BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media yang dibuat dalam perancangan tugas akhir ini adalah sebuah video *teaser* berdurasi 01.55 detik yang nantinya akan di upload ke Youtube. Dengan kualitas video dengan resolusi 1920 x 1080 atau 1080p dan rasio 16:9 dalam format video .MP4.

IV.1.1 Teknis Produksi

Dalam produksi media utama ini terdapat beberapa langkah pembuatan yang dilakukan untuk mempermudah sebuah pengerjaan, yaitu Pra-Produksi, produksi dan Post-Produksi.

IV.1.2 Pra-Produksi

Perancangan sebuah ide dengan mengumpulkan data dan permasalahan yang ada dimasyarakat dan disusunlah sebuah video *teaser*. Konsep yang dilakukan diambil dari beberapa referensi video *teaser* dari “GoPro” yang memperlihatkan kegiatan berbahaya. Maka dipilihlah sebuah video yang memperlihatkan kegiatan tentang adegan atau kegiatan yang dikategorikan ekstrim.

IV.1.3 Produksi

Dalam tahap produksi maka dilakukannya sebuah shoting. Shoting dilakukan di satu tempat yaitu di lokasi wisata Santirah dengan beberapa area.



Gambar IV.1 Area Persiapan *Bodyrafing*
(Sumber: Sumber Pribadi)



Gambar IV.2 Area Goa
(Sumber: Sumber Pribadi)



Gambar IV.3 Area Arus Deras
(Sumber: Sumber Pribadi)



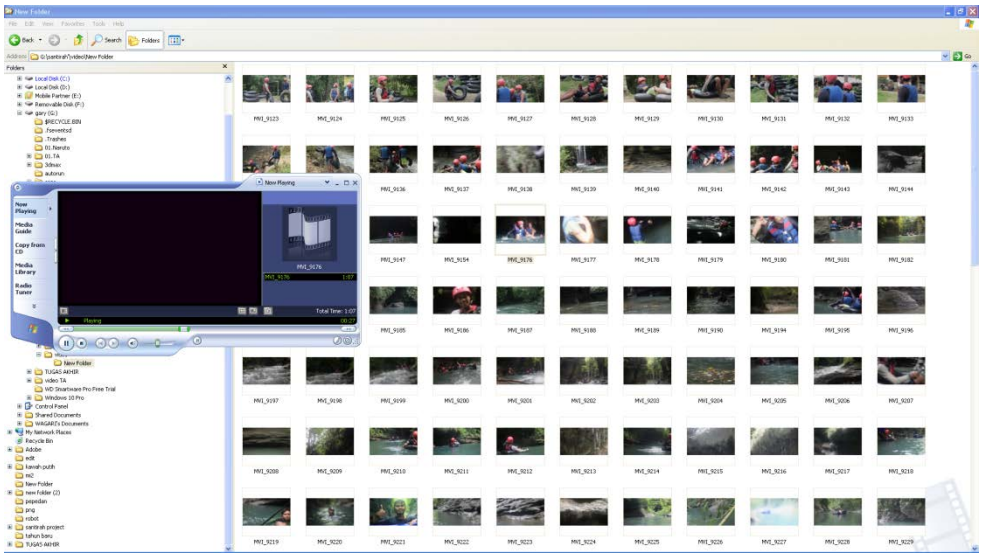
Gambar IV.4 Area Air Terjun
(Sumber: Sumber Pribadi)



