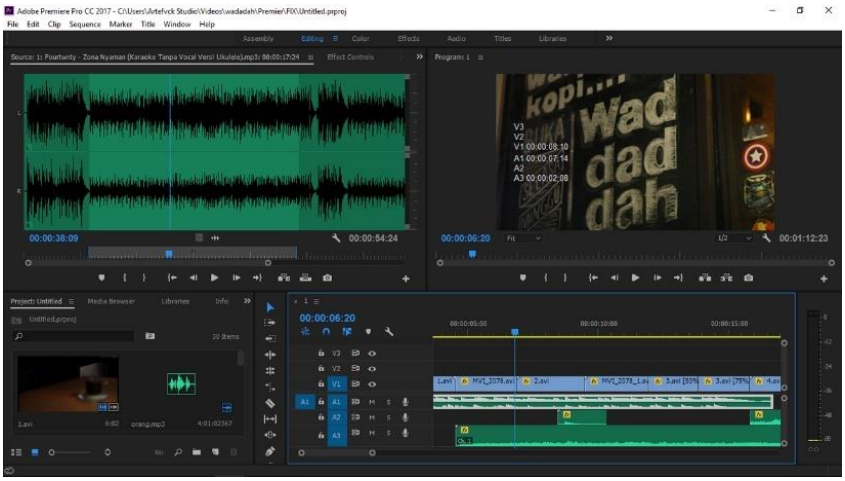
Gambar IV.3 Proses Pengambilan Gambar
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.5 Pasca Produksi

Tahap pasca produksi adalah tahap terakhir, dimana kegiatan ini diisi mengumpulkan materi gambar yang sudah melalui tahap produksi dan melalui proses editing atau finishing. Tahap ini merupakan tahap yang dapat memperbaiki dan mematangkan

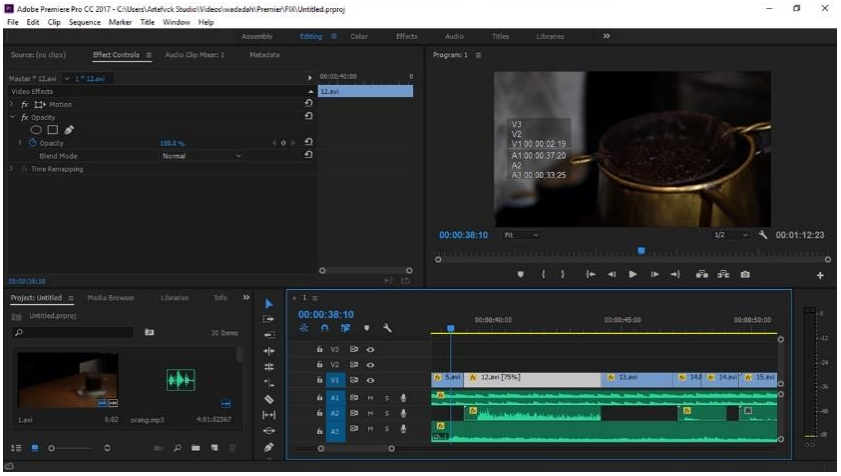
rencana yang sudah dibuat dari tahap pra produksi. Metode yang digunakan dalam proses *editing* yaitu secara *digital* atau menggunakan komputer atau laptop yang sebelumnya file dari hasil shooting telah *dicopy* atau dipindahkan ke komputer atau laptop, teknik editing menggunakan *software* edit video yaitu Adobe Premier Pro CC 2017 dengan melakukan berbagai tahapan diantaranya:

- *Logging* : proses memilih *shoot – shoot* yang ada kemudian memotong sesuai dengan yang dibutuhkan.



