BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Proses perancangan media utama ini adalah sebuah buku yang menjelaskan tentang *spesies* ular *Blood python*. Tahap awal mengumpilkan isi dari buku dengan memvisualisasikan hasil dari sketsa. Pertama pengambilan foto, menggunakan Canon EOS 1100D, lalu masuk proses *editing* menggunakan *software* Adobe Photoshop CC untuk masuk proses pemotongan ataupun pengaturan warna agar foto bisa terlihat lebih menarik.



Gambar IV.1 Foto *Blood python Breitensteini.*

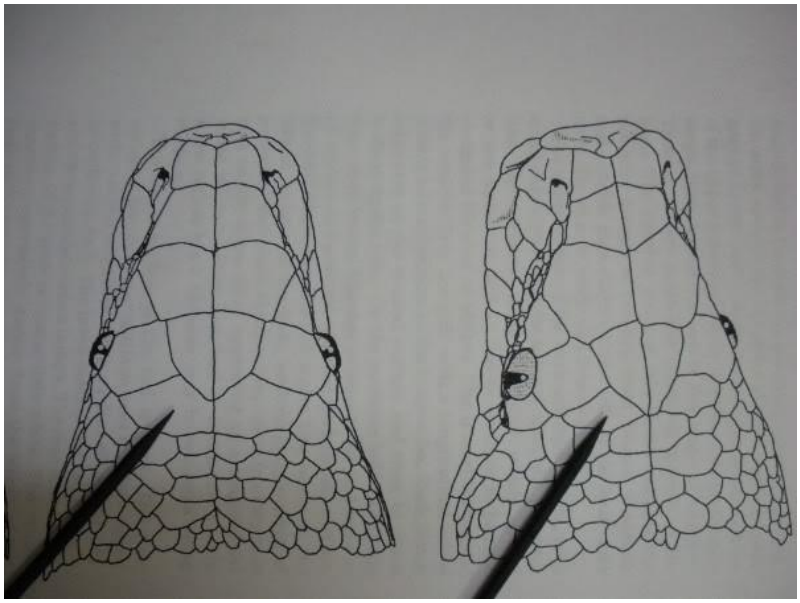
Sumber: (Dokumentasi Ronal)



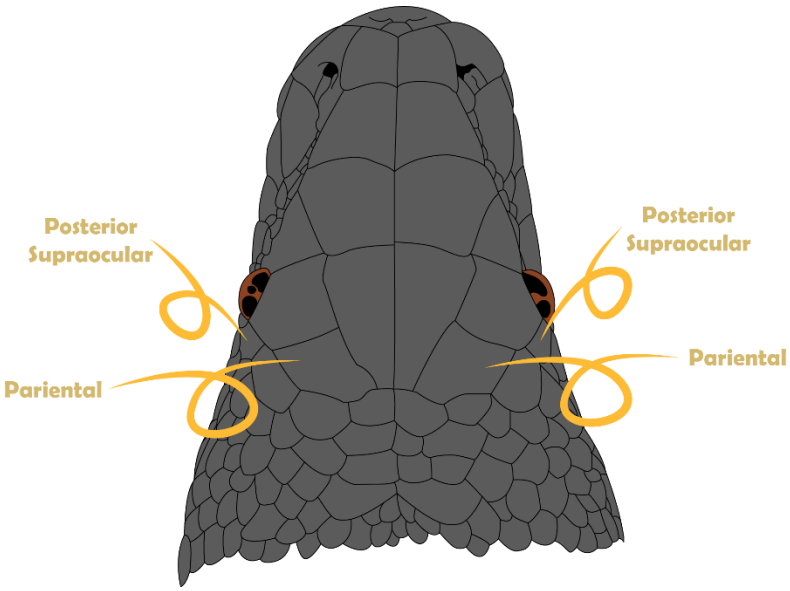
Gambar IV.2 Hasil *editing* menggunakan *software* Adobe Photoshop CC.

