DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xii

BAB 1. PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Rumusan Masalah 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. PHBS PUSKESMAS TATANAN RUMAH TANGGA 4

II.1 Landasan Teori 4

II.1.2 Puskesmas 4

II.1.2.1 Fungsi Puskesmas 4

II.1.2.2 Tugas Puskesmas 4

II.1.3 Kesehatan Masyarakat 6

II.1.4 Kesadaran Masyarakat 8

II.I.5 Kebersihan..... 10

II.I.6 Kesehatan Lingkungan..... 10

II.2 Objek Penelitian 10

II.2.1 Puskesmas..... 10

II.2.2 Ruang Lingkup 12

II.3 Analisa..... 12

II.3.1 Kondisi Masyarakat Saat ini..... 13

II.4 Resume 13

II.5 Solusi Perancangan..... 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP..... 15

III.1 Khalayak Sasaran..... 15

III.1.2 Segmentasi 15

III.1.3 *Consumer Insight* 16

III.1.3.1 Pengertian *Insight*..... 16

III.1.3.2 Pengertian Consumer Insight 16

III.2 Strategi Komunikasi..... 16

III.2.1Tujuan Komunikasi..... 18

III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 18

III.2.2.1 Pendekatan Verbal 18

III.2.2.2 Pendekatan Visual 19

III.2.3 Mandatory 19

III.2.4 Materi Pesan 21

III.2.5 Gaya Bahasa 21

III.2.6 Strategi Kreatif 22

III.2.7 Strategi Media 26

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 29

III.3 Satuan Acara Penyuluhan PHBS Tidak Merokok Didalam Rumah 30

III.3 Konsep Visual 32

III.3.1 Logo Kampanye 32

III.3.1 Format desain 33

III.3.2 Tata Letak (layout) 33

III.3.3 Tipografi 35

III.3.4 Ilustrasi 37

III.3.5 Warna 37

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 40

IV.1 Media Utama 40

IV.1.1 Poster 40

IV.2 Media Pendukung 41

IV.2.1 Billboard 41

IV.2.2 Baliho 43

IV.2.3 Spanduk 45

IV.2.4 X banner 46

IV.2.5 Gimmick 47

DAFTAR PUSTAKA 50

LAMPIRAN 53