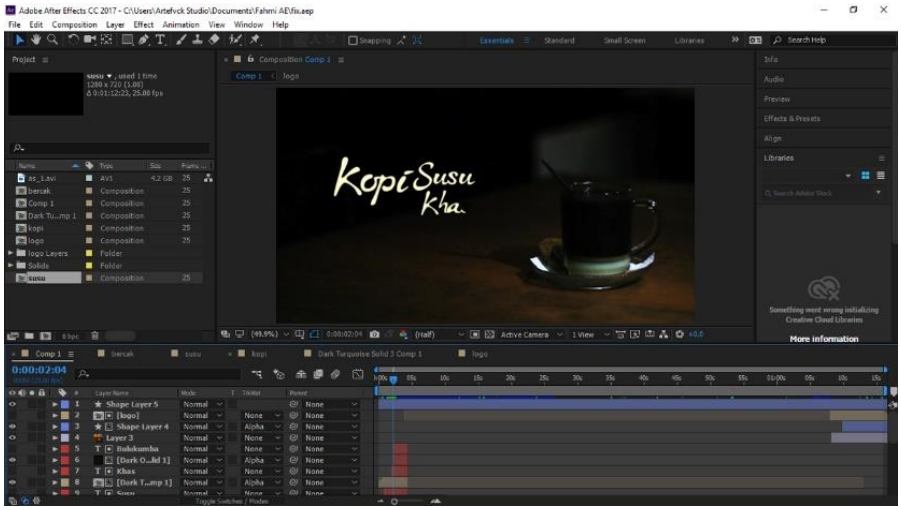
Gambar IV.4 Proses *Editing*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

- Setelah melakukan pemilihan dan pemotongan adegan, untuk dapat menciptakan kesan yang ingin ditampilkan, maka dibutuhkan musik untuk mengisi *background* pada video yang telah di edit.



Gambar IV.5 Proses Editing *Backsound*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

- *Tagline* yang dimiliki kedai Waddaddah ditampilkan diawal video, *tagline* dibuat dengan menggunakan *software* Adobe After Effect CC 2017.



Gambar IV.6 Proses Pembuatan *Tagline*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

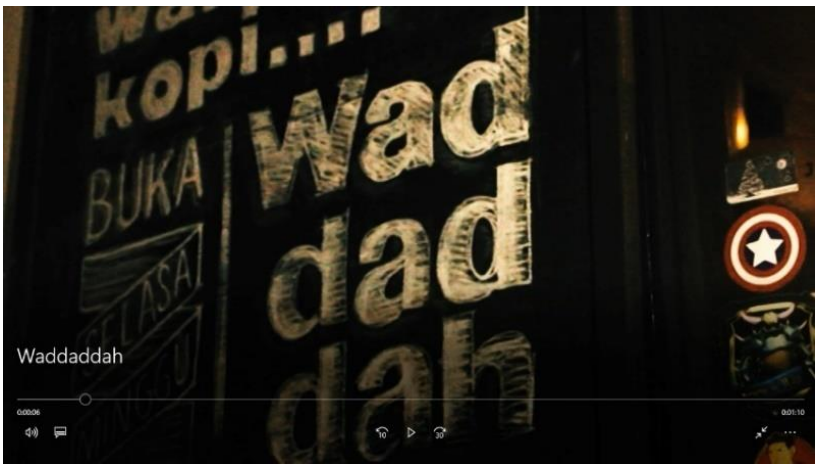
- *Rendering* : merupakan proses terakhir dalam editing dalam sebuah audio visual, yaitu untuk menggabungkan file yang telah melewati tahapan – tahapan sebelumnya untuk mendapatkan hasil yang diinginkan.

IV.6 *Screenshoot* Video Promosi Kedai Kopi Susu Waddaddah

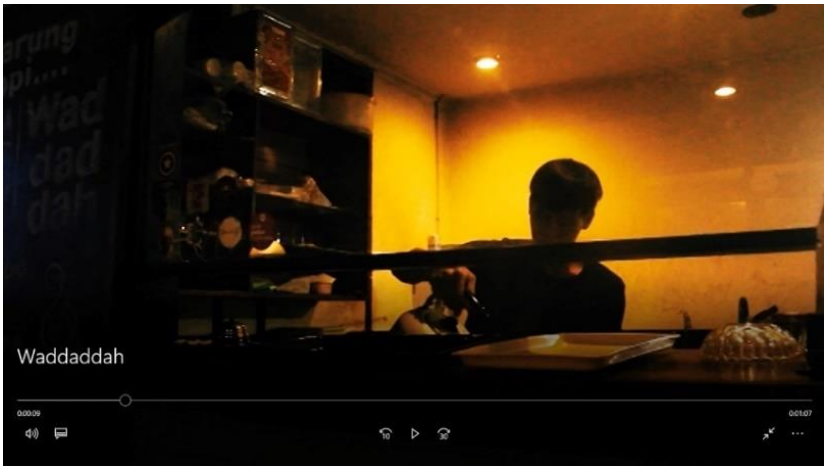
- Video dimulai dengan menampilkan *tagline* kedai kopi susu Waddaddah