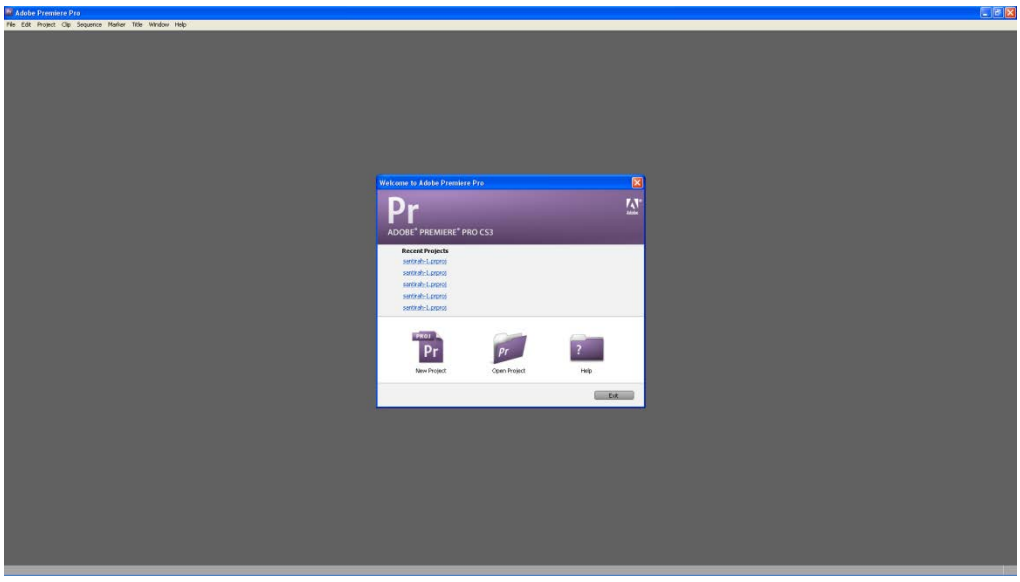
Gambar IV.5 Area Loncat
(Sumber: Sumber Pribadi)

IV.1.4 Post-Produksi

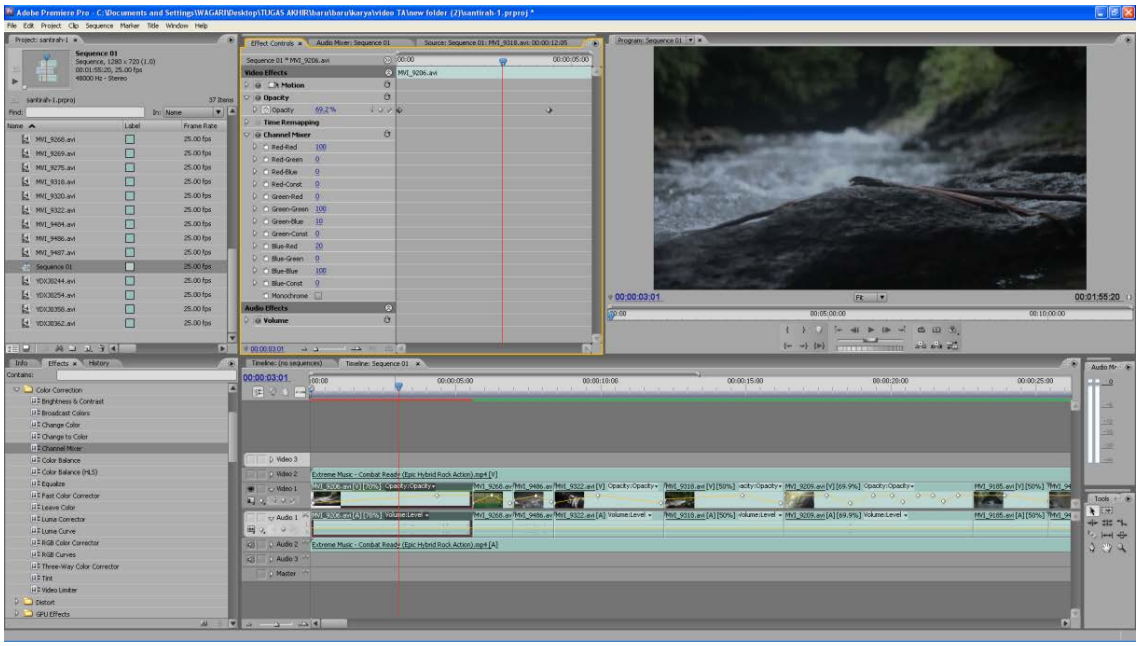
Dalam Post-Produksi dilakukan beberapa tahap dari pengumpulan data hasil shoting, menyusun scene dan shot, transisi, *color grading*, memberi logo, dan rendering. Untuk proses editing digunakan software yang bernama Adobe Premiere pro cs3 versi 3.0.0.