Sumber: (Dokumentasi pribadi)

Selanjutnya adalah membuat ilustrasi yang ada pada foto untuk menjadikannya sebuah bentuk *vector* dengan menggunakan *software* Adobe Ilustrator CC yang diawali dengan proses *tracing.*

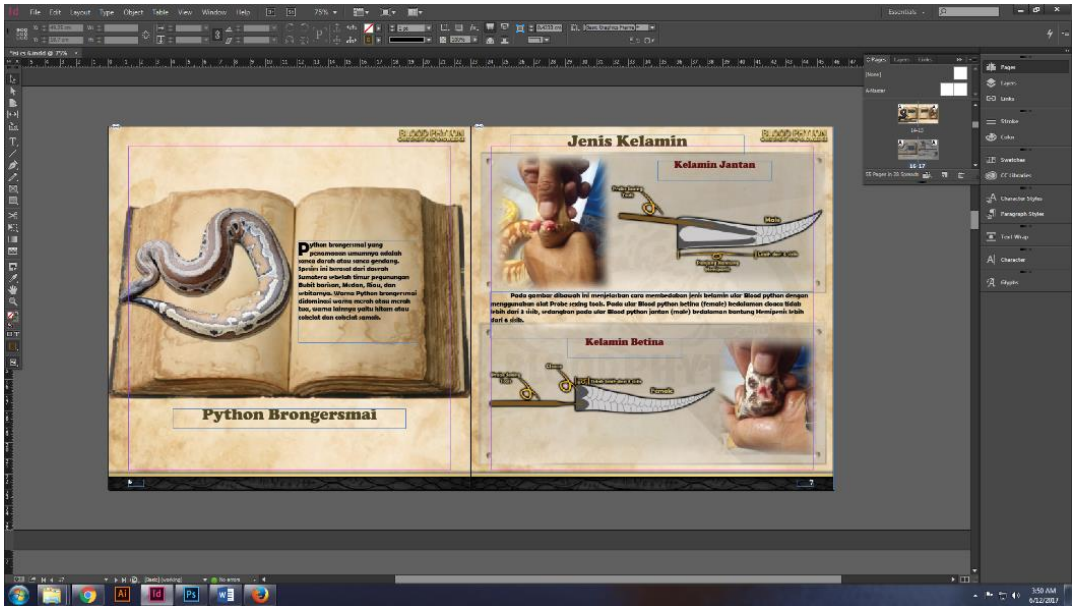


Gambar IV.3 Foto yang digunakan untuk ciri-ciri *Blood python.*
Sumber: (https://www.tumblr.com/search/python%20curtus%20breitensteini)



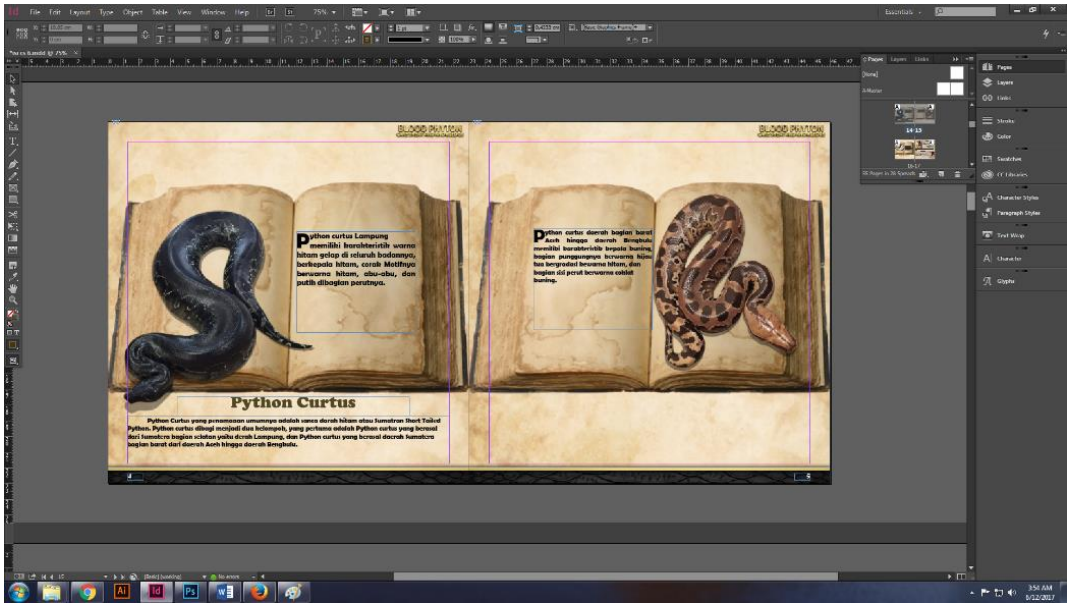
Gambar IV.4 Hasil *tracing* dengan menggunakan Adobe Ilustrator CC.
Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

Setelah semua elemen pendukung terkumpul, tahap selanjutnya masuk pada proses *layouting* dengan menggunakan *software* Adobe InDesign CC.