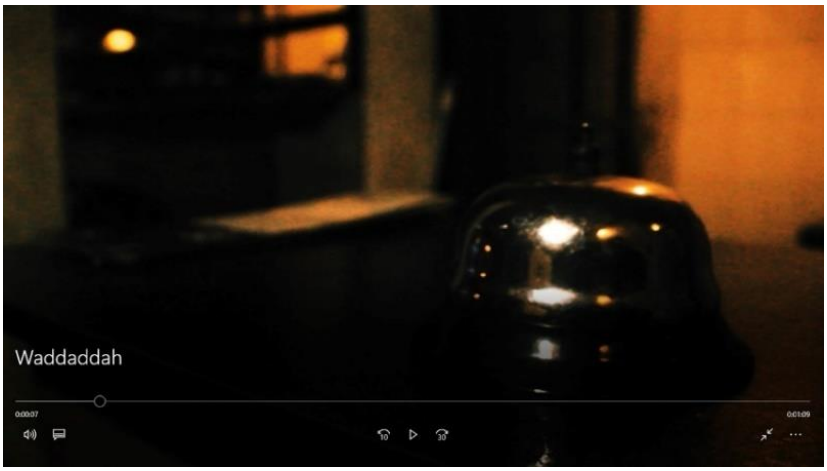
Gambar IV.7 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



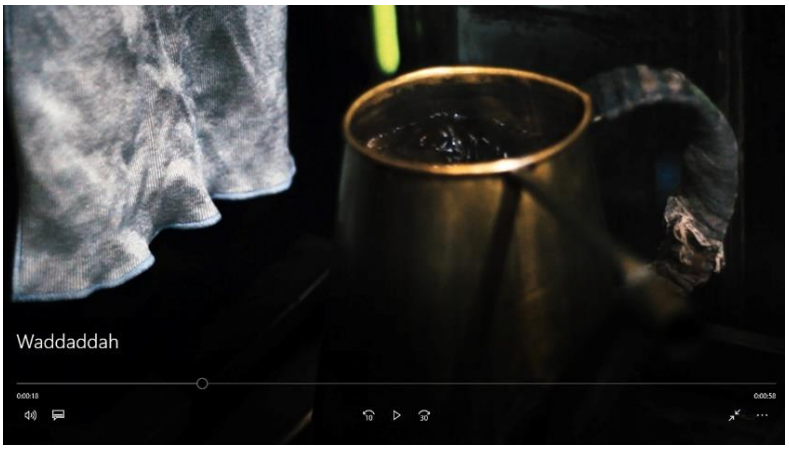
Gambar IV.8 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.9 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



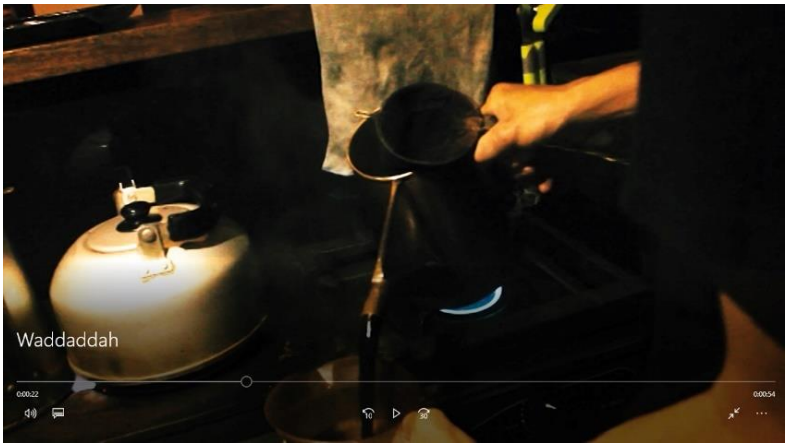
Gambar IV.10 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



