DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan 2
1.5.1 Tujuan Perancangan 2
1.5.2 Manfaat Perancangan 3

BAB II. PENGERTIAN PARIWISATA DAN WISATA SANTIRAH SEBAGAI KEGIATAN *BODY RAFTING* 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Pengertian Pariwisata 4
II.1.2 Manfaat Pariwisata 4
II.1.3 Pengertian Iklan 4
II.2 Wisata Santirah 6
II.2.1 *Body Rafting* di Wisata Santirah 8
II.2.2 *SWOT* 10
II.3 Analisis 11
II.3.1 Jenis Penelitian 11

II.3.2 Sumber Data.....11
II.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....12
II.3.4 Analisis Data.....12
II.3.4.1 Kuisioner.....13
II.3.4.2 Wawancara.....15
II.4 Resume.....17
II.5 Solusi Perancangan.....18

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....19
III.1 Khalayak Sasaran Perancangan.....19
III.2 Strategi Perancangan.....21
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....22
III.2.3 Mandatory.....22
III.2.4 Materi Pesan.....23
III.2.5 Gaya Bahasa.....23
III.2.6 Strategi Kreatif.....23
III.2.7 Strategi Media.....28
III.2.8 Strategi Distribusi Media.....29
III.3 Konsep Visual.....30
III.3.1 Format Desain.....31
III.3.2 Tata Letak.....31
III.3.3 Ilustrasi.....32
III.3.4 Warna.....33

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....35
IV.1 Media Utama.....35
IV.1.1 Teknis Produksi.....35
IV.1.2 Pra-Produksi.....35
IV.1.3 Produksi.....35
IV.1.4 Post-Produksi.....38
IV.2 Media Pendukung.....41

IV.2.1 Poster 41
IV.2.2 *X-Banner* 42
IV.2.3 Stiker 43
IV.2.4 Brosur 43
IV.2.5 *T-shirt* 44
IV.2.6 Instagram 45

DAFTAR PUSTAKA 47
LAMPIRAN 48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 54