BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi ada beberapa tahapan yang dilalui sebagai berikut :

- Pengumpulan Data

  Proses awal melakukan sebuah perancangan dilakukan dengan cara mewawancarai langsung manajer dari tempat wisata alam Cantigi Camp, kemudian Data-data yang di berikan diserap dan diaplikasikan kedalam identifikasi masalah,rumusan masalah, hingga menemukan solusi dari masalah tersebut melalui sebuah media promosi Cantigi Camp.

- Sketsa

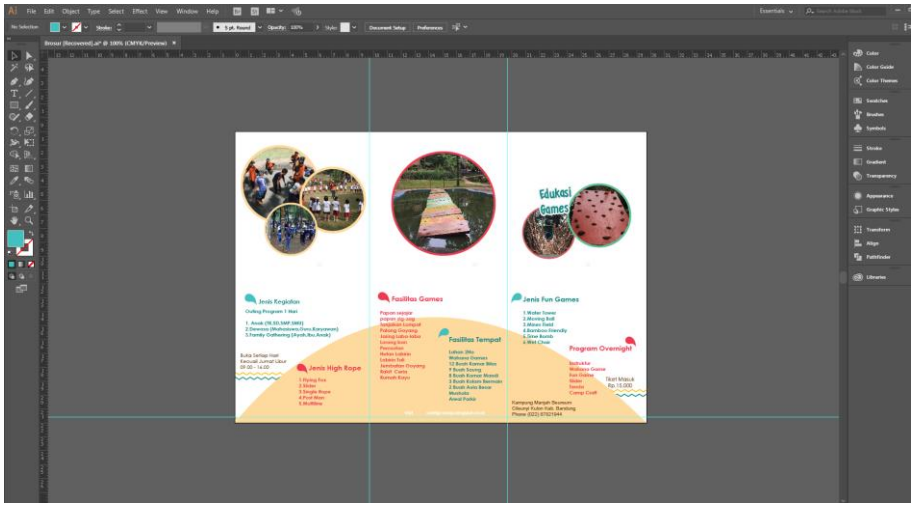
  Setelah proses Pengumpulan data selesai, Kemudian tahap kedua dalam melakukan sebuah perancangan media promosi yaitu merancang sebuah tampilan visual seperti, Ilustrasi, Tipografi, Layout atau tataletak, warna, ataupun format desain. Proses sketsa ini dilakukan dengan cara manual kemudian dilanjutkan dengan cara digital yang diacc kan langsung kepada pembimbing.

IV.2 Media Utama

Media utama dalam perancangan kegiatan promosi ini yaitu membuat brosur cetak, yang dibuat menggunakan aplikasi desain komputer *Adobe Ilustrator* dan *Adobe Photoshop.* Semua Data informasi serta Visual dipadukan dan diaplikasikan dalam program tersebut.

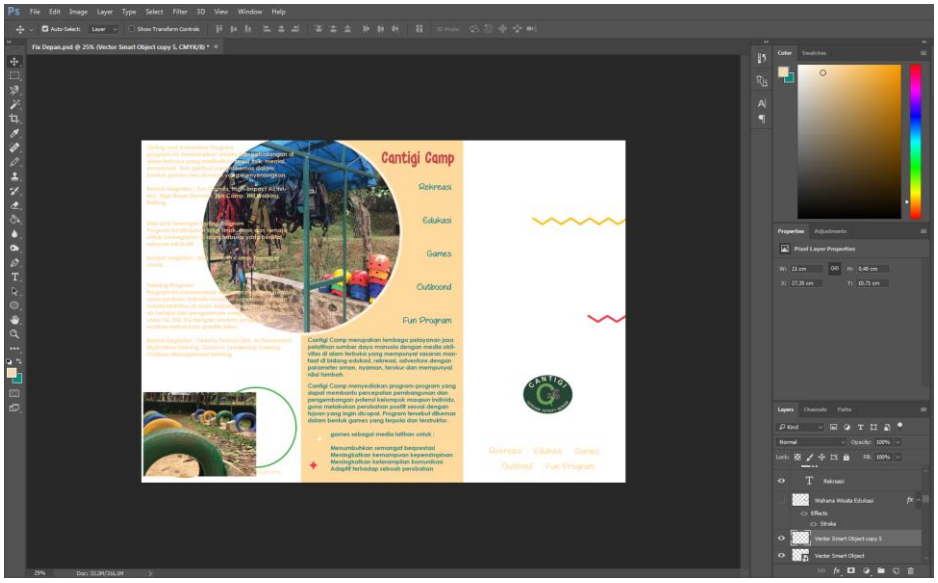
IV.2.1 Brosur

Brosur digunakan sebagai media promosi yang bersifat informatif untuk disebarluaskan kepada lembaga-lembaga yang ada di Kab. Bandung dan Kota Bandung. Brosur tersebut dibagi menjadi 3 kolom yang masing-masing beriskan informasi mengenai program yang ada di Cantigi Camp , serta Fasilitas-fasilitas yang ada di Cantigi Camp semua disajikan melalui Media ini yang dilayout secara terstruktur agar dapat menarik perhatian.



