DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II PROMOSI WISATA ALAM CANTIGI

II.1 Teori Pariwisata 4
II.1.1 Pengertian Objek Wisata dan Daya Tarik Wisata 4
II.1.2 Teori Promosi 8
II.1.2.1 Media Promosi 10
II.1.2.2 Brosur 11
II.2 Objek Penelitian 12
II.2.1 Cantigi Camp Sebagai Wahana Wisata Edukasi 12
II.2.2 Fasilitas Cantigi Camp 14
II.3 Analisa 15
II.3.1 Wawancara Pakar 15
II.3.2 Wawancara 15
II.4 Resume 16
II.5 Solusi Perancangan 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 17
III.2 Strategi Perancangan 18
III.2.1 Tujuan Komunikasi 18
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 19
III.2.3 Mandatory 19
III.2.4 Materi Pesan 20
III.2.5 Gaya Bahasa 20
III.2.6 Strategi Kreatif 20
III.2.7 Strategi Media 20
III.2.8 Strategi Distribusi 22
III.3 Konsep Visual 24
III.3.1 Format Desain 25
III.3.2 Tata Letak 25
III.3.3 Tipografi 26
III.3.4 Ilustrasi 27
III.3.5 Warna 30

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi 31
IV.2 Media Utama 31
IV.2.1 Brosur 31
IV.2.2 Poster 34
IV.3 Media Pendukung 35
IV.3.*1 X- Banner* 36
IV.3.2 *Billboard* 37
IV.3.3 Sticker 37
IV.3.4 Gantungan Kunci 38
IV.3.5 *T-shirts* 39
IV.3.6 *Totebag* 39
IV.3.7 Mug Stainless 40

IV.3.8 Tumbler 40
IV.3.9 Topi 40
DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN .....

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Penyebaran Media Promosi 23
Tabel III.2 Jadwal Penyebaran Media Promosi 23

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1Fasilitas 12
Gambar III.1 Cantigi Camp 20
Gambar III.2 Referensi Media Utama..... 25
Gambar III.3 Referensi Format Desain 26
Gambar III.4 *Wireframe*..... 27
Gambar III.5 *Font DK Grumpy*..... 27
Gambar III.6 Font *Century Gothic*.....28
Gambar III.7 Font Otterly Adorable 28
Gambar III.8 Wahana Game 29
Gambar III.9 Aktifitas Cantigi 29
Gambar III.10 Bagian Depan Brosur 30
Gambar III. 11 Bagian Belakang Brosur 30
Gambar III.12 Skema Warna 31
Gambar IV.1 Brosur..... 29
Gambar IV.2 Brosur..... 29
Gambar IV.3 Poster..... 30
Gambar IV.4 *X-banner*..... 31
Gambar IV.5 *Billboard* 32
Gambar IV.6 Sticker 32
Gambar IV.7 Gantungan Kunci 33
Gambar IV.8 *T-shirts* 34
Gambar IV.9 *Totebag*..... 34
Gambar IV.10 Mug Stainless 41
Gambar IV.11 Tumbler 41
Gambar IV.12 Topi 42

DAFTAR LAMPIRAN .....
LAMPIRAN A Sketsa .....
LAMPIRAN B Surat Keterangan Persetujuan Publikasi .....
LAMPIRAN C Wawancara .....