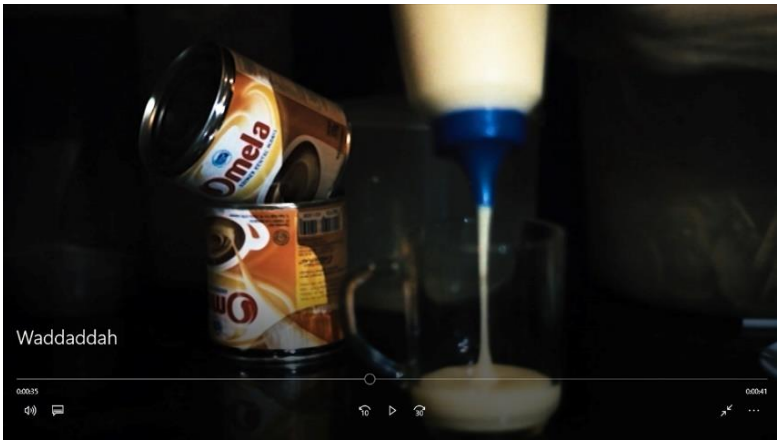
Gambar IV.11 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



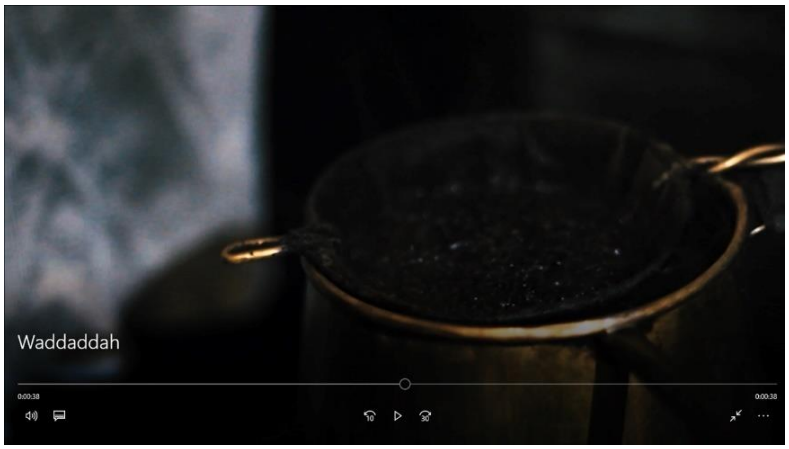
Gambar IV.12 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



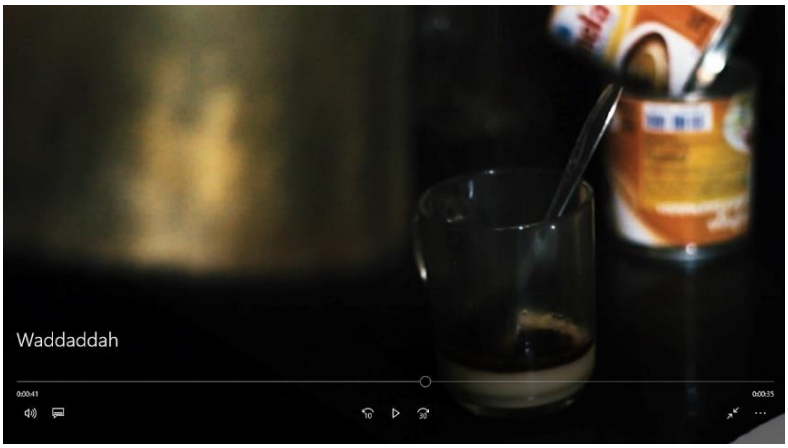
Gambar IV.13 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



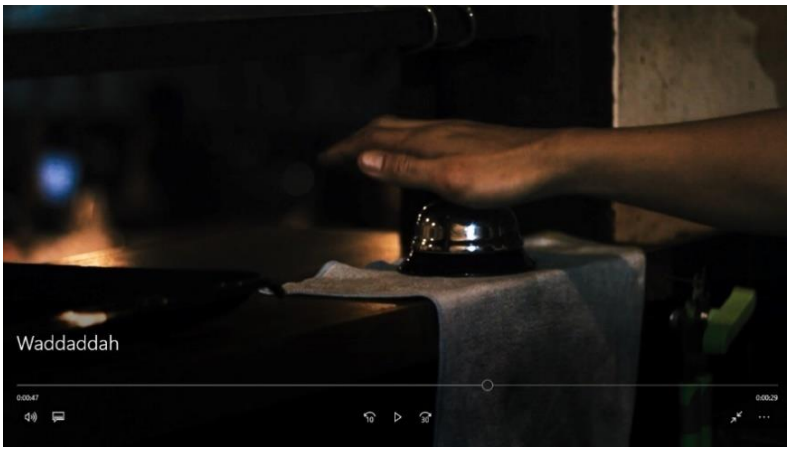
Gambar IV.14 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.15 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