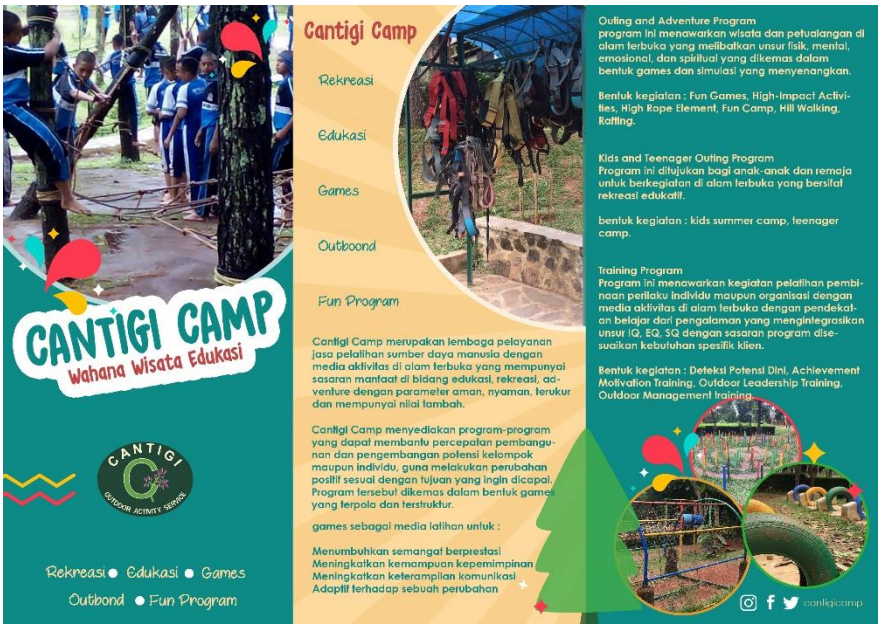
Gambar IV.1 Proses Produksi Belakang
Sumber : Data Pribadi (Juni, 2017)

Pada proses bagian belakang menggunakan aplikasi komputer *Adobe Ilustrator*, Langkah pertama Menggabungkan foto fasilitas yang ada di Cantigi Camp dengan menggunakan teknik *Masking*, Kemudian lanjut kepada tahap pemberian stroke kepada objek yang telah di *masking.*



Gambar IV. 2 Proses Produksi Depan
Sumber : Data Pribadi (Juni, 2017)

Setelah bagian belakang selesai, dilanjutkan pada bagian depan brosur menggunakan *software Adobe Photoshop,* karena perlu dilakukan editing foto agar dapat sesuai dengan konsep yang telah di tentukan. Didalamnya terdapat informasi penjelasan mengenai Cantigi Camp dan pemaparan dari program-program yang ada di Cantigi Camp.



Gambar : IV.3 Tampilan Akhir Depan
Sumber : Data Pribadi (Juni 2017)

Tampilan akhir *Artwork* Brosur tempat wisata alam Cantigi Camp dalam melaksanakan kegiatan promosi. Brosur bagian depan ini telah di rancang sesuai dengan konsep yang telah ditentukan agar mampu menarik perhatian dari target sasaran. Dan juga dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk berkunjung ke Cantigi Camp. Dibagian depan brosur disajikan mengenai penjelasan Cantigi Camp serta pemaparan dari program-program yang ada di Cantigi Camp.



Gambar : IV.4 Tampilan Akhir Belakang
Sumber : Data Pribadi (Juni 2017)

Bagian akhir tampilan belakang brosur Cantigi Camp, berisikan fasilitas games yang telah dirancang dengan konsep yang di tentukan serta penambahan elemen-elemen visual yang berkaitan dengan kegiatan Outbond.

Ukuran : 29,7 cm x 21 cm

Material : Art paper 110 gr

Teknis Produksi : *Digital Laser Jet Printing*

IV.2.2 Poster

Digunakan untuk memberikan informasi yang disajikan secara persuasif yang akan dicetak dan disebarluaskan melalui selembaran yang dibagikan kepada masyarakat Kota Bandung dan Kabupaten Bandung ataupun melalui media sosial Cantigi Camp.