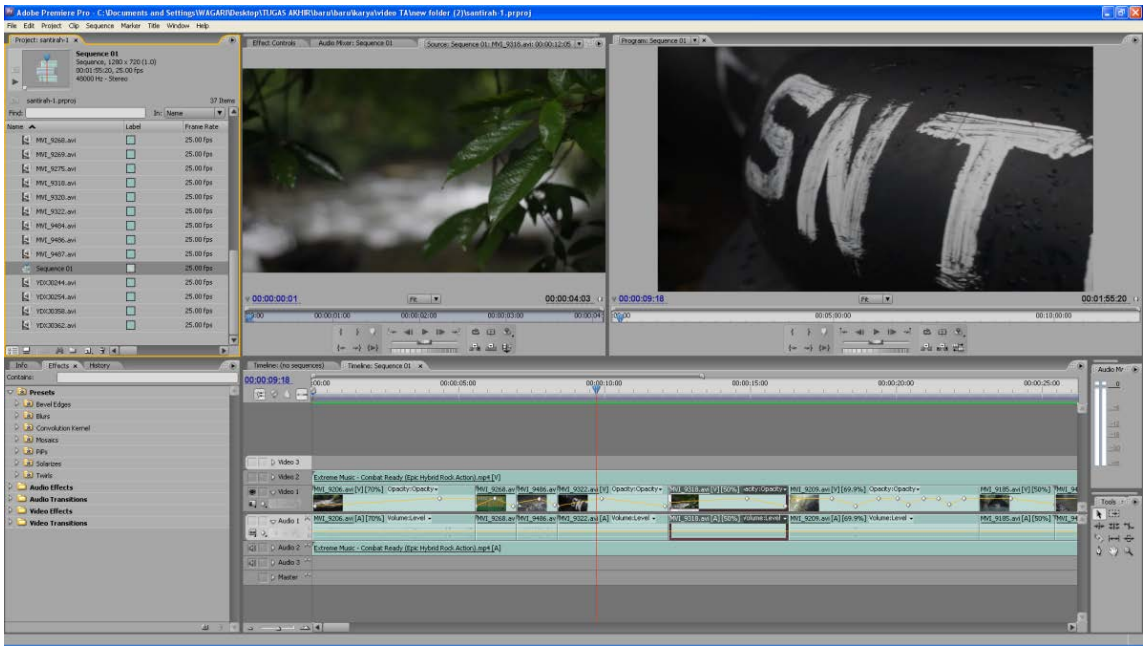
Gambar IV.6 Pemilihan shot
(Sumber: Sumber Pribadi)



Gambar IV.7 Adobe Premiere pro cs3
(Sumber: Sumber Pribadi)