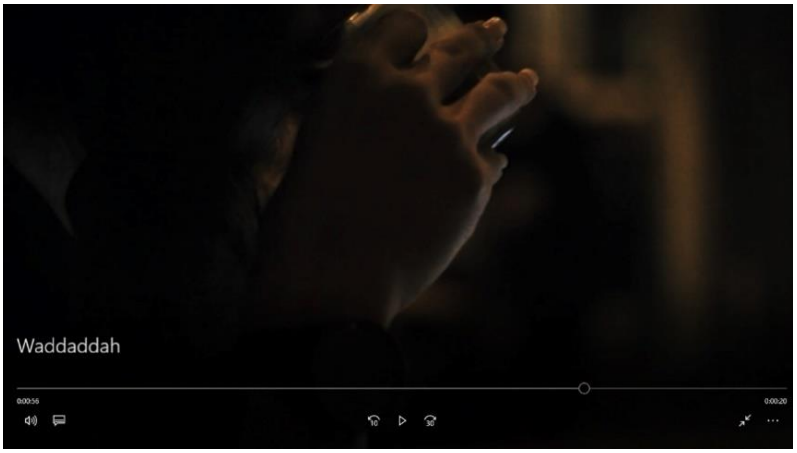
Gambar IV.16 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



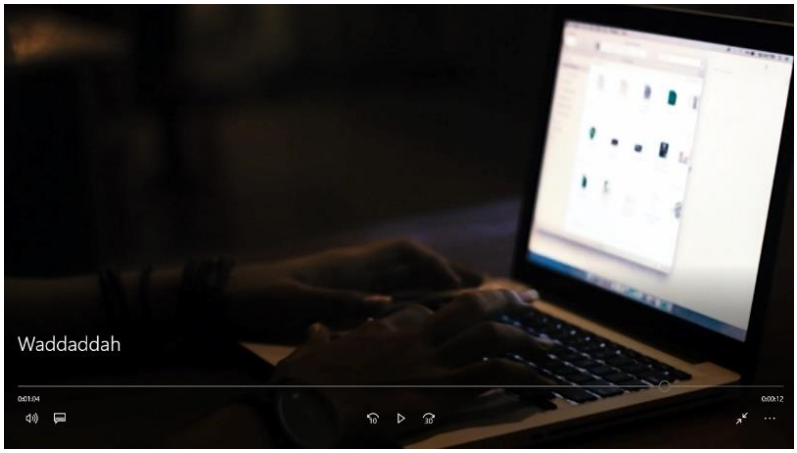
Gambar IV.17 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



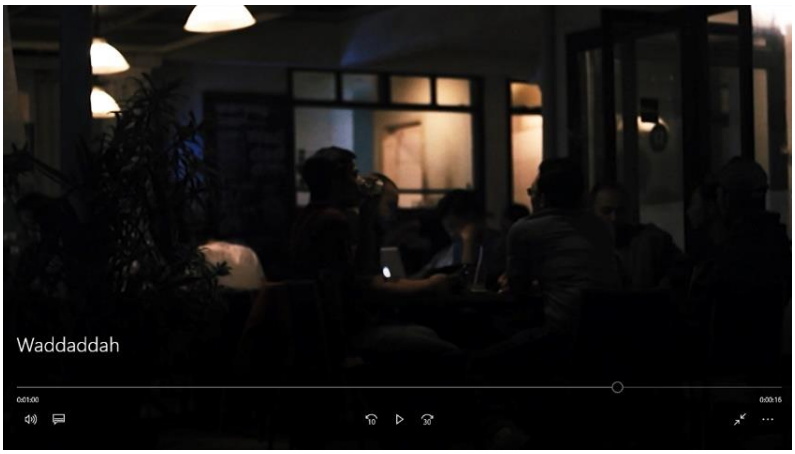
Gambar IV.18 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



