DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenadamedia Group

Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *Teori Warna dan Kreativitas Penggunaannya.* Bandung : Penerbit ITB.

Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Pt Gramedia Widiasarana Indonesia/ Grasindo.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ke-tigabelas.* Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kusrianto, Adi (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.

Madjadikara, Agus S. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sadiman. (1996). *Media Pendidikan*: *Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT.Raya Grafindo Persada.

Swastha, Basu dan Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas.* Yogyakarta: Liberty.

Teguh W, Ibnu. (2012). *76 Olahraga Ekstrim Di Indonesia dan Selauruh Dunia*. Yogyakarta: KartaMedia

Utoyo, Bambang. (2009). *Geografi 2 Membuka Cakrawala Dunia.* Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.