Gambar IV.5 Proses *layouting* isi menggunakan *software* Adobe InDesign CC.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)



Gambar IV.6 Proses *layouting* isi menggunakan *software* Adobe InDesign CC.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

Kemudian setelah tercapai apa yang sudah dirancang diawal perancangan, masuk pada tahap produksi, menggunakan kertas *Art Paper* 150 gr dengan *hardcover* dan *softcover*, untuk *cover* diberi *laminasi glosy*, agar buku lebih kuat dan tahan lama, dengan ukuran akhir 23 cm x 23 cm teknis cetak menggunakan print digital.



Gambar IV.7 Hasil akhir buku sampul depan.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)



Gambar IV.8 Hasil akhir buku sampul belakang.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)



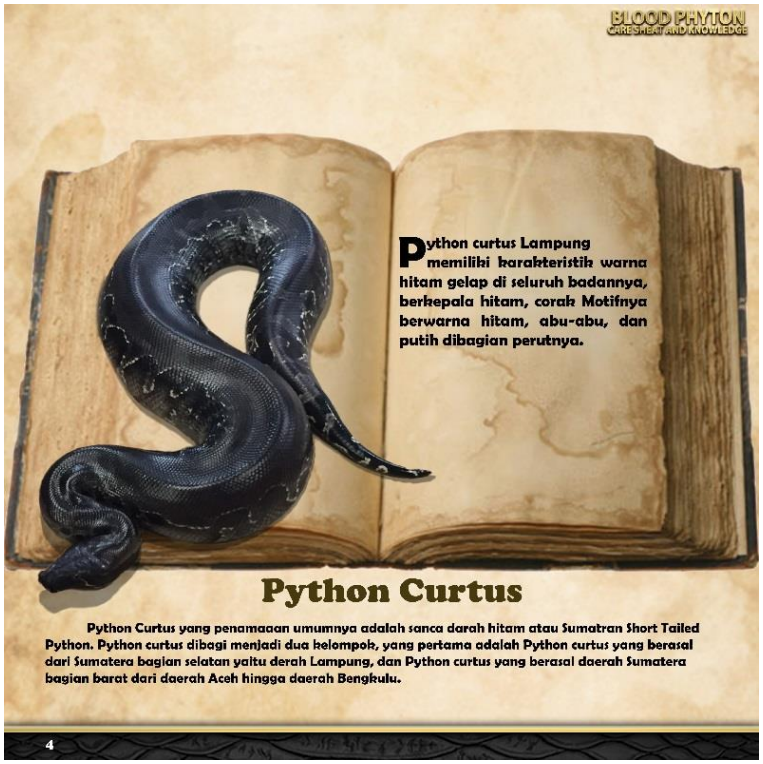
Gambar IV.9 Hasil akhir isi buku 1.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)