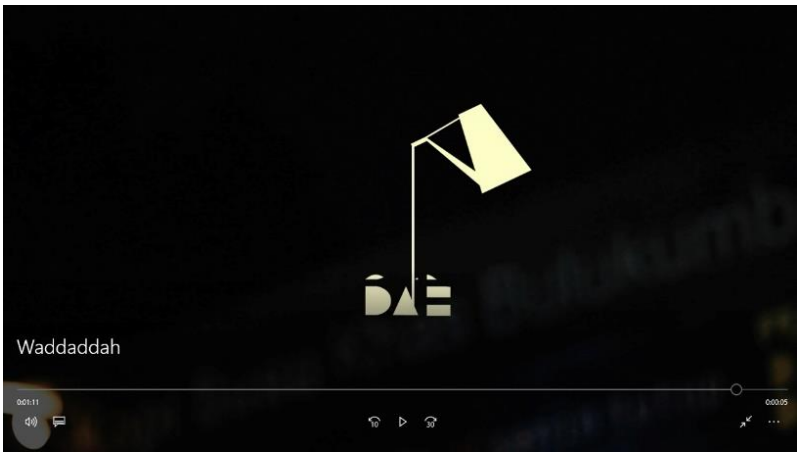
Gambar II.19 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.20 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.21 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.22 *Screenshot* Video Promosi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV. 7 Media Pendukung

Media pendukung adalah media yang mendukung media utama sebagai media yang menginformasikan media utama.

- Meja *Display*



Gambar IV.23 Meja *Display*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Dalam *event* yang diikuti oleh pengelola kedai kopi susu Waddaddah membutuhkan tempat sebagai sarana mempromosikan produk unggulan dari kedai Waddaddah. Maka peranan desain dari stand sangat penting agar pengunjung nyaman saat berkunjung ke stand kedai kopi susu Waddaddah. *Display stand* terdiri dari x-banner, chalk board, meja *display*, dan sebuah televisi LCD untuk menampilkan media utama promosi kedai Waddaddah.

- Gelas & Botol



Gambar IV.24 Botol
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Karena media gelas sendiri memiliki peranan yang penting di kedai kopi susu Waddaddah. Maka dibutuhkan media gelas untuk menunjang media yang sudah ada di kedai kopi susu Waddaddah yang selaras sehingga menciptakan suasana. Sedangkan untuk menunjang kebutuhan fasilitas dibawa pulang dibutuhkan media sebagai wadah minuman kopi itu sendiri.

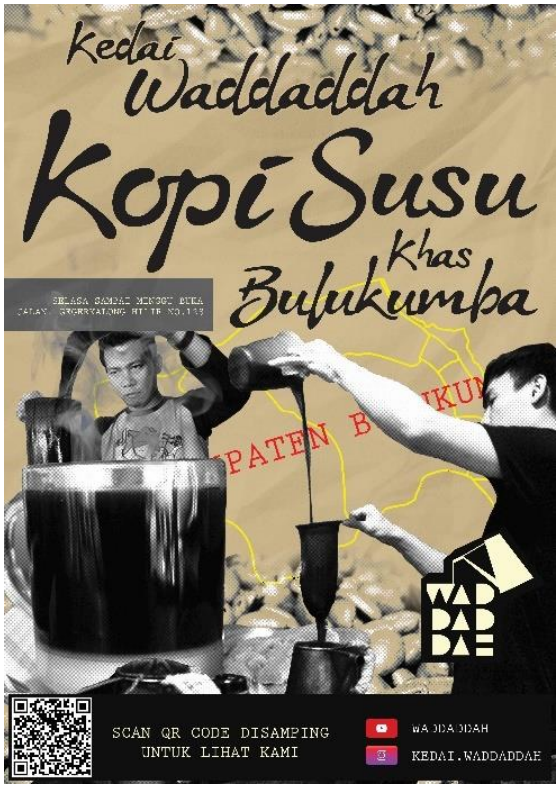
Material : Kaca/Plastik

Media gelas menggunakan gelas kaca yang biasa digunakan di kedai Waddaddah. Sedangkan kemasan botol plastik digunakan untuk konsumen yang ingin membawa pulang produk agar mudah dibawa.

Teknik Produksi : *Cutting Sticker*

Teknik yang dilakukan pada media botol dan gelas dengan memakai *cutting sticker*. Hal ini dilakukan untuk menekan biaya anggaran.

- *Flyer*



Gambar IV.25 *Flyer*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Flyer yang akan dibagikan berupa informasi yang sifatnya memberi informasi tentang kedai Waddaddah berupa lokasi kedai dan jam operasional. Serta informasi akun media sosial dan *link* ke media utama.

Ukuran : A5 (148 x 210 mm)

Pada media *flyer* menggunakan ukuran kertas A5 agar mudah untuk disimpan.

Material : *Art paper* 120 gsm

Untuk kualitas yang baik, maka media brosur menggunakan material *art paper*.

