DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR GRAFIK xiii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 5

BAB II MENGETAHUI ULAR *BLOOD PYTHON* 6
II.1 *Blood python* 6
1. *Python Curtus* 7
2. *Python Breitensteini* 9
3. *Python Brongersmai* 11
II.2 Genetika 13
II.2.1 *Resesif* 13
II.2.2 Co-Dominan 14
II.2.3 Dominan 15
II.2.4 *Super Form* 16
II.3 Perawatan *Blood python* 17
1. Kandang 17

2. Alas kandang 17
3. Aksesories 18
4. Kebersihan 19
5. Pemberian makan 19
II.4 Penyakit *Blood python* 19
1. Flu 19
2. Sembelit 20
3. Gagal Sheeding 20
4. *Inclusion Body Disease* (IBD) 21
5. Kutu 22
6. Sariawan 22
II.5 Perkembangbiakan *Blood Python* 23
1. Perkawinan 23
- Hormon 23
- Usia 23
- Suhu 24

II.6 Analisa Masalah 26
II.6.1 Khalayak pada saat ini 26
II.6.2 Fenomena Yang Terjadi Pada *Blood Python* 26
II.6.3 Observasi 27
II.6.4 Hasil Kuisioner 27
II.6.5 Hasil Wawancara 31
II.6.6 *Resume* 31
II.7 Fokus dan Solusi Perancangan 32
- *What* 32
- *Who* 32
- *Why* 32
- *Where* 33
- *When* 33
- *How* 33

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 34

III.1 Khalayak Sasaran 34
- Target Primer 34

1. Demografis 34
2. Geografis 35
3. Psikografis 35

- Target Sekunder 36

III.2 Strategi Perancangan 36
III.2.1 Tujuan Komunikasi 37
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 37
III.2.3 Materi Pesan 39
III.2.4 Gaya Bahasa 40
III.2.5 Strategi Kreatif 40
III.2.5.1 *Copywriting* 40
III.2.5.2 *Storyline* 40
III.2.6 Strategi Media 41
1. Media Utama 41
2. Media Pendukung 41

III.2.7 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran 43
III.3 Konsep Visual 44
III.3.1 Format Desain 45
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 46
III.3.3 Tipografi 48
III.3.3.1 Tipografi Judul & Logo 48
III.3.3.2 Tipografi Narasi & *Credit* 48
III.3.4 Ilustrasi 49
III.3.5 Warna 53

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 54
IV.1 Media Utama 54
IV.2 Media Pendukung 60
A. Poster 60
B. *X-Banner* 62

C. Sosial Media 63
D. Pembatas Buku (*Bookmark*) 64
E. Stiker 65
F. *Tote Bag* 65
G. Kantung *Reptile* 66
H. *T-shirt* 67
I. Pin dan Gantungan Kunci 69
J. Topi 70
K. Kalender 71
L. *Hiding cave* dan *Water Dish Reptile* 72

DAFTAR PUSTAKA 73
LAMPIRAN 76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....