BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

IV.1.1 Poster



Gbr IV.1 Poster

Sumber : Dokumen Pribadi (05/08/2017)

Media utama yang digunakan adalah poster, menggunakan kertas *art paper* dengan ukuran a3 atau 42cm x 29,7cm, teknik cetak yang digunakan adalah dengan cara *offset*, hal ini dilakukan karena jumlah yang dicetak cukup banyak sekitar 1000 lembar sehingga membutuhkan teknik cetak yang cepat.

Penggunaan teknik *cetak offset sheetfled* sangat cocok untuk digunakan untuk mencetak poster ini karena dapat mencetak dengan jumlah sekitar di atas 1000 exp hingga 10000exp.

Pemilihan poster adalah karena sifatnya yang dalam teknis produksinya adalah cetak sehingga pesan-pesan akan tersimpan secara permanen selama poster tersebut ada, selain itu kelebihan media poster ini dapat ditempel dimana saja terutama di tempat yang strategis dan ramai baik didalam ruangan maupun didalam ruangan.

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 *Billboard*



Gbr IV.2 *Billboard*

Sumber : http://adioga.com/billboard-la-city-apartment/



Gbr IV.3 *Billboard*

Sumber : http://adioga.com/billboard-la-city-apartment/

- Billboard ukuran 4x6 m

  Visual: Flexi digital printing

  Tiang : Pipa Medium 12

  Rangka *Single Pood* : Pipa 1,5ich

  Rangka Panel : Besi Stalbull 3x3

  Panel : Plat Alumunium

  Lampu : 4 unit @ 500w

  Pondasi : Cor beton 2m x 2m x 0,75m

Pemilihan *billboard* dalam penggunaan media ini adalah karena kelebihan billboard yang umumnya ditempatkan cukup tinggi dan memiliki ukuran cukup besar sehingga akan membuat banyak orang melihatnya, terlebih penempatan billboard ini akan ditempatkan pada daerah pinggir jalan yang strategis. Untuk penggunaan papan reklame sifatnya adalah menyewa dengan perhitunga biaya berdasarkan waktu lama *billboard* tersebut dipasang dan mematuhi perizinan.

IV.2.2 Baliho



Gbr IV.4 Baliho

Sumber: http://kontraktor-event.blogspot.com/2015/12/jasa-pemasangan-baliho-murah.html

(Diakses pada 19/07/2017)

- Baliho Ukuran 6x4m

  Bahan : Flexi

  Penyangga : Kayu/fiber



Gbr IV.5 *Baliho*

Sumber: http://kontraktor-event.blogspot.com/2015/12/jasa-pemasangan-baliho-murah.html

(Diakses pada 19/07/2017)



Gbr IV.6 *Baliho*

Sumber: http://kontraktor-event.blogspot.com/2015/12/jasa-pemasangan-baliho-murah.html

(Diakses pada 19/07/2017)

Media baliho ini akan ditempatkan pada tempat yang banyak orang melewatinya terutama pinggir jalan seperti pertigaan atau digedung puskemas. Dikarenakan baliho yang dalam penempatannya di luar ruangan seperti pinggir jalan dimana pada area tersebut banyak dilalui oleh orang, ukuran baliho cukup besar sehingga terlihat mencolok.

Dalam baliho ini penggunaan kata-kata sangat sedikit tetapi lebih menojolkan kekuatan visual yang untuk difahaminya tidak membutuhkan waktu lama dikarenakan sebagian orang yang melihat baliho tersebut berada di luar ruangan yang tidak memiliki waktu yang banyak untuk membaca, seperti sedang berkendara.

IV.2.3 Spanduk



Gbr IV.7 Spanduk

Sumber: http://www.kampusundip.com/2016/04/optimalkan-fungsi-tiang-baliho-fpik.html

(Diakses pada 19/07/2017)

- Spanduk 6x1m
  Bahan : Flexi Cina

Dapat ditempatkan pada tiang besi yang sudah terdapat pada daerah pinggir jalan ataupun ditempatkan di sekitar gedung puskesmas. Pemilihan spanduk sebagai media ini karena sifatnya yang cetak, sehingga pesan-pesan nya permanen selama spanduk tersebut terpasang dan kekuatan visualnya dapat dijadikan bukti, selain itu khalayak dapat mengatur tempo dalam membacanya.

IV.2.4 *X banner*



Gbr IV.8 *X banner*

Sumber: http://www.kampusundip.com/2016/04/optimalkan-fungsi-tiang-baliho-fpik.html

(Diakses pada 19/07/2017)

X banner ini disangga dengan tiang penyangga berbentuk x dengan ukuran 160x60

Menurut Kriyanto, banner adalah bentuk komunikasi non personal yang akan menyampaikan pesan untuk menjual sebuah produk dan akan menjadikan banyak konsumen membeli apa yang dijualnya. Khusus dalam kampanye ini tujuan penggunaan banner bukan untuk kegiatan yang bersifat komersil tetapi bersifat

persuasi sebagai tujuan utamanya. Penggunaan media *X banner* dalam penyampain pesan sangat efektif meskipun pesan yang disampaikan sedikit lebih banyak dibandingkan media poster maupun *billboard* yang hanya menghabiskan waktu sebentar untuk menyerap infomasi.

X banner ini nantinya akan ditempatkan ketika acara penyuluhan sedang berlangsung, yaitu disekitar tempat acara yang dengan mudah dilihat oleh khalayak.

IV.2.5 *Gimmick*

Gimmick dalam bahasa indonesia berarti trik atau perangkat dimaksudkan untuk menarik perhatian, publisitas atau bisnis. *Gimmick* disini adalah berupa gantungan kunci, kaos dan topi. Sedangkan dalam kampanye ini media gimmick tersebut tidak hanya dijadikan sebagai hadiah saja kepada khalayak, tetapi dibalik itu memiliki tujuan utama yaitu agar kampanye ini dapat diingat terus sehingga otomatis tujuan dari kampanye ini setidaknya akan mengingatkan kembali orang yang telah mengikutu kegiatan sosial ini meskipun kampanye ini selesai dilakukan dikarenakan sifat media *gimmick* yang dapat digunakan langsung oleh khalayak sasaran seperti gantungan kunci, kaos dan topi. Selain itu media tersebut dapat dijadikan tahapan share kepada orang lain yang melihatnya.

IV.2.5.1 Kaos



Gbr IV.9 Kaos

Teknis produksi dari kaos ini berbahan katun yang akan dibuat sekitar 40 kaos, dengan teknik printing.

IV.2.5.2 Gantungan Kunci



Gbr IV.10 Gantungan kunci

Sumber: http://www.souvenir-kediri.com/2016/02/pin-peniti-dan-gantungan-kunci-untuk.html (Diakses pada 19/07/2017)

Gantungan kunci ini akan diproduksi sekitar 100pcs yang berbahan baku rantai, seng, mika putih belakang polos dan plastik mika bening

IV.2.5.3 Topi



Gbr IV.11 Topi

Teknis produksi dari topi ini berbahan Tuil Korea yang akan dibuat sekitar 40 topi, dengan teknik bordiran.