Teknik Produksi : *Print laser*

Teknik yang diginakan pada media flyer menggunakan *print laser* agar mendapatkan kualitas yang baik.

- Poster Sosial Media



Gambar IV.26 Poster Sosial Media
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Dimensi : 1000 pixel x 1000 pixel

Dengan semakin canggihnya teknologi sekarang ini poster selain disebarkan melalui media cetak, poster juga disebarkan lewat media sosial seperti Twitter dan Instagram. Poster yang akan ditampilkan berupa informasi yang sifatnya ajakan dalam keikutsertaan masyarakat akan berlangsungnya *event* ini yang bertujuan mempromosikan kedai kopi susu Waddaddah.

- *Voucher*

  Untuk mengapresiasi pengunjung yang sudah berkunjung ke *event* yang diikuti oleh pengelola kedai Waddaddah, maka kedai akan memberi *reward* kepada pengunjung dengan bentuk *voucher* salah satu produk unggulan kedai Waddaddah.



Gambar IV.27 *Voucher*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : 5 cm x 10 cm

Ukuran yang di media *voucher* mempunyai ukuran 5 cm x 10 cm, agar konsumen yang mendapat *voucher* ini bisa menyimpannya dengan mudah seperti di dompet atau saku.

Material : *Art paper* 120 gsm

Bahan yang digunakan adalah art paper 120 gsm, penggunaan kertas *art paper* 120 gsm dimaksudkan agar tidak mudah rusak ketika konsumen tidak sengaja terlipat.

Teknik Produksi : *Print laser*

Penggunaan *print laser* pada media *voucher* dimaksudkan agar kualitas gambar pada *voucher* terlihat baik.

- Gantungan Kunci

  Gantungan kunci adalah sebuah benda yang berguna sebagai hiasan, biasanya gantungan kunci diletakan atau digunakan pada tempat terbuka seperti tas sehingga penyebaran media melalui gantungan kunci dapat bermanfaat dengan baik karena mampu menarik perhatian orang lain



Gambar IV.28 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : 8 cm x 7 cm

Ukuran yang dipakai pada media gantungan kunci adalah 8 cm x 7 cm, agar mampu menarik perhatian masyarakat.

Material : Kayu

Menggunakan material kayu dimaksudkan agar kesan tradisional yang ditonjolkan kedai Waddaddah tersampaikan dengan baik ke konsumen.

- X-*Banner*

  X-*Banner* adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi, berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri sendiri. Media ini biasanya pasang di sebuah toko, perusahaan atau

event "The Road to The Indonesian Coffee Festival" yang banyak didatangi orang-orang sehingga mampu mempromosikan produk dengan efektif.

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Ukuran x-*banner* yang dibuat merupakan ukuran sitandar x-banner pada umumnya.

Material : *Flexi*

Bahan yang digunakan merupakan standar pembuatan x-*banner*. Bahan ini dirasa cocok untuk kebutuhan promosi untuk *outdoor* atau *indoor*.



Gambar IV.29 X-*Banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

- Tatakan Gelas

  Untuk melengkapi media yang digunakan di kedai kopi agar lebih terciptanya suasana kedai kopi susu Waddaddah. Sehingga konsumen merasa nyaman ketika berkunjung ke kedai.



Gambar IV.30 Tatakan Gelas
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : Diameter 9 cm

Ukuran yang dibuat pada media tatakan gelas mempunyai diameter 9 cm agar mudah meletakan gelas di atas tatakan tersebut.

Material : Kayu

Material kayu digunakan agar suasana yang diciptakan lebih tradisional.

Teknik Produksi : *Laser Cutting*

Selain biaya produksi lebih murah dari teknik handmade, teknik *cutting laser* juga membuat kualitas tatakan lebih baik.

- *T-Shirt*

  T-Shirt dimaksudkan untuk kebutuhan merchandise yang akan dibagikan kepada pengunjung yang mengikuti *event "The Road to The Indonesian Coffee Festival"* yang diikuti oleh pengelola kedai Waddaddah yaitu dengan cara mengikut sertakan pengunjung membuat langsung penyajian kopi susu khas Bulukumba.



Gambar IV.31 *T-Shirt*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Material : *Cotton combad* 30s

Material yang digunakan pada t-shirt menggunakan *cotton combad* 30s agar saat konsumen merasa nyaman saat memakai *t-shirt* karena bahan yang digunakan tidak terlalu tipis ataupun terlalu tebal.