Laporan Pengantar Tugas Akhir

PERANCANGAN PROMOSI KEDAI KOPI SUSU WADDADDAH KHAS BULUKUMBA MELALUI MEDIA VIDEO IKLAN

DK 38315 / Tugas Akhir

Semester II 2016-2017

oleh

Fahmi Muhammad Fauzi

NIM. 51910057

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017