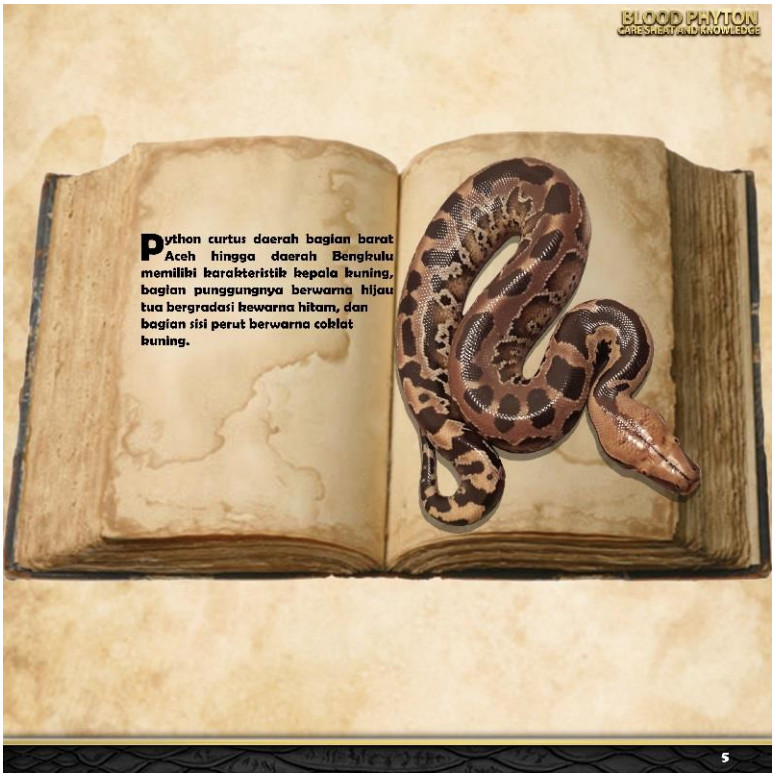
Gambar IV.10 Hasil akhir isi buku 2.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)



Gambar IV.11 Hasil akhir isi buku 3.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)



Gambar IV.12 Hasil akhir isi buku 4.

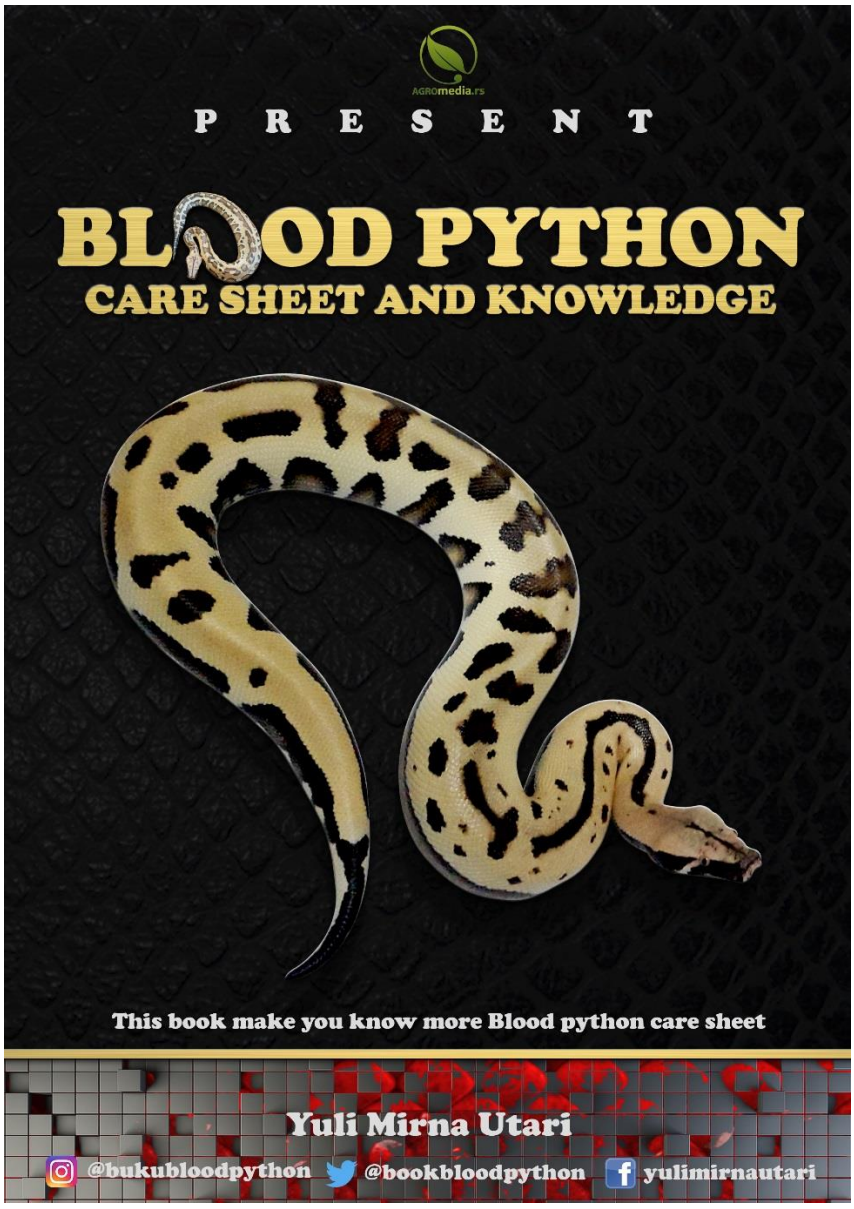
Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

IV.1 Media Pendukung

Media Pendukung diperlukan sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama, yaitu Buku "*Blood Python Care Sheet And Knowledge*".