IV.5 Poster
Sumber : Data Pribadi (Juni 2017)

Ukuran : 29,7 cm x 21 cm

Material : Art paper 210 gr

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung dalam perancangan ini dibuat untuk mendukung hadirnya media-media yang ada pada media utama. Langkah-langkah Perancangan nya sebagai berikut :

IV.3.1 *X-Banner*



Gambar : IV.6 *X-Banner*
Sumber : Data Pribadi (Juni 2017)

Penggunaan Media promosi ini *Simple* dan dapat dibawa kemanapun karena dapat dilipat kemudian dapat dirangkai kembali. Dapat dipergunakan diluar ruangan maupun didalam ruangan. Dipergunakan di lembaga-lebaga sekolahan yang telah menjadi target dari Cantigi Camp di Kota Bandung dan Kabupaten Bandung.

Ukuran : 60cm x 160cm

Bahan : Banner (jerman)

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.3.2 *Billboard*



Gambar : IV.7 Billboard
Sumber : Data Pribadi (Juni 2017)

Billboard digunakan sebagai pendukung dari kegiatan promosi Cantigi Camp. Diletakan pada pusat kota ataupun dikeramaian masyarakat. Untuk mempengaruhi masyarakat yang melihatnya.

IV.3.3 *Sticker*

Sticker merupakan media yang dapat diaplikasikan diberbagai tempat. Biayanya pun relatif murah. Dapat menjadi pengingat masyarakat mengenai tempat wisata alam Cantigi Camp. Dibuat dalam berbagai macam ukuran tergantung peletakan nya di bagian mana.



Gambar : IV.8 Sticker
Sumber : Data pribadi (Juli 2017)

Ukuran : Custom menyesuaikan

Material : Vynil

Teknis produksi : *Digital Printing*

IV.3.4 Gantungan Kunci

Gantungan kunci merupakan media yang dapat diaplikasikan dan digunakan pada Tas anak sekolahan atau pun ditempat lainnnya. Gantungan kunci merupakan bagian dari media pendukung perancagan media promosi tempat wisata alam Cantigi Camp.



Gambar : IV.7 Gantungan Kunci
Sumber : Data Pribadi (Juni 2017)

Ukuran : 6cm x 6cm

Material : Plastik

Teknik : *Digital Printing, Press*

IV.3.5 *T-shirts*

T-shirt diproduksi untuk menjadi bagian dari penerapan kegiatan media promosi Cantigi Camp, bisa digunakan untuk keperluan merchandise yang dapat digunakan oleh pengunjung yang ingin membelinya.



Gambar : IV.8 *T-shirts*
Sumber : Data Pribadi (Juli 2017)

Ukuran : L (Menyesuaikan berbagai ukuran)

Material : *Cotton Combeds 30s*

IV.3.6 *Totebag*

Tas kecil *totebag* menjadi salah satu bagian dari penerapan promosi Cantigi Camp. Bisa menjadi buah tangan ataupun packaging dari tempat wisata alam Cantigi Camp.



Gambar : IV.9 *Totebag*
Sumber : Data Pribadi (Juli 2017)

Ukuran : 25 cm x 35 cm

Material : Kain Blacu

Teknis Produksi : *Printing, Press*

IV.3.7 *Mug Stainless*

Mug menjadi Salah satu penerapan Media Promosi Cantigi Camp, Sebagai souvenir. Gelas minum untuk anak, bertemakan outbond.



Gambar : IV.10 *Mug Stainlees*
Sumber : Data Pribadi (Juli 2017)

Ukuran : Diameter 8cm

Material : *Stainless*

Teknis Produksi : *Sticker Vynil*

IV.3.8 *Tumbler*

Digunakan sebagai penerapan media promosi Cantigi Camp, tempat air minum simple mudah dibawa kemanapun. Disediakan melalui *store* Cantigi Camp.



Gambar : IV.11 *Tumbler*
Sumber : Data Pribadi (Juli 2017)

Ukuran : Tinggi 17cm

Material : Plastik

Teknis Produksi : Sticker Vynil

IV.3.9 Topi

Digunakan sebagai penerapan media promosi Cantigi Camp, Topi ini diproduksi untuk keperluan Outbond di Cantigi Camp, disediakan melalui *store* yang ada di Cantigi Camp.



Gambar : IV.12 Topi
Sumber : Data Pribadi (Juli 2017)

Ukuran : Diameter 18cm

Material : Kain

Teknis Produksi : Bordir