

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.2.1 Pertanyaan Makro .....	8
1.2.2 Pertanyaan Mikro .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Masalah .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Maksud dan Tujuan Masalah .....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGAKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12

2.1.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Tinjauan Tentang Komunikas .....	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	14
2.2.2. Komponen – komponen Komunikasi .....	18
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	18
2.2.2.2 Komunikator dan Komunikan .....	19
2.2.2.3 Media .....	19
2.2.2.4 Efek .....	20
2.2.3. Tujuan Komunikasi .....	20
2.2.4 Ruang Lingkup Komunikasi .....	22
2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	25
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	25
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	26
2.3.3 Ciri-ciri Komunikasi Massa .....	27
2.4 Tinjauan Tentang Lirik Lagu .....	29
2.4.1 Lirik Lagu sebagai Bentuk Pesan Komunikasi .....	31
2.5 Tinjauan Tentang Semiotika .....	36
2.5.1 Pengertian Semiotika .....	36
2.5.2 Semiotika Ferdinand de Saussure .....	38
2.6 Tinjauan Tentang Representasi .....	42
2.7 Tinjauan Tentang Pesan .....	43
2.8 Tinjauan Tentang Moral .....	45
2.8.1 Moral .....	45
2.8.2 Pesan Moral .....	46
2.8.3 Konsep Moral .....	47

2.9 Tinjauan Tentang Lagu Dangdut .....	51
2.10 Kerangka Pemikiran .....	56
<b>BAB 111 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
3.1 Desain Penelitian .....	60
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.2.1 Studi Kepustakaan .....	62
3.3 Teknik Analisa Data .....	64
3.3.1 Lokasi Penelitian .....	66
3.3.2 Waktu Penelitian .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	68
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	68
4.1.2 Biografri Rhoma Irama .....	69
4.1.3 Lirik Lagu Virus Corona .....	71
4.1.4 Deskripsi Identitas Informan Pendukung .....	71
4.1.4.1 Analisa Hasil Penelitian .....	73
4.2 Pembahasan .....	85
4.2.1 Representasi Pesan Moral Pada Lirik Lagu “Virus Corona” .....	85
4.2.2 Penanda .....	87
4.2.3 Petanda .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	93
5.2.1 Bagi para pencipta lagu .....	93
5.2.2 Bagi Masyarakat .....	93

5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>