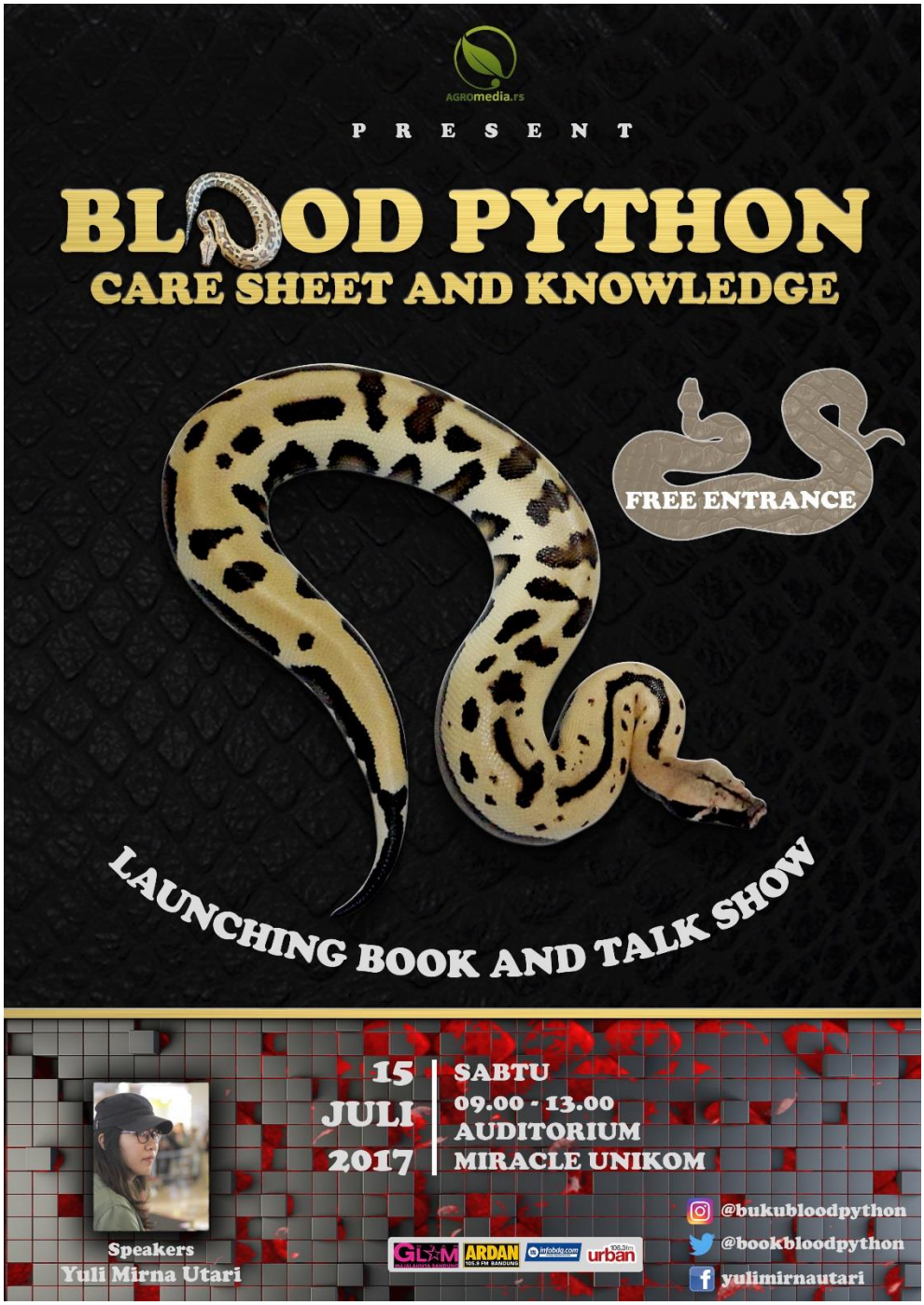
A. Poster

Dalam poster berisikan informasi ajakan untuk mendatangi peluncuran dari buku sebagai media utama. Poster ini disebarluaskan ditempat strategis dikomunitas *reptile* dan ditempat umum, dalam waktu sebulan sebelum peluncuran buku.