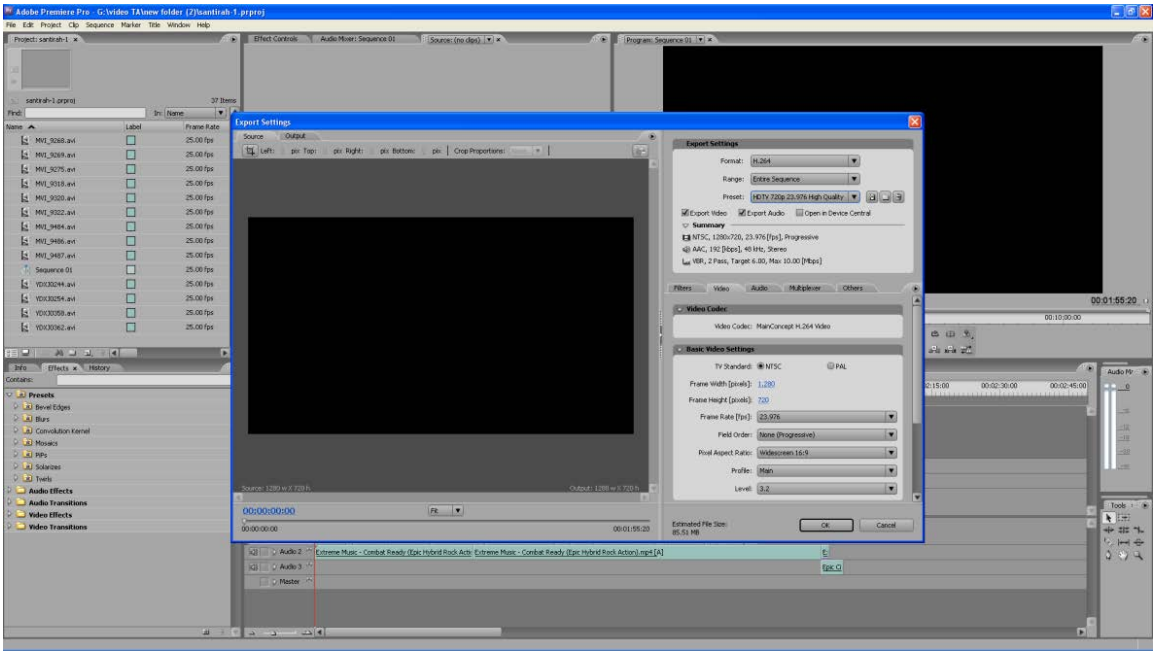
Gambar IV.8 Transisi
(Sumber: Sumber Pribadi)



Gambar IV.9 *Color Grading*
(Sumber: Sumber Pribadi)



Gambar IV.10 Logo
(Sumber: Sumber Pribadi)



Gambar IV.11 Rendering
(Sumber: Sumber Pribadi)

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Poster

Poster dibuat untuk menarik perhatian audiens, dengan menempatkan poster dibeberapa tempat yaitu sekolahan dan kampus. Untuk pembuatan poster menggunakan kertas *art paper* 150gsm ukuran 29,7 x 42,0 cm cetak laser.



Gambar IV.12 Poster
(Sumber: Sumber Pribadi)

Dengan media poster maka target audience secara tidak sengaja akan melihat poster tersebut dikarenakan media poster akan ditempel dilingkungan sekolah atau lingkungan kampus.

IV.2.2 *X-Banner*

X-Banner ditempatkan di area wisata Santirah. Untuk pembuatan *x-banner* menggunakan bahan Flexi Cina ukuran 160 x 60 cm cetak *offset*.



Gambar IV.13 *X-Banner*
(Sumber: Sumber Pribadi)

Dengan media *X-Banner* yang ditempatkan di area objek wisata Santirah, sehingga pengunjung akan melihat dan merasakan suasana dari objek wisata Santirah.

IV.2.3 Stiker

Stiker menjadi salah satu media pendukung karena mudah di tempatkan di ruang publik dan benda-benda seperti jendela, motor, mobil, helm, meja, laptop. Untuk pembuatan stiker menggunakan bahan *crhomo* transparan 150gsm ukuran 5 x 11 cm cetak laser



Gambar IV.14 Stiker
(Sumber: Sumber Pribadi)

Media stiker yang akan menjadi pengingat untuk target *audience* terhadap wisata Santirah, dengan mudahnya stiker ditempatkan di ruang publik maka target audience secara tidak sengaja akan melihat dan mengingat objek wisata Santirah.

IV.2.4 Brosur

Media brosur sebagai media yang memberikan informasi tentang wisata Santirah yang dibagikan secara langsung kepada *target audience.* Untuk pembuatan brosur menggunakan bahan *art paper* 150gsm ukuran 21,0 x 29,7 cm cetak laser.



Gambar IV.15 Brosur
(Sumber: Sumber Pribadi)

Dengan media brosur yang dibagikan langsung kepada target audience, maka secara tidak sengaja target audience akan mengetahui promosi yang berada di wisata Santirah, dan target audience juga akan mengetahui objek wisata Santirah sebagai tujuan utama berwisata.