Gambar IV.13 Poster buku.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)



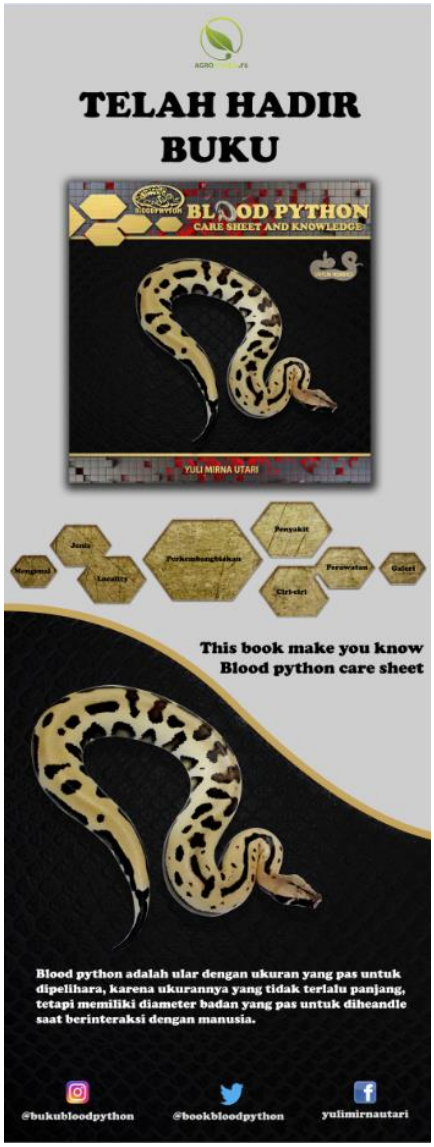
Gambar IV.14 Poster *event*.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

- Ukuran : A4(21,0 cm x 29,7 cm), dan A3 (29,7 cm x 42 cm).
- Material : Art Paper 210 gr.
- Teknis Produksi : Cetak offset.

B. *X-Banner*

X-Banner berfungsi sebagai penanda keberadaan buku sebagai media utama dalam suatu lokasi dan memberikan sedikit informasi mengenai isi buku, dengan adanya *x-banner* akan memudahkan konsumen mencari buku ini dan secara tidak langsung menginformsikan bahwa buku ini ada dan masih baru.



Gambar IV.15 X-banner.
Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

- Ukuran : 60 cm x 160 cm.
- Material : *Luster* dan spanduk.
- Teknis Produksi : *Print digital*.

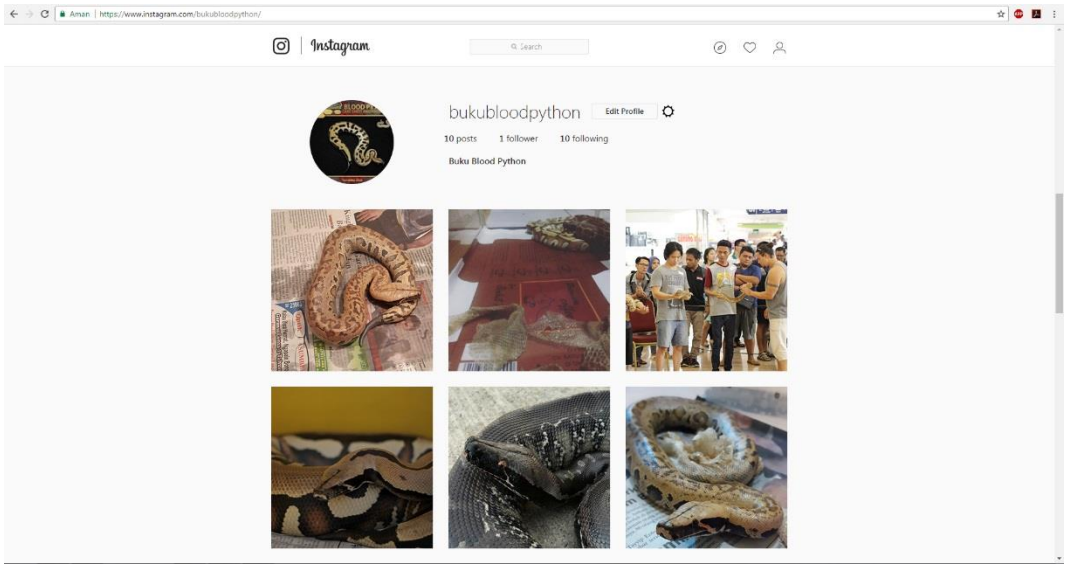
C. Sosial Media

Sosial media dianggap sebagai langkah yang harus diambil pada masa sekarang untuk penyebaran informasi karena dengan melalui sosial media informasi akan dapat diakses oleh semua orang disemua kalangan. Media sosial juga lebih berpengaruh untuk media informasi pada zaman milenia.



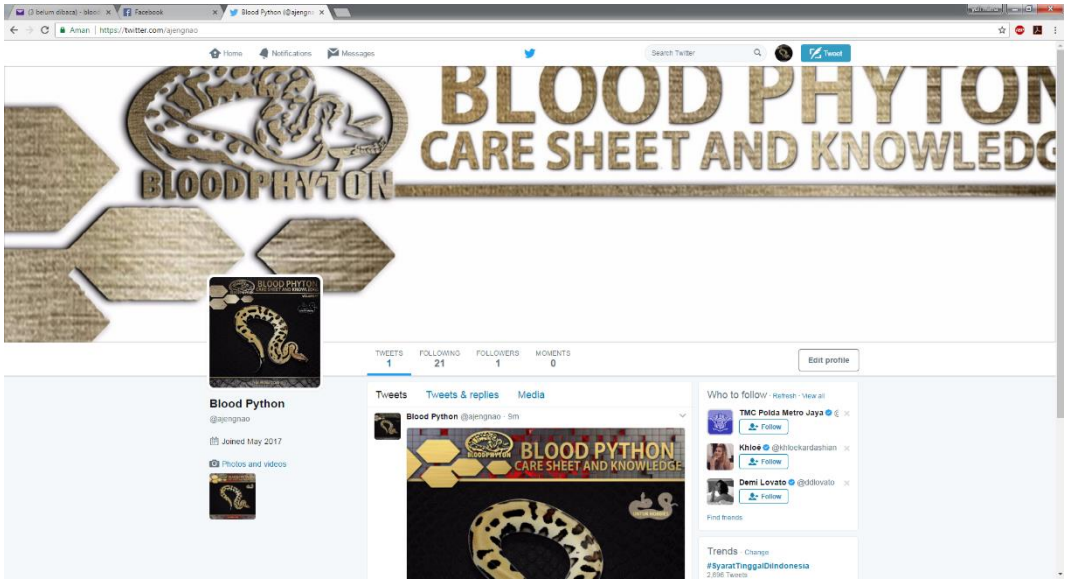
Gambar IV.16 Sosial media Facebook.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)



Gambar IV.17 Sosial media Instagram.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

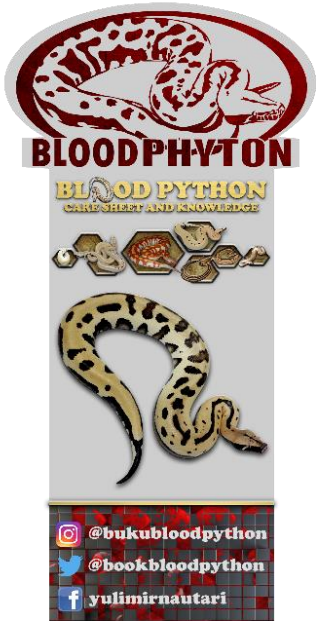


Gambar IV.18 Sosial media Twitter.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

D. Pembatas Buku (*Bookmark*)

Pembatas buku untuk seseorang yang sering membaca buku sangatlah berguna, yang selalu menjadi pengingat ketika hendak berhenti membaca. Pembaca mendapatkan pembatas buku ini satu paket dengan media utama.