IV.2.5 *T-shirt*

T-shirt dijual di wisata Santriah sendiri dengan tujuan untuk pengingat wisata Santirah dan bisa dipakai untuk melakukan *body rafting* di wisata Santirah.untuk pembuatan T-shirt menggunakan bahan *cotton* 30s ukuran “M” cetak sablon.

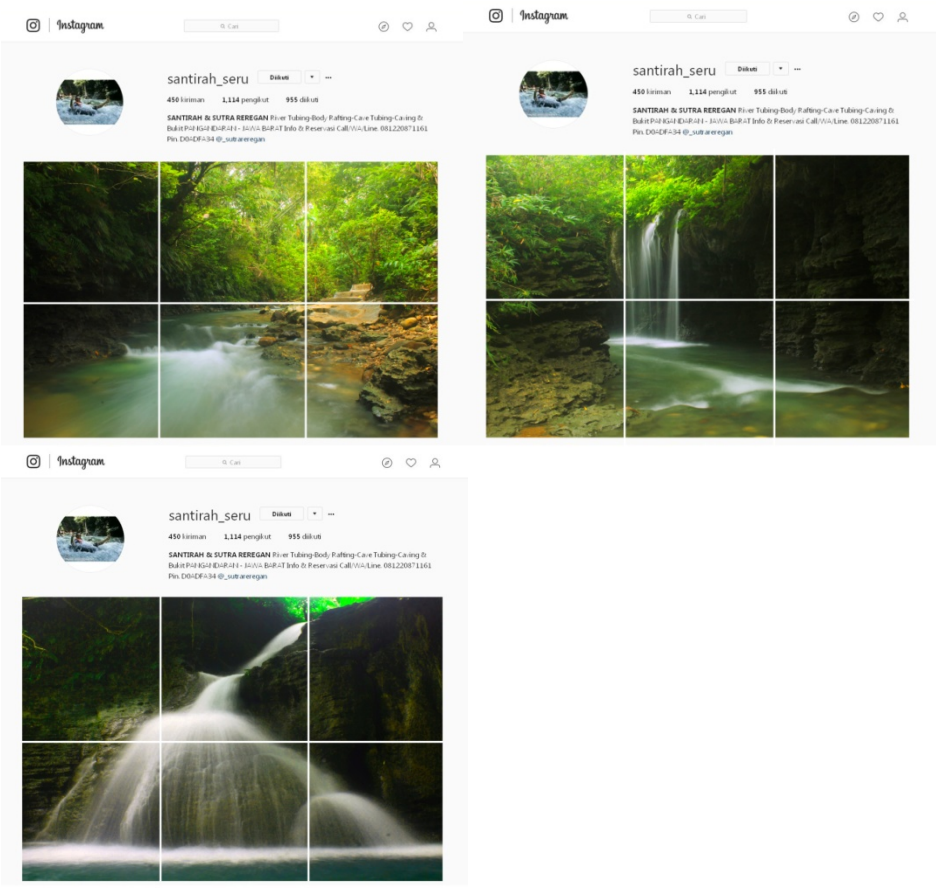


Gambar IV.16 *T-shirt*
(Sumber: Sumber Pribadi)

Media *T-shirt* akan dijual di objek wisata Santirah, menjadi salah satu keuntungan lebih untuk wisata Santirah. Selain itu juga sebagai pengingat untuk pengunjung yang pernah mendatangi objek wisata Santirah.

IV.2.6 Instagram

Media ini menggunakan fotografi di media sosial dengan format digital kotak 1500 px x 1500 px disesuaikan dengan ukuran instagram.



Gambar IV.17 Instagram
(Sumber: Sumber Pribadi)

Media instagram adalah salah satu media yang paling penting dalam promosi objek wisata Santirah, dengan memperlihatkan suasana dan kegiatan yang berada di wisata Santirah diharapkan mampu memberikan daya tarik terhadap target *audience.*