Gambar IV.19 Pembatas Buku (*Bookmark*).

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

- Ukuran : 11 cm x 24 cm *Laminasi doff* panas.
- Material : *Art Paper* 210 gr.
- Teknis Produksi : *Print digital*.

E. Stiker

Stiker adalah salah satu media pengingat yang sangat berguna karena bisa diaplikasikan dimana saja, kapan saja, dan oleh semua orang.



Gambar IV.20 Stiker.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

- Ukuran : 10cm x 2cm.
- Material : *Stiker Vinyl*.
- Teknis Produksi : *Print digital*.

F. *Tote Bag*

Tote bag merupakan bagian dari *merchandise*, yaitu sebuah tas untuk membawa apa saja, terutama membawa buku *Blood python*. Dalam pengerjaannya *tote bag* ini menggunakan teknik digital printing. *Tote bag* ini akan dijual secara terbatas pada saat peluncuran media utama.



Gambar IV.21 *Tote bag*.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

- Ukuran : 32 cm x 34 cm.
- Material : Kain kanvas.
- Teknis Produksi : *Print Flatbed*.

G. Kantung *Reptile*

Karung *reptile* merupakan bagian dari *merchandise* yaitu kantung yang digunakan untuk menyimpan ular *Blood python*. Kantung ini akan dibagikan secara cuma-cuma kepada para *hobies* saat penyebaran poster sebagai media promosi peluncuran buku *Blood python*.



Gambar IV.22 Kantung *reptile*.
Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

- Ukuran : 18,5 cm x 30 cm.
- Material : *Combed* 30s.
- Teknis Produksi : *Print Flatbed.*

H. *T-shirt*

Media *t-shirt* bertujuan sebagai media pengingat konsumen, *t-shirt* akan diberikan secara cuma-cuma kepada 100 pembeli pertama buku *Blood python*. Selain untuk media pengingat konsumen, *t-shirt* ini juga membantu promosi buku *Blood python* untuk cetakan selanjutnya.



Gambar IV.23 *T-shirt.*

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

- Bahan : *Combed* 30s.
- Ukuran : *All Size.*
- Teknis Produksi : Print DTG.

I. Pin dan Gantungan Kunci

Pin dan gantungan kunci yang akan diberikan secara gratis pada konsumen, yang difungsikan sebagai media pengingat dari media utama.



Gambar IV.24 Pin.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

- Ukuran : 5 Cm x 5 Cm.
- Material : Plastik dan peniti PIN.
- Teknis Produksi : *Print digital*.



Gambar IV.25 Gantungan kunci.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

- Ukuran : 6 cm x 6,5 cm.
- Material : *Acrilyc* 2 mm.
- Teknis Produksi : *Print digital*.

J. Topi

Topi bertujuan sebagai media pengingat konsumen, yang akan dibagikan pada 30 pembeli pertama dicetakan kedua. Topi ini juga menjadi media penarik konsumen untuk membeli buku *Blood python*, karena jumlahnya yang terbatas (30 pembeli pertama dicetakan kedua).



Gambar IV.26 Topi.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

- Ukuran : *All size*.
- Material : Topi Jaring.
- Teknis Produksi : *Print digital*.

K. Kalender

Kalender bisa didapat *target audiens* dengan cara membeli paket *premium*. Kalender ditujukan sebagai media pendukung yang berisikan waktu dalam 12 bulan dengan foto-foto ular *Blood python* ditiap bulannya.



Gambar IV.27 Kalender.

Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

- Ukuran : A5 (14,8 x 21,0 cm).
- Material : *Art Paper* 260 gr.
- Teknis Produksi : Cetak *offset*.

L. *Hiding Cave* dan *Water Dish Reptile*

Hiding cave dan *water dish* dijual terpisah saat peluncuran buku *Blood python* dengan bentuk yang unik dan harga yang murah juga jumlah yang terbatas.



Gambar IV.28 *Hiding cave dan Water dish*.
Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

- Material : Resin
- Teknis Produksi : S *Transparan* dan *Cutting*.